

## 個人履歷：楊浩偉教授（Professor Jack Yang）

### ◎ 學經歷

#### 學歷：

2007 年 5 月:企業管理博士

畢業於美國加州雅格斯大學舊金山灣區分校

主修於國際行銷管理

2003 年 5 月:企業管理碩士

畢業於美國加州多明尼克大學

主修於全球策略管理

1998 年 6 月:應用數學學士

畢業於台中市私立逢甲大學

主修於數理統計

#### 工作經歷：

學界專任

2025 年 8 月~迄今

擔任朝陽科技大學行銷與流通管理系專任教授

2013 年 8 月~2025 年 7 月

擔任朝陽科技大學行銷與流通管理系專任副教授

2009 年 8 月~2013 年 7 月

擔任朝陽科技大學行銷與流通管理系專任助理教授

2008 年 8 月~2009 年 7 月

擔任中州科大行銷與流通管理系專任助理教授

### 學界兼任

1. Secretary of Alumni Service and Career Development Affairs at Chaoyang University of Technology
2. Host of 2022 Taiwan-Malaysia Retail Industry Cooperation and Exchange Conference
3. Year 2020 Visiting Research Scholar of Dominican University of California.
4. Year 2019 Visiting Research Scholar of Dominican University of California.
5. Technical Committee/Reviewer at 2021 The 11th International Conference on Business and Economics Research (ICBER 2021)
6. Technical Committee Member and Reviewer in 2021 5th International Conference on E-Education, E-Business and E-Technology (ICEBT 2021)
7. Technical Committee Member and Reviewer at the 2021 7th International Conference on E-business and Mobile Commerce (ICEMC 2021)
8. Technical Committee Member and Reviewer at 2021 5th International Conference on Information Processing and Control Engineering (ICIPCE 2021)
9. Session Chair at IEEE International Conference on Social Sciences and Intelligent Management (SSIM 2021)
10. Technical Committee Member and Reviewer in 2020 the 4th International Conference on E-Business and Internet (ICEBI 2020)
11. Session Chair at 2020 The 4th International Conference on E-Business and Internet (ICEBI 2020)
12. Technical Committee Member and Reviewer in 2020 6th International Conference on Culture, Languages and Literature (ICSEB 2020)
13. Technical Committee Member and Reviewer of 2020 the 4th International Conference on E-Society, E-Education and E-Technology (ICSET 2020)
14. Technical Committee Member and Reviewer in 2020 the 11th International Conference on E-Education, E-Business, E-Management, and E-Learning (IC4E 2020)
15. Technical Committee Member and Reviewer in 2019 The 3rd International Conference on E-Business and Internet (ICEBI 2019)

16. Technical Committee Member and Reviewer in 2019 The 5th International Conference on Industrial and Business Engineering (ICIBE 2019)
17. Technical Committee Member and Reviewer in 2019 The 3rd International Conference on E-Society, E-Education and E-Technology (ICSET 2019)
18. Technical Committee Member and Reviewer in The International Conference on E-Business and Internet (ICEBI 2018)
19. Technical Committee Member and Reviewer in 2018 The 2nd International Conference on E-Society, E-Education and E-Technology (ICSET 2018)

#### 業界專任

2006 年 1 月~2008 年 1 月

擔任美國加州 Marin Export & Import Inc. 業務經理

2003 年 6 月~2003 年 12 月

擔任美國量販店 Fred Meyer 食品部門經理

#### 業界兼任

1. 擔任彰化縣 110 年度社區產業提升暨體驗點串點規劃計畫輔導顧問
2. 擔任彰化縣 110 年度青年創意好點子輔導及育成計畫輔導顧問
3. 擔任 110 年度『雲林良品』品牌建構與行銷輔導委託專業服務案計畫主持人
4. 擔任 109 年度「雲林良品」品牌建構與行銷輔導委託專業服務案共同主持人
5. 擔任跨境電商平台規劃計畫主持人
6. 擔任國產豬肉行銷推廣策略規劃計畫主持人
7. 擔任 108 年度小型企業人力提升計畫教育訓練授課講師
8. 擔任教育部 107 年度新南向學海築夢暨海外職場體驗計畫計畫主持人
9. 擔任財政部優質酒類認證專家團輔導執行計畫計畫主持人
10. 擔任教育部 106 年度新南向學海築夢暨海外職場體驗計畫計畫主持人
11. 擔任教育部 105 年度新南向學海築夢暨海外職場體驗計畫計畫主持人

