

朝陽科技大學進修部行銷與流通管理系四年制課程規劃表

入學年度：105學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
校訂 必修	體育(體適能)	2-2	體育(體適能)	2-2	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2	全民國防教育 軍事訓練課程 (二)	1-0	人文課群	2-2	涵養課群	2-2		
	外國語	2-2	外國語	2-2	中文鑑賞與應 用	2-2	人文課群	2-2	選項中文課群	2-2	自然課群	2-2				
									全民國防教育 軍事訓練課程 (一)	1-0	涵養課群	2-2				
									社會課群	2-2						
時數 學分		4-4		4-4		4-4		4-4		6-4		6-6		2-2		0-0
專業 必修	行銷管理	3-3	經濟學	3-3	統計學	2-2	統計學	2-2	行銷研究	3-3	電子商務與網 路行銷	3-3	連鎖企業管理	3-3		
	服務業行銷與 管理	3-3	消費者行為	3-3	物流管理	3-3	民法概論	3-3					行銷與流通實 務專題	3-3		
	實務實習(一)	5-5	流通業管理	3-3												
			實務實習(二)	5-5												
時數 學分		11-11		14-14		5-5		5-5		3-3		3-3		6-6		0-0
專業 選修	行銷管理模組															
			產品與品牌管 理	2-2	行銷與流通管 理資訊系統	3-3	通路策略與管 理	3-3	整合行銷傳播	3-3	業務開拓與管 理	3-3	策略行銷	3-3	創業規劃與管 理	3-3
					行銷與流通企 劃實務	3-3			價格決策分析	3-3					社會行銷	3-3
															趨勢行銷	2-2
															國際行銷管理	3-3
	流通與連鎖管理模組															
			作業管理	3-3	零售管理	3-3	賣場門市管理	3-3	財務管理	3-3	物流中心營運 實務	3-3	業態趨勢分析	3-3	全球採購與運 籌管理	3-3
									商圈研究與展 店策略	3-3	商展管理	3-3				
	其他															
	企業倫理與社 會責任	2-2	會計學	3-3	顧客關係管理	3-3	市場調查與商 情預測	3-3	行銷與流通應 用實務(三)	3-3			人力資源管理	2-2	商用英文	2-2
資料收集與軟 體應用	3-3			行銷與流通應 用實務(一)	3-3	行銷與流通應 用實務(二)	3-3					危機與專案管 理	2-2	人際溝通管理 實務	2-2	
管理學	3-3															
管理新知	3-3															
時數 學分		11-11		8-8		15-15		12-12		15-15		9-9		10-10		18-18

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
學期總時數學分	26-26		26-26		24-24		21-21		24-22		18-18		18-18		18-18	
校訂必修	11科目28學分															
專業必修	14科目47學分															
專業選修	最少應選修38學分(系訂專業選修)															
可自由選修學分數	15 學分															
最低畢業學分數	128 學分															

一、全校性規定：

(一)「外國語」為進修部四技一年級校訂語文必修課程，語言中心開設不同外國語種課程，學生於上學期課程時段擇一語種修習修讀一年，外國語種課程以當學年度實際開課為主。

(二)修習通過語言中心開設之「菁英英文I」、「菁英英文II」校訂選修課程，可以分別替代通識英文必修課程(含應英系)，詳細課程內容及替代方式請參閱語言中心網站。

二、自由學分包含外系學分、課程規劃中未有之本系課程、超修的專業選修或校訂必修學分。