

模組	就業途徑	1上	1下	2上	2下	3上	3下	4上	4下
		行銷管理模組	市場分析研究			統計學	統計學	行銷研究	行銷與流通實務專題(二)
						行銷與流通實務專題(一)	統計分析與應用		
行銷管理與專案銷售	經濟學		流通業管理	服務業行銷與管理	行銷與流通企劃實務	財務管理	連鎖企業管理		全球運籌管理
	管理學		經濟學	民法概論	通訊策略與管理	策略行銷	商展管理		社會行銷
	行銷管理		管理數學	整合行銷傳播	商事法概論	業態趨勢分析	創業規劃與管理		國際行銷管理
			消費者行為		電子商務與網路行銷	價格決策分析	供應鏈管理		
			產品與品牌管理			商圈研究與展店策略	行銷與流通專業英文		
						行銷研究	業務開拓與管理		
						人力資源管理			
					賣場門市管理				
			顧客關係管理						

流通與連鎖管理模組	物流與運籌管理	資料收集與軟體應用	流通業管理	物流管理	行銷與流通管理資訊系統	財務管理	供應鏈管理	全球運籌管理
			作業管理		採購與存貨管理			
	零售與通路		流通業管理	物流管理	通路策略管理	商圈研究與展店策略	供應鏈管理	
			作業管理	零售管理	商事法概論		連鎖企業管理	
					賣場門市管理	創業規劃與管理		
		採購與存貨管理	業務開拓與管理					
			商展管理					

備註：色塊為必修，無色塊為選修