12. 擔任教育部 104 年度學海築夢暨海外職場體驗計畫共同主持人
13. 擔任多元就業開發計畫-推動社會企業計畫主持人
14. 擔任 8 字形襪底運動襪創新研發輔導計畫(2)計畫主持人
15. 擔任 8 字形襪底運動襪創新研發輔導計畫(1)計畫主持人
16. 擔任帝元食品有限公司創新研發申請輔導計畫計畫主持人
17. 擔任產業升級與服務創新計畫共同主持人
18. 擔任產業升級與服務創新計畫共同主持人
19. 擔任臺中市纜車用地取得法律顧問計畫共同主持人
20. 擔任 The standard time to formulate and internet marketing project 共同主持人
21. 擔任 103 年度學界協助中小企業科技關懷計畫專案輔導-織襪產業診斷與創新聯盟技術整合輔導專案共同主持人
22. 擔任人力資源提升計畫共同主持人
23. 擔任 102 學年度補助大專校院辦理就業學程計畫-物流與行銷企畫就業學程共同主持人
24. 擔任 TTQS 訓練品質系統導入計畫計畫主持人
25. 擔任 102 年度學界協助中小企業科技關懷計畫專案輔導-導入智慧供應鏈技術提升生產與倉儲作業效率計畫共同主持人
26. 擔任智羽科技品牌創新設計與行銷計畫共同主持人
27. 擔任 102 年度產業園區廠商升級轉型再造計畫學校協助產業園區專案輔導計畫-全興工業區產業技術升級、服務創新與人才培育之輔導服務計畫共同主持人
28. 擔任喫茶小舖有限公司社會行銷競賽計畫共同主持人
29. 擔任奕聯企業有限公司---電子商務規劃產學合作案計畫主持人
30. 擔任福興鄉毛巾產業台灣柔冠有限公司之作業流程分析技術創新與顧客關係管理即時回應機制建構計畫主持人
31. 擔任奇巧調理食品股份有限公司---電子商務規劃產學合作案計畫主持人
32. 擔任雅方國際企業股份有限公司---電子商務規劃產學合作案計畫主持人
33. 擔任邦寧股份有限公司---電子商務規劃產學合作案計畫主持人

34. 擔任高鋒針織實業(股)公司之技術創新---內部作業流程之改善、多元營銷通路之拓展與自有品牌形象之塑造計畫主持人
35. 擔任奈米吉特國際有限公司-整合行銷規劃產學合作案計畫主持人
36. 擔任奈米吉特國際有限公司之技術創新-自有品牌形象之塑造、網路行銷平台之建構與多元營銷通路之拓展計畫主持人
37. 擔任怡饗美食股份有限公司之技術創新-改善內部作業流程與建構即時回應機制計畫主持人
38. 擔任農業創新經營組織類型與發展研究-農業創新經營之診斷與輔導共同主持人
39. 擔任台灣與德國農業經營促進農村活化策略之比較研究共同主持人
40. 擔任拓展國產水果團購新興通路之研究共同主持人
41. 擔任台灣有機生活協會第三屆顧問
42. 擔任彰化縣政府標案與多年期計畫審查委員
43. 擔任美國 Marin Export & Import Inc.業務顧問
44. 擔任普發工業股份有限公司行銷管理顧問
45. 擔任南投縣數位機會中心輔導計畫輔導師資
46. 擔任奈米吉特國際有限公司行銷顧問
47. 擔任波菲爾髮型美容公司企業管理顧問
48. 擔任台中市青年創業協會會務顧問
49. 擔任台灣有機生活協會第二屆顧問
50. 擔任果子創新股份有限公司經營管理顧問師
51. 擔任台灣連鎖加盟創業知識協會經營管理顧問師
52. 擔任菓子禮咖啡食品屋經營管理顧問師
53. 擔任糖姬輕食冰品館經營管理顧問師
54. 擔任玩豆風坊公司經營管理顧問師
55. 擔任朝陽科大育成中心進駐廠商「馳寶科技有限公司」專業諮詢與輔導顧問

56. 擔任朝陽科大育成中心進駐廠商「忠勤科技股份有限公司」專業諮詢與輔導顧問
57. 擔任朝陽科大育成中心進駐廠商「明葳科技股份有限公司」專業諮詢與輔導顧問
58. 擔任朝陽科大育成中心進駐廠商「尚星科技有限公司」專業諮詢與輔導顧問
59. 擔任朝陽科大育成中心進駐廠商「育智電腦有限公司」專業諮詢與輔導顧問
60. 擔任朝陽科大育成中心進駐廠商「金匯鑽有限公司」專業諮詢與輔導顧問
61. 擔任朝陽科大育成中心進駐廠商「明葳科技股份有限公司」專業諮詢與輔導顧問
62. 擔任朝陽科大育成中心進駐廠商「浪漫故事國際顧問有限公司」專業諮詢與輔導顧問
63. 擔任奕聯企業有限公司國外事業部顧問
64. 擔任欣昀生技有限公司國外行銷部顧問
65. 擔任雅方股份有限公司電子商務經營管理顧問師
66. 擔任奇巧股份有限公司電子商務經營管理顧問師
67. 擔任柔冠股份有限公司電子商務經營管理顧問師
68. 擔任天翰創新育成有限公司輔導顧問
69. 擔任移動國際貿易有限公司輔導顧問
70. 擔任騰傲國際顧問有限公司輔導顧問
71. 擔任玉豐海洋科儀股份有限公司輔導顧問
72. 擔任彰化縣秀水鄉馬興社區發展協會指導顧問
73. 擔任台中市北區賴興社區發展協會顧問
74. 擔任小春餐飲事業股份有限公司企業管理顧問
75. 擔任台中市企業創新發展協會顧問

◎ 專長

|      |                      |
|------|----------------------|
| 學術專長 | 行銷管理、全通路行銷、行銷與流通企劃實務 |
| 實務專長 | 行銷通路推廣、電商平台建構、企業經營診斷 |

