

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系四年制(外國學生)課程規劃表

入學年度：110學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
校訂 必修	華語(三)	4-4	勞作教育	3-1	華語(五)	4-4	體育(體適能)	2-2	綜合領域	2-2						
	人文華語	4-4	華語(四)	4-4	體育(體適能)	2-2	社會領域	2-2								
	勞作教育	3-1	科技華語	2-2												
時數 學分		11-9		9-7		6-6		4-4		2-2		0-0		0-0		0-0
專業 必修	管理學	3-3	顧客關係管理	3-3	全通路行銷	3-3	網路與社群行銷	3-3	行銷研究	3-3	行銷與流通企 劃實務	3-3				
	行銷管理	3-3	作業管理	3-3	體驗與服務創 新	3-3	連鎖企業管理	3-3	商圈研究與展 店策略	3-3	供應鏈管理	3-3				
	流通業管理	3-3	邏輯思考與運 算	3-3	物流管理	3-3					數位創業	3-3				
時數 學分		9-9		9-9		9-9		6-6		6-6		9-9		0-0		0-0
行銷與流通管理模組																
專業 選修			業務開拓與管 理	3-3	整合行銷傳播	3-3	物流中心營運 實務	3-3	物流中心系統 模擬	3-3	行銷數據分析	3-3	行銷與流通管 理實習(一)	9-9	企業實習	6-6
			消費者行為	3-3	零售管理	3-3	賣場陳列與佈 置	3-3	網站與關鍵字 優化	3-3	產業行銷	3-3	會展管理	3-3	行銷與流通管 理實習(二)	3-3
			品牌經營與管 理	3-3					市場調查與商 情預測	3-3	虛實整合新零 售實務	3-3	財務管理	3-3	國際行銷管理	3-3
									設計思考與創 新管理	3-3			業態趨勢分析	3-3	全球採購與運 籌管理	3-3
															國際連鎖企業 管理	3-3
商用語文模組																
	商用華文創作	2-2	進階商用華文 創作	2-2	商用華文企劃	2-2	進階商用華文 企劃	2-2	華語文教學	2-2	進階華文檢定 輔導	2-2				
			華文檢定輔導	2-2	商用台語	2-2	商用華文與日 文	2-2	商用華文與英 文	2-2	進階商用華文 與英文	2-2				
時數 學分		2-2		13-13		10-10		10-10		16-16		13-13		18-18		18-18
學期總時數學分		22-20		31-29		25-25		20-20		24-24		22-22		18-18		18-18
校訂必修			基礎通識及核心通識		10科目28學分											
			通識自由選修													
專業必修			16科目48學分													
專業選修			最少應選修37學分													
可承認之非本系學分數上限			15 學分													
最低畢業學分數			128 學分													

備註：可承認之非本系學分數上限包含外系學分、課程規劃中未有之本系課程、超修的本系專業選修學分或校訂必修及選修學分。