



朝陽科技大學

112 年度翻轉教室與其他創新教法課程
成果報告書

【行銷數據分析課程】

執行系別：行銷與流通管理系

授課教師：黃德睿博士

中華民國一一二年十一月十日

目 錄

壹、翻轉教室與其他創新教法課程基本資料.....	1
貳、翻轉教室與其他創新教法課程運作狀況.....	2
參、翻轉教室與其他創新教法課程執行成效.....	3



壹、翻轉教室與其他創新教法課程基本資料

課程名稱	行銷數據分析				
授課教師	黃德睿	所屬系所	行銷與流通管理系		
聯絡電話	04-23323000 Ext. 7820	E-mail	sdemirci@cyut.edu.tw		
執行學期	111 學年度 2 學期	補助經費	☒ A 方案 ☐ B 方案		
課程代號	1466	授課時段	(三)2-4	修課人數	67

☒申請經費補助 A 方案

科目		編列上限	內容說明
業務費	印刷費	10,000	計畫執行所需印刷、影印、裝訂等費用。
	工讀費	8,800	協助教材製作所需工讀費，176 元/時，校內學生支領。(1 人次為原則)
	材料費	4,000	教材製作所需如美術、化學用品、食材等特殊耗材。
	勞工保險	307	依據本校勞工保險分攤金額表。(投保 10 天)
	勞工退休金	174	依據勞工退休級距表提繳工資 6%。
雜支		1,000	與計畫相關之紙張、光碟、隨身碟及耗材文具等。
總經費		24,305	每門課程編列補助總額至多以 24,305 元為原則。

☐申請經費補助 B 方案

科目		編列上限	內容說明
業務費	印刷費	10,000	計畫執行所需印刷、影印、裝訂等費用。
	工讀費	4,400	協助教材製作所需工讀費，176 元/時，校內學生支領。(1 人次為原則)
	材料費	8,200	教材製作所需如美術、化學用品、食材等特殊耗材。
	勞工保險	154	依據本校勞工保險分攤金額表。(投保 5 天)
	勞工退休金	45	依據勞工退休級距表提繳工資 6%。
雜支		1,000	與計畫相關之紙張、光碟、隨身碟及耗材文具等。
總經費		23,799	每門課程編列補助總額至多以 23,399 元為原則。

貳、翻轉教室與其他創新教法課程運作狀況(說明如何運作翻轉教學法、實施翻轉教學法之週數、學生反應狀況、數位平台上放置課程教材讓學生可透過手機、平板學習等)

一、運作翻轉教學法

翻轉創新教法是一種教學方式，將傳統的教學方式「翻轉」過來。在這種教學法中，學生在課堂外自學新的教材，而在課堂上則進行討論、問題解答和合作學習等活動。這種方式能讓學生更主動地參與學習，並能在老師的指導下進行深入學習。

在行銷數據分析課程中，老師實施的翻轉創新教法有幾個重要步驟。在課堂之前，學生需要在 tronclass 平台上獲取並學習新的教材(YouTube 影片)。學生需要自己安排時間學習這些材料，以便在課堂上能夠積極參與討論和活動。課堂時間主要用於討論和深入學習。老師會提供一些關於數據分析的案例或問題，讓學生進行分析和討論。這種方式不僅能讓學生鞏固他們的知識，也能幫助他們提高問題解決和批判性思考的能力。在課堂上，學生也會進行一些小組活動，讓學生可以將他們學到的知識應用到實際情況中。這些活動可能包括經過 Google 官方展示帳號操作 GA 分析或者經營學生自己的社群媒體帳號、數據分析項目等。學生需要與其他學生合作，這能夠提高他們的團隊合作和溝通能力。每次課堂後，老師會給學生提供反饋，幫助他們了解他們的學習情況。老師也會根據學生在課堂上的表現和他們完成的作業來進行評估。這能讓我了解翻轉創新教法的效果，並根據情況調整教學方式。

二、實施翻轉教學法之週數

1. **第 1 週到第 3 週：** 在這三週中，學生獲取基礎的行銷數據分析知識。老師在 tronclass 平台上提供了一些介紹性的視頻和讀物，例如 Google 官方教學平台【好學堂】，學生在課堂之前自學這些材料。在課堂上，我們進行了一些基礎的討論和練習，幫助學生理解和掌握這些知識。
2. **第 4 週到第 8 週：** 在這四週中，我們開始深入討論一些重要的數據分析方法 and 工具，例如 GA 分析第 4 版本(英文 Google Analytics 4)。學生需要在課堂之前學習相關的教材，並在課堂上參與討論和實踐應用。
3. **第 10 週到第 15 週：** 這五週中，我們著重於實際的行銷案例分析，例如各樣社群媒體平台(meta 企業管理平台, Youtube, Tiktok 等)。學生需要在課堂之前分析一些提供的案例，並在課堂上討論他們的分析結果。我們也會進行一些小組活動，讓學生可以實際應用他們學到的知識。
4. **第 16 週到第 17 週：** 在最後二週中，學生慢慢投入數據分析相關的寫程式碼，例如 python。這二周學生有機會碰到大數據分析相關的科技，大概瞭解這份領域中的概念。

三、實踐應用

在課堂上，我們也會進行一些小組活動，讓學生可以將他們學到的知識應用到實際情況中。這些活動可能包括模擬行銷活動、數據分析項目等。學生需要與其他學生合作，這能夠提高他們的團隊合作和溝通能力。

四、反饋與評估：

每次課堂後，我會給學生提供反饋，幫助他們了解他們的學習情況。我也會根據學生在課堂上的表現和他們完成的作業來進行評估。這能讓我了解翻轉創新教法的效果，並根據情況調整教學方式。