國際期刊與研討會：

1. **Hao-Wei Yang\***, Chao-Hung Huang, Thomas Sachio Sugihartono, and Wei-Tse Wang (2024, January). Exploring the Relationship among Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty after Post Pandemic Era. Australian Academy of Business Research, ISSN 2981-9504 (Online) | Vol 2 • Issue 1 • June 2024.
2. Chao-Hung Huang, Wan-Chen Cheng, Shu-Hsun Ho, and **Hao-Wei Yang\*** (2024, January). Adopting ABCSC New Business Service Innovation Model to Upgrade and Improve the Sales of Agricultural Products. Australian Academy of Business Research, ISSN 2981-9504 (Online) | Vol 2 • Issue 1 • June 2024.
3. Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, Chao-Hung Huang, and Tzung-Je Tsai (2023, August). Adopting APS Teaching Method Parallel Peer Scaffolding Process and Integrating into BOPPPS Model for Online Teaching (Scopus Journal Q2). Journal of Namibian Studies. Vol 35 (2023): Special Issue 1.
4. **Hao-Wei Yang**, Kai-Fu Yang\*, and Chao-Hung Huang, and Tzung-Je Tsai (2023, July). How to Painlessly Upgrade Traditional Stores to High-quality E-commerce through Digital Transformation - From the Perspective of Uncertainty in E-commerce Marketing (**Scopus**). 2023 5th International Electronics Communication Conference (IECC 2023). Osaka, Japan, July 21-23, 2023.
5. Yung-Tai Tang, Hsin-Hung Wu, **Hao-Wei Yang**, and Ming-Min Lo. Customers' Behavior Analysis Before and During the Chinese New Year: An Empirical Study from A Supermarket in Taiwan (**Scopus Journal Q2**). IAENG International Journal of Applied Mathematics, vol. 53, no. 2, pp684-689, June, 2023.
6. **Hao-Wei Yang\***, Chao-Hung Huang, and Chia-I Lin (2022, December). Adopting Appropriate Business Process Management to Achieve Better Performance in Cosmetics Industry after Post Pandemic Era (**Scopus**). **2022 2nd International Conference on Advanced Enterprise Information System (AEIS 2022)**. London, December 2-4, 2022.

7. **Hao-Wei Yang\***, Shuo-Lee, Chao-Hung Huang, and Yan-Ju Lai (2022, December). Running Requirements Analysis to Acquire the Key Success Factors for Better Management in Low GI Healthy Restaurant Operations (**Scopus**). **2022 2nd International Conference on Advanced Enterprise Information System (AEIS 2022)**. London, December 2-4, 2022.
8. Kai-Fu Yang and **Hao-Wei Yang\*** (2022, September). Combining Local DNA and Coaching Small and Medium Enterprises to Adopt Cross-Border E-commerce and Smart Retail to Expand International Market. **International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning (EI)**.
9. Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, Chao-Hung Huang (2022, March). Assisting SMEs to Establish RMA Diagnosis Checklist and Innovative RMA Process System to Enhance B2B Innovative Concept Adaptation and Its Value-Added Function. **International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning (EI)**.
10. Yung Tai Tang, **Hao-Wei Yang**, Ming-Min Lo, Hsin-Hung Wu (2022, February). A data examination on a supermarket dataset in Taiwan (**Scopus Journal Q2**). The TQM Journal, ISSN: 1754-2731.
11. Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, Chao-Hung Huang, Xuan-He Lin, Chih-Lei Cheng (2021, June). Adopting Importance Performance Analysis to Explore the Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction in Dried Pork Market (**Scopus**). **2021 5th International Conference on E-Education, E-Business and E-Technology (ICEBT 2021)**. Beijing, June 18-20, 2021.
12. Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, Han-Ni Ho, Ting-Wei Liao (2021, June). Creating Customer Loyalty in MUJI to Boost Customer Satisfaction with Service Quality-Take Switching Cost as the Moderator (**Scopus**). **2021 5th International Conference on E-Education, E-Business and E-Technology (ICEBT 2021)**. Beijing, June 18-20, 2021.
13. Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, Chia-Hui Hsieh (2021, September). Rating Hierarchy Weight and Exploring Key Success Factor for Multinational Vehicle Brand (**Scopus**). **2021 7th International Conference on Industrial and Business Engineering (ICIBE 2021)**. Macau, China, September 27-29, 2021.
14. Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, Chao-Hung Huang, Yu-Wen Peng (2021, June). Adopting Importance Performance Analysis to Evaluate Service Quality of Dried Pork Industry (**Scopus**). **2021 International Conference on Advanced Enterprise Information System (AEIS 2021)**. St. Petersburg, Russia, June 18-20, 2021.

15. Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, Fan-Yun Chien (2021 May). A Study to Explore the Service Quality of PChome 24h Shopping (**Scopus**). **2021 7th International Conference on E-business and Mobile Commerce (ICEMC 2021)**. Korea, May 18-20, 2021.
16. Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, Chao-Hung Huang, Jui-Yi Yang, Wen-Yu Chang (2019, September). Research on the Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty-Taking Corporate Image as a Moderating Variable (**Scopus**). **2019 The 5th International Conference on Industrial and Business Engineering (ICIBE 2019)**. Hong Kong, China, September 27-29, 2019.
17. **Hao-Wei Yang**, Kai-Fu Yang\*, Hsiao-Tung Liang, Chunh-Hong Kuo (2019, August). Enterprise Innovation Marketing and Counseling Diagnosis-Taking Kinmen Royal Liquor as Example (**Scopus**). **2019 3rd International Conference on E-Society, E-Education and E-Technology (ICSET 2019)**. Taipei, August 15-17, 2019.
18. Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, Yi-Ying Chen, Chia-Chen Fan (2019, August). Research on the Service Quality, Customer Satisfaction, Customer Loyalty in the Cosmetics Industry-Taking LANEIGE as an Example (**Scopus**). **2019 3rd International Conference on E-Society, E-Education and E-Technology (ICSET 2019)**. Taipei, August 15-17, 2019.
19. Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, Wen-Yu Chang, Shuan-Kuan Chieh (2017, December). The Effect of Service Quality Among Customer Satisfaction, Brand Loyalty and Brand Image (**Scopus**). **International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM 2017)**. Singapore, December 10-13, 2017.
20. Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, Ku-Ming Chen (2017, May). An Effective Approach to Explore the KSF of Taiwan's Hosiery Industry (**Scopus**). **International Conference on E-Business and Internet (ICEBI 2017)**. Taichung, May 25-27, 2017.
21. Kuei-Feng Chang and **Hao-Wei Yang\***, (2016), "A Study to Explore How Disposing Old-Goods Factors Influence Consumer's Behavior", **2016 Academy of Marketing Science Annual Conference**, Disney World, Florida, May 18-21, 2016.
22. Kuei-Feng Chang, **Hao-Wei Yang**, and Yu-Tsu Lin\*, (2015), "How to Make an Efficient Product Bundling in Service Industry", **2015 Academy of Marketing Science Annual Conference**, Denver, Colorado, May 12-14, 2015.
23. Kuei-Feng Chang and **Hao-Wei Yang\***, (2015), "Perceptual Depreciation and Product Rarity for Online Exchange Willingness of Second-Hand Goods", **2015 Academy of Marketing Science Annual Conference**, Denver, Colorado, May 12-14, 2015.

24. Kuei-Feng Chang and **Hao-Wei Yang\***, (2014), “Applying ISM to Construct a Value-Based Decision Model”, **2014 Academy of Marketing Science Annual Conference**, Indianapolis, Indiana, May 21-23, 2014.
25. Kuei-Feng Chang and **Hao-Wei Yang\***, (2014), “What are Product Bundles and How to Bundle Products”, **2014 Academy of Marketing Science Annual Conference**, Indianapolis, Indiana, May 21-23, 2014.
26. Kuei-Feng Chang and **Hao-Wei Yang\***, (2013), “Brand Counter-extensions for Fight-back and Appeal Strategies”, **Management Decision** (Vol. 51(4), pp. 839-853, May, 2013; **SSCI**, Impact Factor 1.078).
27. Kuei-Feng Chang and **Hao-Wei Yang\***, (2013), “How to Adopt Social Behavior to Achieve Efficient Social Marketing”, **42<sup>nd</sup> Academy of Marketing Science Annual Conference**, Monterey Bay, California, May 15-18, 2013.
28. Kuei-Feng Chang and **Hao-Wei Yang\***, (2012), “An Empirical Study to Construct a Systematic Model for Product Bundles”, **Information Technology Journal** (Vol. 11, No. 6, pp. 699-706, **EI**).
29. **Hao-Wei Yang** and Kuei-Feng Chang\*, (2012), “Combining Means-end Chain and Fuzzy ANP to Explore Customers’ Decision Process in Selecting Bundles”, **International Journal of Information Management** (Vol. 32(4), pp. 381-395, August, 2012; **SSCI**, Impact Factor 5.360).
30. **Hao-Wei Yang** and Kuei-Feng Chang\*, (2012), “Applying Fuzzy ANP to Construct an Analytical Model for Product Bundles”, **Applied Mathematics and Information Sciences** (Vol. 6(2S), pp. 553S-560S, April, 2012; **SCI**, Impact Factor 0.642).
31. Kuei-Feng Chang and **Hao-Wei Yang\***, (2012), “The Value-Based Decision Model for Positioning Strategy to Confirm Multiple Needs of Consumers in Cosmetic Bundles”, **Advanced Science Letters** (Vol. 7, pp. 52-57, March 30, 2012; **SCI**, 2010 Impact Factor 1.253).
32. Kuei-Feng Chang and **Hao-Wei Yang\***, (2011), “A study of cosmetic bundle by utilizing a fuzzy Analytic Hierarchy Process (AHP) to determine preference of product attributers toward customer value”, **African Journal of Business Management** (Vol. 5(22), pp. 8728-8739, 30 September, 2011; **SSCI**, 2009 Impact Factor 1.105).
33. **Hao-Wei Yang** and Kuei-Feng Chang\*, (2011), “A Comparison of Service Experience on Repatronage Intention between Department Stores and Hypermarkets in Taiwan”, **African Journal of Business Management** (Vol. 5(19), pp. 7818-7827, 9 September, 2011; **SSCI**, 2009 Impact Factor 1.105).
34. Kuei-Feng Chang and **Hao-Wei Yang\***, (2011), “Utilizing Means-end Chain to Explore Customers’ Preference in Purchasing Bundle”, **Information Technology Journal** (Vol. 10, No. 8, pp.1563-1570, **EI**).

