

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系國際產學專班課程規劃表

入學年度：112學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
校訂 必修	華語(二)	6-4	華語(三)	4-4	華語(四)	4-4	華語文寫作技巧	2-2								
	華語文能力測驗	4-2	體育(體適能)	2-2	綜合領域	2-2	科技華語	2-2								
	體育(體適能)	2-2	勞作教育	3-1												
	勞作教育	3-1	社會領域	2-2												
時數 學分		15-9		11-9		6-6		4-4		0-0		0-0		0-0		0-0
專業 必修	行銷管理	3-3	品牌經營與管理	3-3	零售管理	3-3	網路與社群行銷	3-3	業務開拓與管理	3-3	供應鏈管理	3-3	東南亞產業趨勢實務	2-2	產業實務專題(六)	3-3
	流通業管理	3-3	物流管理	3-3	整合行銷溝通	3-3	作業管理	3-3	連鎖企業管理	3-3	地方行銷	3-3	產業實務專題(五)	3-3		
	企業倫理與社會責任	2-2	行銷產業實務	2-2	產業實務與實習(一)	24-6	產業實務與實習(二)	24-6	產業實務與實習(三)	24-6	產業實務專題(四)	3-3				
	消費者行為	3-3	流通產業實務	2-2	產業實務專題(一)	3-3	產業實務專題(二)	3-3	產業實務專題(三)	3-3						
時數 學分		11-11		10-10		33-15		33-15		33-15		9-9		5-5		3-3
專業 選修									校內實習	16-4	產業實務與實習(四)	24-6	產業實務與實習(五)	24-6	產業實務與實習(六)	24-6
									零售行銷實務	2-2	物流中心營運實務	3-3	業態趨勢分析	3-3	行銷數據分析	3-3
											體驗與服務創新	3-3	市場調查與商情預測	3-3	商圈研究與展店策略	3-3
時數 學分		0-0		0-0		0-0		0-0		18-6		30-12		30-12		30-12
學期總時數學分		26-20		21-19		39-21		37-19		51-21		39-21		35-17		33-15
校訂必修			基礎通識及核心通識			10科目28學分										
			通識自由選修													
專業必修			26科目83學分													
專業選修			最少應選修17學分													
可承認之非本系學分數上限			0 學分													
最低畢業學分數			128 學分													

一、全校性規定：

教育部規定產專班學生第一學期之後，要通過華測2級。華測2級對應華語(二)課程，因此第一學期課程從華語(二)開始，每週另安排華語課後輔導5小時。

二、「產業實務與實習(一)」、「產業實務與實習(二)」、「產業實務與實習(三)」、「產業實務與實習(四)」、「產業實務與實習(五)」及「產業實務與實習(六)」課程每週時數至少6小時，最多不得超過24小時。

三、校內實習替代課程對應：「校內實習」課程與「零售行銷實務」課程為「產業實務與實習(三)」之替代課程。