

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系四年制課程規劃表

入學年度：104學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
校訂 必修	外語能力輔導 課程	2-0	大一英文	2-2	大二英文	2-2	大二英文	2-2								
	全民國防教育 軍事訓練課程 (一)	1-0	全民國防教育 軍事訓練課程 (二)	1-0	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2								
	大一英文	2-2	人文課群	2-2	涵養課群	2-2	選項中文課群	2-2								
	人文課群	2-2	自然課群	2-2			社會課群	2-2								
	中文鑑賞與應 用	2-2	體育(體適能)	2-2												
	體育(體適能)	2-2														
時數 學分		11-8		9-8		6-6		8-8		0-0		0-0		0-0		0-0
專業 必修	經濟學	2-2	經濟學	2-2	統計學	2-2	統計學	2-2	行銷與流通實 務專題(一)	3-3	行銷與流通實 務專題(二)	3-3	行銷與流通管 理實習(一)	9-9		
	管理學	3-3	管理數學	3-3	物流管理	3-3	行銷與流通企 劃實務(服務 學習)	3-3	行銷研究	3-3	連鎖企業管理	3-3				
	行銷管理	3-3	消費者行為	3-3	民法概論	3-3										
	資料收集與軟 體應用	3-3	流通業管理	3-3												
時數 學分		11-11		11-11		8-8		5-5		6-6		6-6		9-9		0-0
專業 選修	行銷管理模組															
			產品與品牌管 理	3-3	服務業行銷與 管理	3-3	行銷與流通管 理資訊系統	3-3	價格決策分析	3-3	業務開拓與管 理	3-3			國際行銷管理	3-3
					整合行銷傳播	3-3	通路策略與管 理	3-3	策略行銷	3-3	創業規劃與管 理	3-3			社會行銷	3-3
							電子商務與網 路行銷	3-3								
	流通與連鎖管理模組															
			作業管理	3-3	零售管理	3-3	採購與存貨管 理	3-3	財務管理	3-3	供應鏈管理	3-3			全球運籌管理	3-3
							賣場門市管理	3-3	商圈研究與展 店策略	3-3	商展管理	3-3			國際連鎖企業 管理	3-3
									業態趨勢分析	3-3						
	其他															
	行銷人規劃	1-1			行銷與流通實 務應用	3-3	顧客關係管理	3-3	人力資源管理	3-3	商事法概論	3-3			行銷與流通管 理實習(二)	3-3
會計學	3-3					實用日文	3-3	行銷與流通專 用英文	3-3	統計分析與應 用	3-3			行銷與流通實 務專題成果發 表	1-1	

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
	企業倫理與社會責任	3-3								職場講座	2-1			企業實習	9-9	
	院訂選修															
					實用邏輯	2-2	創造力	2-2	職業倫理與生涯發展	3-3	體驗式行銷	2-2	企業講座	1-1	企業講座	1-1
														自我行銷學	3-3	
時數 學分		7-7		6-6		14-14		23-23		24-24		22-21		1-1		29-29

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
學期總時數學分	29-26		26-25		28-28		36-36		30-30		28-27		10-10		29-29	
校訂必修	13科目30學分															
專業必修	16科目56學分															
專業選修	最少應選修34學分(系訂專業選修)															
可自由選修學分數	8 學分															
最低畢業學分數	128 學分															

一、全校性規定：

- (一) 通識課程除表列課程外，日間部四技新生(含轉學生)於入學第一學期另安排「大學入門」與第二學期安排「創造力講座」課程修習。
- (二) 本國籍之日間部四技生(不含外籍生、身障生、雙軌旗艦專班及應用英語系學生)應通過本校『外語能力畢業指標實施辦法』中任一項標準，方得抵免「外語能力輔導課程」取得畢業資格。詳細內容請參閱全校法規-語言中心。
- (三) 修習通過語言中心開設之「菁英英文I」、「菁英英文II」校訂選修課程，可以分別替代通識英文必修課程(含應英系)，詳細課程內容及替代方式請參閱語言中心網站。

二、全院性規定：本院日間部四技學生除外國學生、身障生、雙軌旗艦專班外，畢業應通過資訊證照門檻，條件依各系辦法定之。

三、本系之規定：

- (一) 外語能力：本系日間部四技生(不含外籍生、身障生、雙軌旗艦專班學生)應通過本校『外語能力畢業指標實施辦法』中「初階」標準，方得抵免「外語能力輔導課程」取得畢業資格。詳細內容請參閱全校法規-語言中心。
- (二) 資訊證照檢定：本系日間部四技生(不含外籍生、僑生、港澳生、陸生及身障生)應於畢業前，取得「TQC-0A辦公室軟體應用類-電子試算表Excel進階級」證照，方得畢業。詳細內容請參閱本系「資訊能力畢業指標實施辦法」。
- (三) 專業證照檢定：本系日間部四技生(不含外籍生、僑生、港澳生、陸生及身障生)應於畢業前，取得70點數之證照，方得畢業。詳細內容請參閱本系「專業證照、競賽一覽表」。
- (四) 行銷人規劃、職場講座：為必選課程。
- (五) 行銷與流通實務專題成果發表：為必選課程。若欲申請提前畢業者，須向系上提出免修課程申請，詳細內容請參閱本系「『行銷與流通實務專題(一)(二)』暨『行銷與流通實務專題成果發表』課程實施辦法」。

備註：自由學分包含外系學分、課程規劃中未有之本系課程、超修的專業選修或校訂必修學分。

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分												