35. Kuei-Feng Chang and **Hao-Wei Yang\***, (2011), “An Effective Approach to Construct Value-Based Decision Model for Positioning Strategy”, **Information Technology Journal** (Vol. 10, No. 7, pp. 1402-1408, **EI**).
36. **Hao-Wei Yang** and Kuei-Feng Chang\*, (2011), “Applying Fuzzy ANP to Construct an Analytical Model for Product Bundles”, The First International Conference on Engineering and Technology Innovation, Kenting, Taiwan, November 11-13, 2011.
37. Kai-Fu Yang, Hsuan-Kai Chen, Su-Chuan Liu, **Hao-Wei Yang\***, (2011, 03), “How to Explore the Differences of Management Level Female Managers between the United States and Taiwan”, **International Journal of Management and Sciences** (Vol. 1, No. 1, pp. 87-98).
38. Han-Shen Chen, Kai-Fu Yang, Wen-Goang Yang, **Hao-Wei Yang\***, (2011, 03), “An Effective Way to Measure Customer’s Participation, Service Failure Attribution, and Behavior Response in Taiwan’s Medical Cosmetology Industry”, **International Journal of Management and Sciences** (Vol. 1, No. 1, pp. 45-62).
39. Chung-Chieh Lee, Kai-Fu Yang, Su-Chuan Liu, **Hao-Wei Yang\***, (2011, 03), “To Develop an Interval Forecasting Method for Predicting the Undulated Demand for Senior Citizen Management in Taiwan”, **International Journal of Management and Sciences** (Vol. 1, No. 1, pp. 35-44).
40. Hsuan-Kai Chen, Wen-Goang Yang, Kai-Fu Yang, **Hao-Wei Yang\***, (2011, 03), “A Study to Explore the Critical Success Factors in Knowledge Management”, **International Journal of Management and Sciences** (Vol. 1, No. 1, pp. 1-20).
41. Chih-Yang Chao, Yu-Lin Cheng, Yong-Shun Lin and **Hao-Wei Yang\***, (2010), “The Essence of Industrial Oriented Critical Thinking Competency for Higher Technological and Vocational Education Students”, Joint International IGIP-SEFI Annual Conference 2010, Trnava, Slovakia, September 19-22, 2010.
42. Yung-Fu Huang\*, Wen-Kuo Chen, Yu-Cheng Tu and **Hao-Wei Yang**, (2010, 09), “An easy approach to derive a buyer-vendor EOQ model with changeable lead-time in supply chain”, **Journal of Information & Optimization Sciences** (Vol. 31, No. 5, pp.1097-1101, **EI**).
43. **Hao-Wei Yang\***, Kai-Fu Yang, Chung-Hsin Yang and Chih-Yang Chao, (2010, 08), “An Effective Way to Measure the Performance of Cooperative Strategies with Competitors in Taiwan’s Small Business”, **African Journal of Business Management** (Vol. 4(9), pp. 1822-1836, 4 August, 2010; **SSCI**, 2009 Impact Factor 1.105).

44. Yung-Fu Huang\*, Ming-Hon Hwang, Yu-Cheng Tu and **Hao-Wei Yang**, (2010, 07), “Optimal Retailer’s Ordering Policy with Deteriorating Items under Two-level Trade Credit”, **Journal of Information & Optimization Sciences** (Vol. 31, No. 4, pp.941-954, EI).
45. Wan-Tran Huang, Yung-Kun Chen, Tsui-Fang Hsieh and **Hao-Wei Yang\***, (2008), “Empirical Applications of an Environmental Stress Index and the Environmental Efficiency Revolution in Taiwan”, The Fourth National Conference of Economists, Chiang Mai University, Thailand, October 24, 2008.
46. **Hao-Wei Yang\*** and Kai-Fu Yang (2008), “A Study to Explore the Relationship between Store Image of Retailers and Consumer’s Purchasing Desire in Taiwan”, The Fourth National Conference of Economists, Chiang Mai University, Thailand, October 24, 2008.

