

四日課程	課名異動前	課名異動後
	產品與品牌管理	品牌經營與管理
	服務業行銷與管理	體驗與服務創新
	行銷與流通管理資訊系統	網站與關鍵字優化
	通路策略與管理	全通路行銷
	電子商務與網路行銷	無店舖行銷/網路與社群行銷
	策略行銷	服務數據分析概論
	採購與存貨管理	物流中心營運實務
	賣場門市管理	賣場陳列與佈置
	財務管理	財務報表分析
	商展管理	門市服務實務應用
	全球運籌管理	全球採購與運籌管理
	實用日文	行銷與流通專用日文
	四進課程	課名異動前
服務業行銷與管理		體驗與服務創新
電子商務與網路行銷		無店舖行銷/網路與社群行銷
產品與品牌管理		品牌經營與管理
通路策略與管理		全通路行銷
行銷與流通管理資訊系統		網站與關鍵字優化
策略行銷		服務數據分析概論
賣場門市管理		賣場陳列與佈置
供應鏈管理		物流中心營運實務
財務管理		財務報表分析
全球運籌管理		全球採購與運籌管理
資料收集與軟體應用		邏輯思考與運用
商用英文		行銷與流通專用英文