

110 學年度行銷與流通管理系 四年制日間部課程地圖					核心基礎課程		進階專業課程		
							專業選修		
學年	學期	校訂必修	專業必修	專業選修	校訂必修 (共 24 學分)	專業必修 (共 56 學分)	行銷管理模組 (共 37 學分)	流通與連鎖管理模組 (共 34 學分)	其他與院訂選修 (共 51 學分)
第一學期	上學期	9	11	8	實通訊與 AI 應用(2) 中文鑑賞與應用(2) 體育(體適能)(2) 勞作教育(1) 生活英文(2)	行銷管理(3) 經濟學(2) 流通業管理(3) 管理學(3)	行銷管理演練(1)		行銷人規劃(1) 人力資源管理(3) 企業倫理與社會責任(3)
	下學期	5	11	11	生活英文(2) 體育(體適能)(2) 勞作教育(1)	邏輯思考與運算(3) 經濟學(2) 管理數學(3) 消費者行為(3)	整合行銷傳播(3)	作業管理(3)	行銷與流通實務應用(3) 實用邏輯(2)
第二學期	上學期	4	8	17	職場英文(2) 綜合領域(2)	統計學(2) 全通路行銷(3) 物流管理(3)	體驗與服務創新(3) 品牌經營與管理(3)	智慧零售實作(3) 物流管理演練(1)	財務管理(3) 實用大數據(2) AI 商學應用(2)
	下學期	4	5	20	職場英文(2) 人文領域(2)	統計學(2) 連鎖企業管理(3)	網路與社群行銷(3) 業務開拓與管理(3)	賣場陳列與佈置(3) 物流中心營運實務(3)	視覺設計應用(3) 顧客關係管理(3) 銀髮樂活管理(2)
第三學期	上學期	2	6	26	自然科學領域(2)	行銷與流通實務專題(一)(3) 行銷研究(3)	網站與關鍵字優化(3) 設計思考與創新管理(3) 地方行銷(3)	業態趨勢分析(3) 物流中心系統模擬(3) 市場調查與商情預測(3)	行銷與流通專用英文(3) 數位管理(2) 金融科技講座(3)
	下學期	0	6	31		行銷與流通實務專題(二)(3) 行銷與流通企劃實務(3)	行銷數據分析(3) 數位創業(3) 產業行銷(3)	商圈研究與展店策略(3) 供應鏈管理(3) 虛實整合新零售實務(3)	統計分析與應用(3) 職場講座(1) 金融科技實務專題(4) 體驗式行銷(2) 微電影企劃與製作(3)
第四學期	上學期	0	9	3		行銷與流通管理實習(一)(9)			企業講座(1) 社會創新與社會企業(2)
	下學期	0	0	19			國際行銷管理(3)	國際連鎖企業管理(3)	行銷與流通管理實習(二)(3) 企業實習(6) 生涯發展與自我行銷(3) 企業實務講座(1)
學分加總		24	56	135					
校訂必修 28 學分 專業必修 56 學分 專業選修 30 學分 可承認之非本系學分數上限 14 學分 最低畢業學分數 128 學分					◎教育目標 本系以「培養具職業倫理與社會責任及符合業界所需之行銷流通與連鎖企業管理之專業人才」為目標。		◎核心能力 ◆行銷專業實戰能力 ◆流通連鎖專業實戰能力 ◆職場所需資訊能力 ◆良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力 ◆問題解決、終身學習與創新能力 ◆職場所需語文能力		