#### 國內期刊與研討會：

1. **楊浩偉\***、許淑宜、卓鈺惠、徐湘婷、楊繼捷、李彥瑩、傅先僑、徐琳琚、尹聖凱，(2013)，「探討消費者對於異國主題餐廳服務品質重視度之研究」，2013 第六屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，朝陽科技大學，民國 102 年 5 月 8 日。(ISBN：978-986-7043-75-7)
2. **楊浩偉\***、林世川、莊美鳳、洪文田、何芷萱、蔡孟妤、劉昭緯、陳柏嘉，(2013)，「探討消費者對商圈服務品質重視度之研究-以中部地區為例」，2013 第六屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，朝陽科技大學，民國 102 年 5 月 8 日。(ISBN：978-986-7043-75-7)
3. **楊浩偉**、張魁峯\*、林有志、楊凱富，(2012)，「如何成為繽紛搶眼的網路票選 NO.1 餐廳-以某主題餐廳為例來探討永續經營之關鍵成功因素」，2012 國際企業暨跨領域國際學術研討會，大葉大學，民國 101 年 5 月 25 日。(ISBN：978-986-6600-44-9)
4. 張魁峯、**楊浩偉\***、林有志、楊凱富，(2012)，「如何展店連連才能永續經營百年-以某連鎖超市為例來探討區位展店之關鍵成功因素」，2012 國際企業暨跨領域國際學術研討會，大葉大學，民國 101 年 5 月 25 日。(ISBN：978-986-6600-44-9)
5. **楊浩偉**、林孟潔\*、管娟莉、許毓芸、曾于庭、江怡慧、王羽歆、蔡雯琳，(2012)，「虛擬通路經營 KSF 之探討-以奈米吉特國際有限公司為例」，2012 第五屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，修平科技大學，民國 101 年 5 月 16 日。(ISBN：978-986-7043-67-2)

6. 楊浩偉、沈宜諠\*、蘇琇惠、楊凱富，(2012)，「零售產業服務品質重視度之研究-以廣三崇光 Sogo 百貨與勤美誠品綠園道為例」，2012 第五屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，修平科技大學，民國 101 年 5 月 16 日。(ISBN：978-986-7043-67-2)
7. 楊浩偉、楊佳靜\*、蘇琇惠、楊凱富，(2012)，「探討消費者對百貨公司服務品質重視度之研究—以新光三越與廣三 SOGO 為例」，2012 第五屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，修平科技大學，民國 101 年 5 月 16 日。(ISBN：978-986-7043-67-2)
8. 楊浩偉、陳郁婷、楊芷嫻、吳家貞、孫家琪、鄭翔文，(2012)，「零售產業服務品質重視度之研究-以中友百貨為例」，第一屆知識管理創新思維研討會，中州科技大學，民國 101 年 1 月 5~6 日。(ISBN：978-986-81652-4-3)
9. 楊浩偉、陳玄愷\*、楊凱富、郭漢森、楊文廣，(2011)，「運用 IPA 方法探討異國主題餐廳服務品質重視度之研究-以美術館綠園道與一中商圈為例」，中華民國品質學會第四十七屆年會暨 ISQM2011 國際品質管理研討會，大葉大學，民國 100 年 11 月 5 日。(ISBN：978-957-8914-78-0)
10. 陳玄愷、楊浩偉\*、楊凱富、鄭德麟、楊文廣，(2011)，「結合AHP 以及DEMATEL 方法探討酒商影響葡萄酒消費者購買意願之研究」，中華民國品質學會第四十七屆年會暨 ISQM2011 國際品質管理研討會，大葉大學，民國 100 年 11 月 5 日。(ISBN：978-957-8914-78-0)
11. 黃明弘、楊浩偉\*、陳奕嘉，(2011)，「The Design and Application of Balanced Scorecard in College of Management at C University of Technology」，2011 第六屆中華商管科技學會年會暨學術研討會，雲林科技大學，民國 100 年 11 月 4 日。(ISBN：978-986-83435-2-8)
12. 楊浩偉\*、楊凱富、徐碧霽、林進瑛，(2011)，「怡饗美食股份有限公司之技術創新---改善內部作業流程與建構即時回應機制」，2011 第六屆中華商管科技學會年會暨學術研討會，雲林科技大學，民國 100 年 11 月 4 日。(ISBN：978-986-83435-2-8)
13. 楊浩偉\*、楊凱富、林有志、陳玄愷，(2011)，「奈米吉特國際有限公司之技術創新---自有品牌形象之塑造、網路行銷平台之建構與多元營銷通路之拓展」，2011 第六屆中華商管科技學會年會暨學術研討會，雲林科技大學，民國 100 年 11 月 4 日。(ISBN：978-986-83435-2-8)

