附件四-1：大學院校組企劃書格式

|  |
| --- |
| 參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以A4規格直向紙張(字體為12點大小標楷體、1.5行距、上下左右邊界皆為2.5公分)  |

(以下為參考格式，但不限於此)

1. 封面
2. 目錄
3. 選定主題：所選定之主題。
4. 產業/廠商/提案背景：說明產業/廠商/提案背景。
5. 行銷規劃:可包含環境分析、定位分析、行銷組合、顧客profile描述、顧客價值主張、服務藍圖等
6. 網路行銷工具的運用(例如: FB、IG、Youtube、Line@...)
7. 可執行性：未來企劃之可執行性評估。
8. 創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容。
9. 預期效益：企劃達成時，預計可達成的效益評估。

附件四-2：高中職組小論文格式

|  |
| --- |
| 參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以A4規格直向紙張(字體為12點大小標楷體、1.5行距、上下左右邊界皆為2.5公分)  |

(以下為參考格式，但不限於此)

1. 前言
2. 文獻探討
3. 研究方法
4. 研究分析與結果

五、 研究結論與建議

參考文獻