

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系碩士班課程規劃表

入學年度：108學年度適用

	第一學年				第二學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
專業 必修	研究方法	3-3	行銷與流通管理專題	3-3				
	理論與產業研討	2-1	連鎖加盟創新創業專題	3-3				
	院訂必修							
	管理講座	1-1	管理講座	1-1	英文檢定輔導	2-0		
			進階商用英文	2-0				
時數 學分	6-5		9-7		2-0		0-0	
專業 選修	產品創新與連鎖品牌管理專題	3-3	物流中心營運模擬與實務專題	3-3	連鎖科技應用與網路行銷專題	3-3	供應鏈管理專題	3-3
	零售業創新與經營管理專題	3-3	整合行銷專題	3-3	連鎖商圈研究與展店策略專題	3-3	兩岸暨國際連鎖企業管理專題	3-3
	消費者行為專題	3-3	業態趨勢分析專題	3-3				
	院訂選修							
			國際企業發展	3-3	國際產業研究	3-3		
		全方位理財規劃	3-3					
時數 學分	9-9		15-15		9-9		6-6	

	第一學年				第二學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
學期總時數學分		15-14		24-22		11-9		6-6
校訂必修								
專業必修	7科目12學分							
專業選修	最少應選修6學分							
可承認之非本系學分數上限	12 學分							
最低畢業學分數	36 學分 (含畢業論文6學分)							

一、全校性規定：學生需修習並通過「學術研究倫理教育」相關課程後，始得申請學位考試。

二、本系之規定：

(一)畢業學分36學分(含必修12學分、碩士論文6學分)。

(二)學生必須在就學期間，文章獲得研討會或期刊接受，方能畢業。

(三)專業選修學分可跨選管理學院其他各所之專業選修課程(含其核心選修課程)；如選修非本院轄下系所開設之碩士班專業課程，則需經指導教授(或導師)及系主任同意，方得以採計為本系碩士班之專業選修課程。