

朝陽科技大學進修部行銷與流通管理系四年制課程規劃表

入學年度：102學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	
校訂 必修	英文	2-2	英文	2-2	人文課群	2-2	進階英文	2-2	社會課群	2-2	博雅課群	2-2					
	全民國防教育 軍事訓練課程 (一)	2-0	體育(體適能)	2-1	自然課群	2-2	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2									
	體育(體適能)	2-1	全民國防教育 軍事訓練課程 (二)	2-0	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2	選項中文課群	2-2									
	中文鑑賞與應 用	2-2	人文課群	2-2			藝文涵養課群	2-2									
時數 學分		8-5		8-5		6-6		8-8		2-2		2-2		0-0		0-0	
專業 必修	經濟學	2-2	經濟學	2-2	統計學	2-2	統計學	2-2	商用英文	3-3	電子商務與網 路行銷	3-3	連鎖企業管理	3-3	行銷與流通實 務專題	3-3	
	行銷管理	3-3	商用微積分	3-3	行銷研究	3-3	民法概論	3-3	行銷與流通企 劃實務	3-3							
	服務業行銷與 管理	3-3	消費者行為	3-3	物流管理	3-3											
	管理學	3-3	流通業管理	3-3													
時數 學分		11-11		11-11		8-8		5-5		6-6		3-3		3-3		3-3	
專業 選修	行銷管理模組																
			產品與品牌管 理	3-3	整合行銷傳播	3-3	通路策略與管 理	3-3	行銷與流通管 理資訊系統	3-3	業務開拓與管 理	3-3	策略行銷	3-3	趨勢行銷	3-3	
									價格決策分析	3-3	創業規劃與管 理	3-3	社會行銷	3-3	國際行銷管理	3-3	
	流通與連鎖管理模組																
			作業管理	3-3	零售管理	3-3	供應鏈管理	3-3	財務管理	3-3	商展管理	3-3	業態趨勢分析	3-3	全球運籌管理	3-3	
							賣場門市管理	3-3	商圈研究與展 店策略	3-3							
	其他																
			企業倫理與社 會責任	3-3			顧客關係管理	3-3	市場調查與商 情預測	3-3	人力資源管理	3-3	人際溝通管理 實務	3-3	危機與專案管 理	3-3	
			資料收集與軟 體應用	3-3													
	院訂選修																
									職業倫理與生 涯發展	3-3							
時數 學分		6-6		6-6		9-9		12-12		18-18		12-12		12-12		9-9	

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
學期總時數學分	25-22		25-22		23-23		25-25		26-26		17-17		15-15		12-12	
校訂必修	13科目28學分															
專業必修	16科目50學分															
專業選修	28科目84學分，「系訂專業選修」至少應選修36學分															
可自由選修學分數	14 學分															
最低畢業學分數	128 學分															