

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系四年制(外國學生)課程規劃表

入學年度：111學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	
校訂 必修	華語(三)	4-4	勞作教育	3-1	華語(五)	4-4	體育(體適能)	2-2	綜合領域	2-2							
	人文華語	4-4	華語(四)	4-4	體育(體適能)	2-2	社會領域	2-2									
	勞作教育	3-1	科技華語	2-2													
時數 學分		11-9		9-7		6-6		4-4		2-2		0-0		0-0		0-0	
專業 必修	管理學	3-3	顧客關係管理	3-3	全通路行銷	3-3	網路與社群行銷	3-3	行銷研究	3-3	行銷與流通企 劃實務	3-3					
	行銷管理	3-3	作業管理	3-3	體驗與服務創 新	3-3	連鎖企業管理	3-3	商圈研究與展 店策略	3-3	供應鏈管理	3-3					
	流通業管理	3-3	邏輯思考與運 算	3-3	物流管理	3-3					數位創業	3-3					
時數 學分		9-9		9-9		9-9		6-6		6-6		9-9		0-0		0-0	
專業 選修	行銷與流通管理模組																
			消費者行為	3-3	整合行銷傳播	3-3	物流中心營運 實務	3-3	設計思考與創 新管理	3-3	行銷數據分析	3-3	會展管理	3-3	國際行銷管理	3-3	
			品牌經營與管 理	3-3	零售管理	3-3	賣場陳列與佈 置	3-3	網站與關鍵字 優化	3-3	產業行銷	3-3	財務管理	3-3	全球採購與運 籌管理	3-3	
			行銷與流通實 務實習	3-3					市場調查與商 情預測	3-3	虛實整合新零 售實務	3-3	業態趨勢分析	3-3	國際連鎖企業 管理	3-3	
	商用語文模組																
	商用華文創作	2-2	進階商用華文 創作	2-2	商用華文企劃	2-2	進階商用華文 企劃	2-2	華語文教學	2-2	進階華文檢定 輔導	2-2					
			華文檢定輔導	2-2	商用台語	2-2	商用華文與日 文	2-2	商用華文與英 文	2-2	進階商用華文 與英文	2-2					
	時數 學分		2-2		13-13		10-10		10-10		13-13		13-13		9-9		9-9
	學期總時數學分		22-20		31-29		25-25		20-20		21-21		22-22		9-9		9-9
	校訂必修		基礎通識及核心通識				9科目28學分										
		通識自由選修															
專業必修		16科目48學分															
專業選修		最少應選修37學分															
可承認之非本系學分數上限		15 學分															
最低畢業學分數		128 學分															

備註：

1. 選修行銷與流通應用實習(一)者，才能選修行銷與流通應用實習(二)；選修行銷與流通整合實習(一)者，才能選修行銷與流通整合實習(二)；選修行銷與流通管理實習(一)者，才能選修行銷與流通管理實習(二)。
2. 可承認之非本系學分數上限包含外系學分、課程規劃中未有之本系課程、超修的本系專業選修學分或校訂必修及選修學分。