

朝陽科技大學進修部行銷與流通管理系雙軌旗艦專班課程規劃表

入學年度：104學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
校訂 必修	體育(體適能)	2-2	大一英文	2-2	大二英文	2-2	大二英文	2-2								
	大一英文	2-2	自然課群	2-2	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2								
	中文鑑賞與應 用	2-2	體育(體適能)	2-2	涵養課群	2-2	社會課群	2-2								
	人文課群	2-2	全民國防教育 軍事訓練課程 (二)	1-0			選項中文課群	2-2								
	全民國防教育 軍事訓練課程 (一)	1-0	人文課群	2-2												
時數 學分		9-8		9-8		6-6		8-8		0-0		0-0		0-0		0-0
專業 必修	雙軌核心必修															
	勞動法規(一)	3-3	職場倫理	3-3	門市營運設備 的清潔及基礎 維養	3-3	成本控管與淨 利分析	3-3	門市經營分析	3-3	餐飲門市經營 危機處理	3-3				
	人際溝通(一)	3-3	人際關係與溝 通技巧	3-3	生涯規劃(一)	3-3	餐飲人力訓練 與規劃	3-3	餐飲英語會話	3-3	餐飲美學賞析	3-3				
									勞動法規(二)	3-3	生涯規劃(二)	3-3				
									人際溝通(二)	3-3						
	雙軌專業必修															
	管理學	3-3	經濟學	3-3	會計學	3-3	行銷管理	3-3	消費者行為	3-3	統計學	3-3	賣場門市管理	3-3	電子商務與網 路行銷	3-3
									產品與品牌管 理	3-3	採購與存貨管 理	3-3	物流管理	3-3	創業規劃與管 理	3-3
													流通業管理	3-3	商展管理	3-3
	時數 學分		9-9		9-9		9-9		9-9		18-18		15-15		9-9	
專業 選修					服務業行銷與 管理	3-3					通路策略與管 理	3-3	商圈研究與展 店策略	3-3	業務開拓與管 理	2-2
時數 學分		0-0		0-0		3-3		0-0		0-0		3-3		3-3		2-2

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
學期總時數學分	18-17		18-17		18-18		17-17		18-18		18-18		12-12		11-11	
校訂必修	12科目30學分															
專業必修	29科目87學分															
專業選修	最少應選修11學分(系訂專業選修)															
可自由選修學分數	0 學分															
最低畢業學分數	128 學分															