

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系碩士班課程規劃表

入學年度：110學年度適用

	第一學年				第二學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
專業 必修	研究方法	3-3	連鎖加盟創新創業專題	3-3				
	行銷與流通管理專題	3-3						
	院訂必修							
	管理講座	1-1	管理講座	1-1				
時數 學分		7-7		4-4		0-0		0-0
專業 選修	零售業創新與經營管理專題	3-3	產品創新與連鎖品牌管理專題	3-3	連鎖科技應用與網路行銷專題	3-3	供應鏈管理專題	3-3
	消費者行為專題	3-3	物流中心營運模擬與實務專題	3-3	連鎖商圈研究與展店策略專題	3-3	兩岸暨國際連鎖企業管理專題	3-3
			整合行銷專題	3-3				
			業態趨勢分析專題	3-3				
	院訂選修							
			國際企業發展	3-3	國際產業研究	3-3		
			全方位理財規劃	3-3				
時數 學分		6-6		18-18		9-9		6-6
學期總時數學分		13-13		22-22		9-9		6-6
校訂必修		基礎通識及核心通識						
		通識自由選修						
專業必修		4科目11學分						
專業選修		最少應選修9學分						
可承認之非本系學分數上限		10 學分						
最低畢業學分數		36 學分 (含碩士論文6學分)						

一、全校性規定：學生需修習並通過「學術研究倫理教育」相關課程後，始得申請學位考試。

二、本系之規定：

(一) 畢業學分36學分(含必修11學分、碩士論文6學分)。

(二) 學生必須在就學期間，文章獲得研討會或期刊接受，方能畢業。

(三) 專業選修學分可跨選管理學院其他各所之專業選修課程(含其核心選修課程)；如選修非本院轄下系所開設之碩士班專業課程，則需經指導教授(或導師)及系主任同意，方得以採計為本系碩士班之專業選修課程。