

朝陽科技大學管理學院進修部行銷與流通管理系雙軌旗艦專班課程規劃表

入學年度：111學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
校訂 必修	體育(體適能)	2-2	基礎英文	2-2	實用英文	2-2	人文領域	2-2								
	基礎英文	2-2	體育(體適能)	2-2	綜合領域	2-2	實用英文	2-2								
	資通訊與AI應用	2-2	中文鑑賞與應用	2-2	自然科學領域	2-2										
時數 學分		6-6		6-6		6-6		4-4		0-0		0-0		0-0		0-0
專業 必修	人際溝通	3-3	門市營運設備的清潔及基礎維養	3-3	職場倫理	3-3	消費者行為	3-3	餐飲英語會話	3-3	成本控管與淨利分析	3-3	餐飲門市經營危機處理	3-3	餐飲美學賞析	3-3
	管理學	3-3	食品安全衛生與法規	3-3	人際關係與溝通技巧	3-3	勞動法規	3-3	餐飲人力訓練與規劃	3-3	門市經營分析	3-3	生涯規劃	3-3		
時數 學分		6-6		6-6		6-6		6-6		6-6		6-6		6-6		3-3
專業 選修	行銷管理	3-3	經濟學	3-3	統計學	3-3	連鎖企業管理	3-3	品牌經營與管理	3-3	賣場陳列與佈置	3-3	地方行銷	3-3	商圈研究與展店策略	3-3
	流通業管理	3-3	整合行銷傳播	3-3	全通路行銷	3-3	網路與社群行銷	3-3	網站與關鍵字優化	3-3	物流中心營運實務	3-3	業態趨勢分析	3-3	數位創業	3-3
									物流管理	3-3	業務開拓與管理	3-3	市場調查與商情預測	3-3		
時數 學分		6-6		6-6		6-6		6-6		9-9		9-9		9-9		6-6
學期總時數學分		18-18		18-18		18-18		16-16		15-15		15-15		15-15		9-9
校訂必修			基礎通識及核心通識			8科目22學分										
			通識自由選修			4學分，修課規範請詳閱全校性規定(五)										
專業必修			15科目45學分													
專業選修			最少應選修57學分(系訂專業選修)													
可承認之非本系學分數上限			0 學分													
最低畢業學分數			128 學分													

一、全校性規定：

- (一)修習通過語言中心開設之「菁英英文」校訂選修課程，可以分別替代通識英文必修課程（不含航空機械系、飛行與民航人員技術系），詳細課程內容及替代方式請參閱語言中心網站及相關規定。
- (二)通識教育中心所開微型課程，得依本校微型課程實施要點給予時數認證。
- (三)修習通識教育中心開設之基礎通識（必修16學分）及核心通識（至少6學分，分為人文領域、社會領域、自然科學領域、綜合領域等四領域）課程者，達22學分之後，有超修者，得認列為通識的自由選修學分。
- (四)外籍學生之校訂必修中文課程可用華語中心開設之華語系列必修課程抵免（或認列），華語為母語之人士以及馬來西亞華人除外，詳細抵免（或認列）方式請至華語中心網站查詢。
- (五)通識之「自由選修」至多為4學分。含大學入門、院通識課程、學分學程（未完成之非本系跨院系學程已修課程、未完成之非本系微學程已修課程）、創造力講座、微型課程等。