

朝陽科技大學進修部行銷與流通管理系四年制課程規劃表

入學年度：107學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	
校訂 必修	體育(體適能)	2-2	體育(體適能)	2-2	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2	全民國防教育 軍事訓練課程 (二)	1-0	人文課群	2-2	涵養課群	2-2			
	外國語	2-2	外國語	2-2	中文鑑賞與應 用	2-2	人文課群	2-2	選項中文課群	2-2	自然課群	2-2					
									全民國防教育 軍事訓練課程 (一)	1-0	涵養課群	2-2					
									社會課群	2-2							
時數 學分		4-4		4-4		4-4		4-4		6-4		6-6		2-2		0-0	
專業 必修	行銷管理	3-3	經濟學	3-3	統計學	2-2	統計學	2-2	行銷研究	3-3	連鎖企業管理	3-3	行銷與流通實 務專題	3-3			
	流通業管理	3-3	消費者行為	3-3	物流管理	3-3	無店舖行銷	3-3	全通路行銷	3-3							
	管理學	3-3	體驗與服務創 新	3-3													
時數 學分		9-9		9-9		5-5		5-5		6-6		3-3		3-3		0-0	
專業 選修	行銷管理模組																
			品牌經營與管 理	3-3	整合行銷傳播	3-3	趨勢行銷	3-3	網站與關鍵字 優化	3-3	服務數據分析 概論	3-3	社會行銷	3-3	國際行銷管理	3-3	
					業務開拓與管 理	3-3	行銷與流通企 劃實務	3-3			創業規劃與管 理	3-3					
					工業行銷	3-3											
	流通與連鎖管理模組																
	零售管理	3-3	賣場陳列與佈 置	3-3	業態趨勢分析	3-3	物流中心營運 實務	3-3	物流中心系統 模擬	3-3	商圈研究與展 店策略	3-3	國際連鎖企業 管理	3-3	全球採購與運 籌管理	3-3	
			作業管理	3-3	財務報表分析	3-3	會展管理	3-3									
	其他																
	行銷人規劃	1-1	邏輯思考與運 算	3-3			顧客關係管理	3-3	行銷與流通專 用英文	3-3	市場調查與商 情預測	3-3	危機與專案管 理	3-3	人際溝通管理 實務	3-3	
	人力資源管理	3-3							民法概論	3-3							
企業倫理與社 會責任	3-3																
時數 學分		10-10		12-12		15-15		15-15		12-12		12-12		9-9		9-9	

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
學期總時數學分	23-23		25-25		24-24		24-24		24-22		21-21		14-14		9-9	
校訂必修	11科目28學分															
專業必修	13科目40學分															
專業選修	最少應選修40學分															
可承認之非本系學分數上限	20 學分															
最低畢業學分數	128 學分															

一、全校性規定：

- (一)校訂必修「外國語」開設語種由語言中心規劃，學生須擇其中一項語種選讀一年。
- (二)修習通過語言中心開設之「菁英英文I」、「菁英英文II」校訂選修課程，可以分別替代通識英文必修課程(含應英系)，詳細課程內容及替代方式請參閱語言中心網站。
- (三)修習通過通識教育中心開設之「通識微學分I」、「通識微學分II」課程，可認列為自由學分，是否採計為畢業學分依各系規定辦理。
- (四)外籍學生之校訂必修中文課程可用語言中心開設之華語系列必修課程抵免(或認列)，華語為母語之人士以及馬來西亞華人除外，詳細抵免(或認列)方式請至語言中心網站查詢。

二、本系之規定：

行銷人規劃：為必選課程。