**朝陽科技大學行銷與流通管理系畢業門檻彈性措施**

目 的：主要目的在因應疫情衝擊造成相關考照活動停辦，為協助本系畢業生得以彈性完成畢業門檻，特訂定本彈性措施。本系畢業門檻彈性措施經系務會議審議(110.7.19)通過。

適用對象：僅限109學年度第二學期證照畢業門檻審核之用(適用於應屆畢業生與延修生)。

通知方式：系網公告、導師轉知

106級畢業門檻：

1. 就學期間取得專業證照檢定70點，資訊證照檢定取得「TQC-OA辦公室軟體應用類-電子試算表Excel進階級」證照，方得畢業。

2. 一年級下學期的「邏輯思考與運算」課程，將輔導學生通過資訊類證照門檻。修習「邏輯思考與運算」課程後的學生若仍無法通過 TQC Excel進階級認證，檢附進階級考試未通過之證明，始可以 TQC Excel 實用級證照或修習本系「巿場調查與商情預測」或「統計分析與應用」課程及格（檢附修課當學期成績單），抵免指標之申請。惟「TQC-OA辦公室軟體應用類-電子試算表Excel實用級」須於入學後取得，認列資訊證照畢業門檻。

3. 入學前已具備 TQC Excel 進階級或專業級證照者可以認列。

| **畢業門檻** | **彈性措施** |
| --- | --- |
| 資訊證照  (大學部) | 本系彈性措施可採下列任一方案，各方案皆可認列：  方案一：在朝陽就學期間所取得的資訊領域相關證照皆可替代，審查後若證照等級仍有不足者須完成指定學習活動補足。  方案二：已修習取得「邏輯思考與運算」課程(必修，取得3學分)，並完成指定學習活動。  方案三：在朝陽就學期間修習一門資訊相關選修課程(選修，取得3學分)及格證明，檢附TQC Excel進階級考試未通過之證明及申請抵免課程當學期成績單。  【如，行銷與流通管理資訊系統、顧客關係管理、價格決策分析、財務管理課程】  方案四：自行選擇網路上提供之資訊相關線上課程五小時以上(費用須自行負擔)，須取得開課單位之證明。  指定學習活動：  自行蒐集資料，整理行銷科技在某一行業或某家企業應用之狀況，並撰寫心得，其內容必須包含行銷科技工具之介紹、運用過程和成果及學習心得 (word檔A4格式6頁以上，#12，單行間距，內文須引述來源並禁止抄襲)。 |
| 專業證照  達70點  (大學部) | 未達標準者可採以下方案替代：  修習學分達128學分以上者，得以任一門專業選修課之3學分替代不足之證照點數(認列40點)，本項不得與資訊證照替代方案重複申請。 |
| 申請期限  與  繳送資料 | 畢業門檻-資訊證照、專業證照  申請時間：第一梯7/25(日)止、第二梯8/15(日)前止。   1. 繳交方式：email至marketing@cyut.edu.tw 2. 審查方式：經審查老師審查通過。 |
| 請同學依據所選擇之替代方案需檢附之佐證資料，連同申請表email至系辦信箱即可 |

**朝陽科技大學行銷與流通管理系畢業門檻彈性措施申請表**

學號： 姓名： 班級：四日行4 □A □B (110.7.12製)

| **畢業門檻** | **彈性措施請擇一** |
| --- | --- |
| 資訊證照  (大學部) | 本系彈性措施可採下列任一方案，各方案皆可認列：  □方案一：在朝陽就學期間所取得的資訊領域相關證照皆可替代，審查後點若證照等級仍有不足者須完成指定學習活動補足。  □方案二：已修習取得「邏輯思考與運算」課程(必修，取得3學分)，並完成指定學習活動。  □方案三：在朝陽就學期間修習一門資訊相關選修課程(選修，取得3學分)及格證明，檢附TQC Excel進階級考試未通過之證明及申請抵免課程當學期成績單。  【如，行銷與流通管理資訊系統、顧客關係管理、價格決策分析、財務管理課程】  □方案四：自行選擇網路上提供之資訊相關線上課程五小時以上(費用須自行負擔)，須取得開課單位之證明。  指定學習活動：  自行蒐集資料，整理行銷科技在某一行業或某家企業應用之狀況，並撰寫心得，其內容必須包含行銷科技工具之介紹、運用過程和成果及學習心得 (word檔A4格式6頁以上，#12，單行間距，內文須引述來源並禁止抄襲)。 |
| 專業證照 (70點) | 修習學分達128分以上者，得以任一門專業選修課之3學分替代不足之證照點數(認列40點)，本項不得與資訊證照替代方案之方案五重複申請。  申請抵免課程名稱： |
| 申請期限  與  繳送資料 | 1. 申請時間：第一梯7/25(日)前止、第二梯8/15(日)前止。 2. 繳交方式：請備齊相關佐證及資料email至marketing@cyut.edu.tw 3. 審查方式：經審查老師審查通過。 |
| 審查結果 | □通過 □不通過  審查人簽章： 日期： 年 月 日 |

註：

一、主要目的在因應疫情衝擊相關考照活動停辦，為協助本系畢業生得以彈性完成畢業門檻，特訂定本彈性措施。行銷系畢業門檻彈性措施經系務會議審議(110.7.19)通過。

二、適用對象：**僅限109學年第二學期證照畢業門檻審核之用**(適用於應屆畢業生與延修生)