

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系碩士班課程規劃表

入學年度：106學年度適用

	第一學年				第二學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
專業 必修	行銷與流通管理專題	3-3	研究方法	3-3				
			連鎖加盟創新創業專題	3-3				
	院訂必修							
	管理講座	1-1	管理講座	1-1	英文檢定輔導	2-0		
			進階商用英文	2-0				
時數 學分	4-4		9-7		2-0		0-0	
專業 選修	產品創新與連鎖品牌管理專題	3-3	物流中心營運模擬與實務專題	3-3	連鎖科技應用與網路行銷專題	3-3	供應鏈管理專題	3-3
	零售業創新與經營管理專題	3-3	整合行銷專題	3-3	連鎖商圈研究與展店策略專題	3-3	連鎖創業企劃與財務分析專題	3-3
	消費者行為專題	3-3	連鎖加盟法規專題	3-3	書報討論	3-3	兩岸暨國際連鎖企業管理專題	3-3
			業態趨勢分析專題	3-3				
	其他							
	策略管理研究	3-3					廣告策略管理與研究	3-3
	創新事業經營	3-3						
	院訂選修							
			國際企業發展	3-3	國際產業研究	3-3		
			全方位理財規劃	3-3				
時數 學分	15-15		18-18		12-12		12-12	

	第一學年				第二學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
學期總時數學分		19-19		27-25		14-12		12-12
校訂必修								
專業必修	6科目11學分							
專業選修	最少應選修7學分							
可承認之非本系學分數上限	12 學分							
最低畢業學分數	36 學分 (含畢業論文6學分)							

一、全校性規定：學生需修習並通過「學術研究倫理教育」相關課程後，始得申請學位考試。

二、本系之規定：

(一) 畢業學分36學分(含必修11學分、碩士論文6學分)。

(二) 學生必須在就學期間，文章獲得研討會或期刊接受，方能畢業。

(三) 經指導教授(或導師)及系主任同意所修習外系碩士班之課程，得採計為本系碩士班之專業選修課程。

(四) 「產品創新與連鎖品牌管理專題」、「連鎖加盟創新創業專題」、「連鎖科技應用與網路行銷專題」或「連鎖商圈研究與展店策略專題」(2選1)及「連鎖創業企劃與財務分析專題」，為本系特色課程，將結合業師進行授課。