14. 郭漢森、楊文廣、楊浩偉\*、楊凱富、李素箱，(2011)，「如何運用 IPA 方法來探討異國主題餐廳之服務品質-以大台中為例」，2011 年第 13 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會，世新大學，民國 100 年 9 月 9~10 日。(ISBN：978-986-86-5932-2)
15. 張魁峰、楊浩偉\*、楊凱富，(2011)，「What of Social Behavior and How of Social Marketing---Two Issues in Taiwan」，2011 創新管理學術與實務研討會，**最佳論文獎**，萬能科技大學，民國 100 年 6 月 17 日。(ISBN：978-986-6203-02-2)
16. 張魁峰、楊浩偉\*、楊凱富，(2011)，「The Value-Based Decision Model for Positioning Strategy in Taiwan's Service Industry」，2011 創新管理學術與實務研討會，萬能科技大學，民國 100 年 6 月 17 日。(ISBN：978-986-6203-02-2)
17. 陳玄愷、楊凱富、楊浩偉\*、劉宜婷，(2011)，「如何經營才是王道-以某連鎖便利商店為例來探討服務品質對顧客滿意度與忠誠度的影響」，2011 年第十屆中華決策科學學會年會暨學術研討會，德明財經科技大學，民國 100 年 6 月 11 日。
18. 陳玄愷、楊浩偉\*、洪珮雅、邱郁雯、王佑銓、洪嘉陽、蕭瑜萱、劉宜婷、林佳燕，(2011)，「以 AHP 決策模式來探討區位展店之關鍵成功因素-以台灣楓康超市為例」，2011 年第十屆中華決策科學學會年會暨學術研討會，德明財經科技大學，民國 100 年 6 月 11 日。
19. 張魁峰、楊浩偉\*、楊凱富，(2011)，「A Study of Cosmetic Bundle by Utilizing a Fuzzy AHP to Determine Preference of Product Attributers」，2011 商學與資訊國際學術研討會，實踐大學，民國 100 年 5 月 30 日。(ISBN：978-986-6096-05-1)
20. 張魁峰、楊浩偉\*、楊凱富，(2011)，「A Comparison of Service Experience on Repatronage Intention between Department Stores and Hypermarkets」，2011 商學與資訊國際學術研討會，實踐大學，民國 100 年 5 月 30 日。(ISBN：978-986-6096-05-1)
21. 楊凱富、楊浩偉\*、吳慧君，(2011)，「如何邁向國際化---以台灣中部連鎖超市為例來探討經營管理策略」，2011 國際企業經營管理學術與實務研討會，僑光科技大學，民國 100 年 5 月 20 日。(ISBN：978-986-83010-4-7)
22. 余祖慰\*、楊浩偉，(2011)，「高齡化社會台灣長期看護保險購買行為之研究」，2011 第四屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，僑光科技大學，民國 100 年 5 月 5 日。(ISBN：978-957-11-5637-8)

23. 楊浩偉、楊凱富、陳玄愷\*，(2011)，「An Effective Way to Develop an Interval Forecasting Method to Predict the Undulated Demand for Senior Citizen Management」，2011 第十二屆管理學域國際學術研討會，朝陽科技大學，民國 100 年 5 月 3 日。(ISBN：978-986-7043-47-4)
24. 楊浩偉、楊凱富、陳玄愷\*，(2011)，「How to Explore the Relationship among Customer's Participation, Service Failure Attribution, and Behavior Response in Medical Cosmetology Industry」，2011 第十二屆管理學域國際學術研討會，朝陽科技大學，民國 100 年 5 月 3 日。(ISBN：978-986-7043-47-4)
25. 楊浩偉、楊凱富、陳玄愷\*，(2011)，「An Effective Approach to Explore the Differences of Management Level Managers in America and Taiwan」，2011 第十二屆管理學域國際學術研討會，朝陽科技大學，民國 100 年 5 月 3 日。(ISBN：978-986-7043-47-4)
26. 楊凱富、楊浩偉\*、吳慧君，(2011)，「How to Apply BSC Model to Achieve Premium Strategic Management of Hi-Tech Company」，2011 商管與資訊研討會，國立台北大學，民國 100 年 4 月 28~29 日。
27. 陳玄愷、楊浩偉\*、楊凱富、邱郁雯，(2011)，「如何創造營業銷售額的 NO.1 商店-以某連鎖便利商店為例來探討服務品質對顧客滿意度與忠誠度的影響」，2011 商管與資訊研討會，國立台北大學，民國 100 年 4 月 28~29 日。
28. 楊浩偉、林士彥、陳玄愷\*、吳信宏，(2010)，「職業棒球場服務品質重視度之研究-以興農牛主場為例」，中華民國品質學會第四十六屆年會暨 2010 國際品質管理研討會，明志科技大學，民國 99 年 11 月 6 日。(ISBN：978-957-8914-77-3)
29. 楊凱富、楊浩偉\*、鄭德麟，(2010)，「A Study to Explore the Relationship between Reputation of Manufacturers and Consumer's Purchasing Desire in Taiwan」，管理領域提昇師資研究與產學能力研討會，修平技術學院，民國 99 年 11 月 5 日。
30. 楊凱富、楊浩偉\*、陳玄愷、張曜嫻，(2010)，「A Comparison of Mid-Management Level Female Managers Working in the United States and in Taiwan」，2010 年中華商管科技學會年會暨學術研討會，國立屏東科技大學，民國 99 年 10 月 22 日。(ISBN：978-986-02-5142-5)

