

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系四年制課程規劃表

入學年度：108學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
校訂 必修	全民國防教育 軍事訓練課程 (一)	1-0	大一英文	2-2	大二英文	2-2	大二英文	2-2								
	大一英文	2-2	全民國防教育 軍事訓練課程 (二)	1-0	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2								
	中文鑑賞與應 用	2-2	環境與科技課 群	2-2	藝文與生活課 群	2-2	書寫與創意課 群	2-2								
	歷史與哲學課 群	2-2	體育(體適能)	2-2	法政與社會課 群	2-2										
	體育(體適能)	2-2	歷史與哲學課 群	2-2												
時數 學分		9-8		9-8		8-8		6-6		0-0		0-0		0-0		0-0
專業 必修	經濟學	2-2	經濟學	2-2	統計學	2-2	統計學	2-2	行銷與流通實 務專題(一)	3-3	行銷與流通實 務專題(二)	3-3	行銷與流通管 理實習(一)	9-9		
	管理學	3-3	管理數學	3-3	全通路行銷	3-3	連鎖企業管理	3-3	行銷研究	3-3	行銷與流通企 劃實務(服務 學習)	3-3				
	行銷管理	3-3	消費者行為	3-3	物流管理	3-3										
	流通業管理	3-3	邏輯思考與運 算	3-3												
時數 學分		11-11		11-11		8-8		5-5		6-6		6-6		9-9		0-0
專業 選修	行銷管理模組															
	行銷管理演練	1-1	品牌經營與管 理	3-3	體驗與服務創 新	3-3	無店舖行銷	3-3	網站與關鍵字 優化	3-3	服務數據分析 概論	3-3			國際行銷管理	3-3
					整合行銷傳播	3-3	業務開拓與管 理	3-3	工業行銷	3-3	創業規劃與管 理	3-3			社會行銷	3-3
	流通與連鎖管理模組															
			作業管理	3-3	零售管理	3-3	賣場陳列與佈 置	3-3	商圈研究與展 店策略	3-3	業態趨勢分析	3-3			全球採購與運 籌管理	3-3
					會展管理	3-3	物流中心營運 實務	3-3	物流中心系統 模擬	3-3	供應鏈管理	3-3			國際連鎖企業 管理	3-3
									財務報表分析	3-3	門市服務實務 應用	3-3				
	其他															
	人力資源管理	3-3			行銷與流通實 務應用	3-3	行銷與流通專 用日文	3-3	行銷與流通專 用英文	3-3	統計分析與應 用	3-3			行銷與流通管 理實習(二)	3-3
	行銷人規劃	1-1					顧客關係管理	3-3	民法概論	3-3	商事法概論	3-3			行銷與流通實 務專題成果發 表	1-1

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
	企業倫理與社會責任	3-3								職場講座	2-1			企業實習	6-6	
	院訂選修															
			實用邏輯	2-2	實用色彩學	2-2	銀髮樂活管理	2-2	數位管理	2-2	體驗式行銷	2-2	企業講座	1-1	企業實務講座	1-1
							海外體驗學習專題	2-2	體驗式學習專題研討	2-2	微電影企劃與製作	3-3	社會創新與社會企業	2-2	生涯發展與自我行銷	3-3
									實用大數據	2-2						
時數 學分		8-8		8-8		17-17		22-22		27-27		28-27		3-3		26-26

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
學期總時數學分	28-27		28-27		33-33		33-33		33-33		34-33		12-12		26-26	
校訂必修	12科目30學分															
專業必修	16科目56學分															
專業選修	最少應選修30學分															
可承認之非本系學分數上限	12 學分															
最低畢業學分數	128 學分															

一、全校性規定：

- (一)通識課程除表列課程外，日間部四技新生(含轉學生)入學後另安排第一學期「大學入門」與第二學期「創造力講座」課程修習。
- (二)修習通過語言中心開設之「菁英英文I」、「菁英英文II」校訂選修課程，可以分別替代通識英文必修課程(不含航空機械系)，詳細課程內容及替代方式請參閱語言中心網站。
- (三)日間部四技生修習通識教育中心開設之「創造力」課程，通過者皆可認列為「專業選修學分」。
- (四)修習通過通識教育中心開設之「通識微學分I」、「通識微學分II」課程，可認列為自由學分，是否採計為畢業學分依各系規定辦理。
- (五)外籍學生之校訂必修中文課程可用語言中心開設之華語系列必修課程抵免(或認列)，華語為母語之人士以及馬來西亞華人除外，詳細抵免(或認列)方式請至語言中心網站查詢。

二、本系之規定：

- (一)資訊證照檢定：本系日間部四技生(不含外籍生、僑生、港澳生、陸生及身障生)應於畢業前，取得「TQC-0A辦公室軟體應用類-電子試算表Excel進階級」證照，方得畢業。詳細內容請參閱本系「資訊能力畢業指標實施辦法」。
- (二)專業證照檢定：本系日間部四技生(不含外籍生、僑生、港澳生、陸生及身障生)應於畢業前，取得70點數之證照，方得畢業。詳細內容請參閱本系「專業證照及競賽一覽表」。
- (三)行銷人規劃、職場講座：為必選課程。
- (四)行銷與流通實務專題成果發表：為必選課程。若欲申請提前畢業及其他特殊原因者，須向系上提出免修課程申請，詳細內容請參閱本系「『行銷與流通實務專題(一)(二)』暨『行銷與流通實務專題成果發表』課程實施辦法」。

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分