

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系四年制課程規劃表

入學年度：109學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數學分	下學期	時數學分	上學期	時數學分	下學期	時數學分	上學期	時數學分	下學期	時數學分	上學期	時數學分	下學期	時數學分
校訂 必修	生活英文	2-2	生活英文	2-2	職場英文	2-2	職場英文	2-2	法政與社會課群	2-2	人文與藝術課群	2-2				
	體育(體適能)	2-2	體育(體適能)	2-2	人文與藝術課群	2-2	運動與健康(選項體育課群)	2-2								
	全民國防教育軍事訓練課程(一)	1-0	全民國防教育軍事訓練課程(二)	1-0												
	中文鑑賞與應用	2-2	書寫與創意課群	2-2												
	勞作教育	3-1	勞作教育	3-1												
	資通訊與AI應用	2-2	環境與科技課群	2-2												
時數學分		12-9		12-9		4-4		4-4		2-2		2-2		0-0		0-0
專業 必修	經濟學	2-2	經濟學	2-2	統計學	2-2	統計學	2-2	行銷研究	3-3	行銷與流通實務專題(二)	3-3	行銷與流通管理實習(一)	9-9		
	管理學	3-3	管理數學	3-3	全通路行銷	3-3	連鎖企業管理	3-3	行銷與流通實務專題(一)	3-3	行銷與流通企劃實務(服務學習)	3-3				
	行銷管理	3-3	消費者行為	3-3	物流管理	3-3										
	流通業管理	3-3	邏輯思考與運算	3-3												
時數學分		11-11		11-11		8-8		5-5		6-6		6-6		9-9		0-0
專業 選修	行銷管理模組															
	行銷管理演練	1-1	品牌經營與管理	3-3	體驗與服務創新	3-3	無店舖行銷	3-3	網站與關鍵字優化	3-3	服務數據分析概論	3-3			國際行銷管理	3-3
					整合行銷傳播	3-3	業務開拓與管理	3-3	工業行銷	3-3	創業規劃與管理	3-3			社會行銷	3-3
											數位創業	3-3				
	流通與連鎖管理模組															
			作業管理	3-3	零售管理	3-3	賣場陳列與佈置	3-3	商圈研究與展店策略	3-3	業態趨勢分析	3-3			全球採購與運籌管理	3-3
					會展管理	3-3	物流中心營運實務	3-3	物流中心系統模擬	3-3	供應鏈管理	3-3			國際連鎖企業管理	3-3
									財務報表分析	3-3	門市服務實務應用	3-3				
	其他															
	行銷人規劃	1-1			行銷與流通實務應用	3-3	行銷與流通專用日文	3-3	行銷與流通專用英文	3-3	統計分析與應用	3-3			行銷與流通實務專題成果發表	1-1

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
	人力資源管理	3-3					顧客關係管理	3-3	市場調查與商 情預測	3-3	職場講座	1-1			行銷與流通管 理實習(二)	3-3
	企業倫理與社 會責任	3-3													企業實習	6-6
院訂選修																
			實用邏輯	2-2	實用大數據	2-2	銀髮樂活管理	2-2	數位管理	2-2	金融科技實務 專題	4-4	企業講座	1-1	生涯發展與自 我行銷	3-3
					AI商學應用	2-2			金融科技講座	3-3	體驗式行銷	2-2	社會創新與社 會企業	2-2	企業實務講座	1-1
											微電影企劃與 製作	3-3				
時數 學分		8-8		8-8		19-19		20-20		26-26		31-31		3-3		26-26
學期總時數學分		31-28		31-28		31-31		29-29		34-34		39-39		12-12		26-26
校訂必修	13科目30學分															
專業必修	16科目56學分															
專業選修	最少應選修30學分															
可承認之非本系學分數上限	12 學分															
最低畢業學分數	128 學分															

一、全校性規定：

- (一) 通識課程除表列課程外，日間部四技新生(含轉學生)入學後另安排第一學期「大學入門」與第二學期「創造力講座」課程修習，均為必修之畢業門檻。
- (二) 修習通過語言中心開設之「菁英英文I」、「菁英英文II」校訂選修課程，可以分別替代通識英文必修課程(不含航空機械系)，詳細課程內容及替代方式請參閱語言中心網站。
- (三) 日間部四技生修習通識教育中心開設之「創造力」課程，通過者皆可認列為「專業選修學分」。
- (四) 修習通過通識教育中心開設之「微型課程」，可認列為自由學分，是否採計為畢業學分依各系規定辦理。
- (五) 外籍學生之校訂必修中文課程可用華語中心開設之華語系列必修課程抵免(或認列)，華語為母語之人士以及馬來西亞華人除外，詳細抵免(或認列)方式請至華語中心網站查詢。

二、本系之規定：

- (一) 資訊證照檢定：本系日間部四技生(不含外籍生、僑生、港澳生、陸生及身障生)應於畢業前，取得「TQC-0A辦公室軟體應用類-電子試算表Excel進階級」證照，方得畢業。詳細內容請參閱本系「資訊能力畢業指標實施辦法」。
- (二) 專業證照檢定：本系日間部四技生(不含外籍生、僑生、港澳生、陸生及身障生)應於畢業前，取得70點數之證照，方得畢業。詳細內容請參閱本系「專業證照及競賽一覽表」。
- (三) 行銷人規劃、職場講座：為必選課程。
- (四) 行銷與流通實務專題成果發表：為必選課程。若欲申請提前畢業及其他特殊原因者，須向系上提出免修課程申請，詳細內容請參閱本系「『行銷與流通實務專題(一)(二)』暨『行銷與流通實務專題成果發表』課程實施辦法」。