在整個課程期間，老師都會提供對學生學習進度的持續反饋。這包括了對他們在課堂討論、小組活動以及線上測驗表現的評估。這樣可以幫助學生了解他們在理解和應用新學習材料方面的情況，並找出可能需要額外關注的區域。

小組活動和最終的實際數據分析項目是學生學習成果的重要指標。這些活動和項目不僅評估學生對行銷數據分析的理解，也評估他們如何在實際情況中應用這些知識和技能。評估會考慮學生的分析能力、解決問題的策略以及他們的創新思維。

老師鼓勵學生在課程結束時進行自我反思，思考他們在這門課中學到了什麼，並評估自己的學習進步。這種自我反思可以幫助學生了解他們的學習成果，並找出他們未來學習的目標。

參、翻轉教室與其他創新教法課程成效

一、翻轉教室與其他創新教法課程紀錄列表

次數	日期	執行翻轉教學法方式	主題
1	2/15	無	課程簡介
2	2/22	無	行銷數據分析
3	3/1	無	運用 Google 分析 4
4	3/8	數位學習平台及 Youtube 影片	運用 Google 分析 4
5	3/15	數位學習平台及 Youtube 影片	運用 Google 分析 4
6	3/22	數位學習平台及 Youtube 影片	運用 Google 分析 4
7	3/29	數位學習平台及 Youtube 影片	運用 Google 分析 4
10	4/19	數位學習平台及 Youtube 影片	運用 Google 分析 4
11	4/26	數位學習平台及 Youtube 影片	運用 Google 分析 4
12	5/3	Youtube 影片	運用 Meta 企業管理平台數據分析
13	5/10	Youtube 影片	Tiktok 數據分析
14	5/17	Youtube 影片	Youtube 數據分析
15	5/24	數位學習平台及 Youtube 影片	Data Science 數據科學
16	5/31	數位學習平台及 Youtube 影片	使用 python 進行行銷數據分
17	6/7	無	看電影「模仿遊戲 Imitation Game」

(申請補助課程執行期間為整學期，依課程設計表格可自行增減)

二、翻轉教室與其他創新教法課程教學相關照片

	
說明：課堂照相	說明：學生小組報告
	
說明：學生小組報告	說明：學生小組報告

(依課程設計，請附上翻轉課程之活動討論照片且每張附上簡易說明，照片張數可自行增減)

三、翻轉教室與其他創新教法課程具體成效(請說明實施翻轉教學與未實施翻轉之差別、翻轉教學透過測驗、作業、議題討論等評量方式、製作之數位微課程教材(請註明教材數量)等產生之成效為何)

翻轉教學法有助於創造一種更互動的學習環境。這種教學法強調學生的主動參與，提供了更多的機會讓學生進行批判性思考和解決問題的練習。這與傳統的課堂教學模式形成鮮明對比，後者較多的是以教師為中心，並且主要集中在傳遞知識。在這個行銷數據分析課程中，老師看到翻轉教學模式的學生在數

據分析、問題解決和批判性思考能力等方面都有更大的進步。

在這門課程中，老師使用多種評量方式來評估學生的學習成果。包括定期的測驗，這些測驗主要是用來評估學生對課程內容的理解和記憶。老師也分配了一些與行銷數據分析相關的作業，這些作業讓學生有機會應用他們在課堂上學到的知識。此外，老師還進行了一些議題討論，讓學生可以深入探討一些行銷數據分析的重要主題。這些評量方式使我們能夠全面評估學生的學習成果，並根據學生的需要和反饋來調整教學策略。

在這門課程中，我們製作了許多課程教材，包括了簡介、基礎概念、數據分析工具和技術等各種主題。每個教材都包含了視頻、文字說明和相關的讀物，以適應不同的學習風格。學生在課前學習這些教材，並在課堂上進行深入討論和應用練習。這些教材也使學生能夠根據自己的進度來學習，並在需要的時候回顧和復習。老師收到的學生反饋顯示，這些教材對他們的學習非常有幫助。

總的來說，翻轉創新教法提高了學生的參與度，強化了他們的學習體驗，並提升了他們在行銷數據分析上的實際應用能力。這些成果也反映在學生的成績、學習動機以及他們在實際工作中的表現。

四、翻轉教室與其他創新教法課程成效問卷

學生學習成效問卷調查 人數統計					
	非常 同意 (人數)	同意 (人數)	普通 (人數)	不同意 (人數)	非常 不同意 (人數)
1.參與本課程提升我的學習動機。	8	2	0	0	0
2.我能夠充分吸收老師所提供的教材。	8	1	1	0	0
3.我較喜歡具挑戰性的教材，以學習到更多。	7	2	1	0	0
4.本課程中，我較喜歡能引起我好奇心的教材。	8	1	1	0	0
5.在本課程中獲得好成績，對我來說是最滿足的事情。	8	2	0	0	0
6.參與課程我能獲得新發現與知識。	7	2	1	0	0
7.參與課程提升我的學習效率。	7	1	2	0	0
8.整體而言，參與課程對我的學習是有幫助的。	7	2	1	0	0
9. 整體而言，參與課程提升我的學習意願。	8	2	0	0	0
10. 透過本課程，我覺得我的思考能力增強了。	9	1	0	0	0
項目	人數				
1. 課程問卷施作份數	_____ 10 _____ 份				
2.學習成效提升人數 ※問卷調查平均分達 3 分以上(不含 3 分)之問卷人數	_____ 10 _____ 人				
3.學習成效提升人數占有修讀學生比率 └(依教育部指標訂定須達 65%) ※學習成效提升人數÷修課學生人數。	_____ N/A _____ %				