

四日課程	課名異動前	課名異動後
	產品與品牌管理	品牌經營與管理
	服務業行銷與管理	體驗與服務創新
	行銷與流通管理資訊系統	網站與關鍵字優化
	通路策略與管理	全通路行銷
	電子商務與網路行銷	無店舖行銷
	策略行銷	服務數據分析概論
	採購與存貨管理	物流中心營運實務
	賣場門市管理	賣場陳列與佈置
	財務管理	財務報表分析
	商展管理	門市服務實務應用
	全球運籌管理	全球採購與運籌管理
	實用日文	行銷與流通專用日文

四進課程	課名異動前	課名異動後
	服務業行銷與管理	體驗與服務創新
	電子商務與網路行銷	無店舖行銷
	產品與品牌管理	品牌經營與管理
	通路策略與管理	全通路行銷
	行銷與流通管理資訊系統	網站與關鍵字優化
	策略行銷	服務數據分析概論
	賣場門市管理	賣場陳列與佈置
	供應鏈管理	物流中心營運實務
	財務管理	財務報表分析
	全球運籌管理	全球採購與運籌管理
	資料收集與軟體應用	邏輯思考與運用
	商用英文	行銷與流通專用英文