

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系國際產學專班課程規劃表

入學年度：109學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
校訂	體育(體適能)	2-2	體育(體適能)	2-2	藝文課群	2-2	華語文寫作技巧	2-2								
	華語(二)	6-4	生活課群	2-2	運動與健康 (選項體育課群)	2-2	科技華語	2-2								
必修	華語文能力測驗	4-2	華語(三)	4-4	華語(四)	4-4										
	勞作教育	3-1	勞作教育	3-1												
時數 學分		15-9		11-9		8-8		4-4		0-0		0-0		0-0		0-0
專業	行銷管理	3-3	品牌經營與管理	3-3	整合行銷溝通	3-3	無店鋪行銷	3-3	業務開拓與管理	3-3	供應鏈管理	3-3	東南亞產業趨勢實務	2-2	產業實務與實習(六)	6-6
	流通業管理	3-3	物流管理	3-3	零售管理	3-3	賣場陳列與佈置	3-3	連鎖企業管理	3-3	產業實務與實習(四)	6-6	產業實務與實習(五)	6-6	產業實務專題(五)	3-3
必修	企業倫理與社會責任	2-2	行銷產業實務	2-2	顧客關係管理	3-3	產業實務專題(一)	3-3	產業實務專題(二)	3-3	產業實務專題(三)	3-3	產業實務專題(四)	3-3		
	消費者行為	3-3	流通產業實務	2-2												
時數 學分		11-11		10-10		9-9		9-9		9-9		12-12		11-11		9-9
專業 選修					產業實務與實習(一)	6-6	產業實務與實習(二)	6-6	產業實務與實習(三)	6-6						
					會展管理	3-3	門市服務實務應用	3-3	商圈研究與展店策略	3-3						
					體驗與服務創新	3-3	服務數據分析概論	3-3	工業行銷	3-3						
時數 學分		0-0		0-0		12-12		12-12		12-12		0-0		0-0		0-0
學期總時數學分		26-20		21-19		29-29		25-25		21-21		12-12		11-11		9-9
校訂必修			基礎通識及核心通識			12科目30學分										
			通識自由選修													
專業必修			25科目80學分													
專業選修			9科目36學分													
可承認之非本系學分數上限			0 學分													
最低畢業學分數			128 學分													