

開課單位	行銷與流通管理系-新農業-新農圃實作體驗-網路行銷的必修入門			
上課日期	上課地點	學分數	課程類型	學生參與人數
109/10/5(一)	T2-315	0.1	<input checked="" type="checkbox"/> 知識型 <input type="checkbox"/> 實作型 <input type="checkbox"/> 參訪型	18

內容概述(重點彙整)

網路行銷本質和傳統行銷一樣，主要差別在於溝通工具不同。現在可以透過網路通訊整合文字、聲音、影像與圖片，讓行銷變得更為生動與即時。網路行銷就是指在網際網絡上從事商品促銷、議價、推廣及服務等活動，進而達成企業行銷的最後目標。

網際網絡改變了企業與顧客的互動方式，創造了不同的服務模式。現在透過網路通訊科技，可使文字、聲音、影像與圖片整合在一起，讓行銷為生動與即時。

網路行銷的特性包含互動性、個人化、全球化、低成本。

活動照片



介紹網路行銷的定義



說明品牌行銷與品牌對話



說明網路行銷的特性



與同學說明 AIDASS 模式