31. 楊凱富、楊浩偉\*、陳玄愷、張秀璋，(2010)，「非營利組織之倫理議題與組織績效之研究---以中部地區私立高中、職校為例」，2010 年中華商管科技學會年會暨學術研討會，國立屏東科技大學，民國 99 年 10 月 22 日。(ISBN: 978-986-02-5142-5)
32. 黃明弘、楊凱富、楊文廣、陳奕嘉、楊浩偉\*，(2010)，「The application of BSC model to guide the Hi-Tech company strategic management - A case study of Acer」，2010 年第三屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，朝陽科技大學，民國 99 年 5 月 4 日。(ISBN: 978-957-11-5637-8)
33. 李宗潔、楊凱富、林有志、郭漢森、楊浩偉\*，(2010)，「大型購物中心之經營管理與發展—以新光三越台南新天地購物中心為例」，2010 年第三屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，朝陽科技大學，民國 99 年 5 月 4 日。(ISBN: 978-957-11-5637-8)
34. 吳有道、賴奕勳、陳玄愷\*、楊浩偉、林有志，(2010)，「政治行銷策略應用研究---以 2005 年雲林縣長選舉為例」，2010 年第三屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，朝陽科技大學，民國 99 年 5 月 4 日。(ISBN: 978-957-11-5637-8)
35. 楊凱富、楊浩偉\*、林永順、鄭郁霖，(2010)，「How to Manage an Efficient and Effective Organization in Taiwan --- Take Taiwan Sugar Corporation as an Example」，2010 年財稅、財富與管理研討會，中國科技大學，民國 99 年 4 月 16~17 日。(ISBN: 978-986-6226-03-8)
36. 楊凱富、楊浩偉\*、鄭郁霖、林永順，(2010)，「The Development Plan of Human Resource Management for the Food Processing Company in Retail Business」，2010 年財稅、財富與管理研討會，中國科技大學，民國 99 年 4 月 16~17 日。(ISBN: 978-986-6226-03-8)
37. 陳永坤、鄭榮峯、楊浩偉\*、謝翠芳，(2009)，「國際觀光旅館餐飲部門績效評估之研究」，2009 年海峽兩岸觀光與休閒產業經營管理論文研討會，東方技術學院，民國 98 年 5 月 15 日。(ISBN: 978-957-784-3067)
38. 楊浩偉\*、楊凱富，(2009)，「A Study to Explore Customer's Purchasing Desire for Store Brand Product in Retail Business」，2009 年財稅、財富與管理研討會，中國科技大學，民國 98 年 4 月 10~11 日。(ISBN: 978-986-84764-1-7)
39. 楊浩偉\*，(2008)，「A Study to Explore the Relationship between Price of Store Brand Product and Consumer's Purchasing Desire in Taiwan」，2008 年中華商管科技學會年會暨學術研討會，嶺東科技大學，民國 97 年 10 月 24 日。(ISBN: 978-957-11-5428-2)

**政府計畫與民營計畫：**

| 計畫名稱 ▲▼                                                  | 補助或委託機構 ▲▼ | 起訖日期 ▲▼                   | 執行情形 ▲▼ | 計畫內擔任工作<br>(主持人、共用主<br>持人或其<br>他) ▲▼ | 經費總額 ▲▼    |
|----------------------------------------------------------|------------|---------------------------|---------|--------------------------------------|------------|
| 教育部第三期（112-113 年）大學社會責任實踐計畫—雜糧紮根，豐味深釀」崙元廊道增韌擴散計畫         | 教育部        | 2023/01/01~<br>2023/12/31 | 已結案     | 協同主持人                                | 7,150,000  |
| 教育部第二期(109-111 年)大學社會責任實踐計畫—智慧商務與行銷塑造南投中寮石虎與農業優化創生社會實踐模式 | 教育部        | 2020/01/01~<br>2022/12/31 | 已結案     | 協同主持人                                | 10,500,000 |
| 彰化縣社區產業提升暨體驗點串點規劃計畫                                      | 彰化縣政府農業處   | 2021/07/27~<br>2021/12/31 | 已結案     | 輔導顧問                                 | 3,889,000  |
| 彰化縣 110 年度青年創意好點子輔導及育成計畫                                 | 彰化縣政府農業處   | 2021/06/16~<br>2021/12/31 | 已結案     | 輔導顧問                                 | 3,889,000  |
| 110 年度『雲林良品』品牌建構與行銷輔導委託專業服務案                             | 雲林縣政府農業處   | 2021/02/01~<br>2021/12/31 | 已結案     | 計畫主持人                                | 7,369,840  |
| 109 年度「雲林良品」品牌建構與行銷輔導委託專業服務案                             | 雲林縣政府農業處   | 2019/12/12~<br>2020/12/31 | 已結案     | 共同主持人                                | 8,600,000  |

|                                |                     |                           |     |              |           |
|--------------------------------|---------------------|---------------------------|-----|--------------|-----------|
| 跨境電商平台規劃                       | 東順興貿易股份有限公司         | 2019/10/01~<br>2020/03/31 | 已結案 | 計畫主持人        | 150,000   |
| 國產豬肉行銷推廣策略規劃                   | 財團法人台灣優良農<br>產品發展協會 | 2019/06/01~<br>2019/11/30 | 已結案 | 計畫主持人        | 200,000   |
| 108 年度小型企業人力提升計畫               | 勞動部勞動力發展署<br>中彰投分署  | 2019/05/14~<br>2019/11/17 | 已結案 | 教育訓練授課講<br>師 | 298,984   |
| 教育部 107 年度新南向學海築夢暨海外職<br>場體驗計畫 | 教育部                 | 2018/07/01~<br>2019/06/30 | 已結案 | 計畫主持人        | 536,400   |
| 財政部優質酒類認證專家團輔導執行計<br>畫         | 財團法人台灣優良農<br>產品發展協會 | 2018/06/01~<br>2018/11/30 | 已結案 | 輔導顧問         | 100,000   |
| 教育部 106 年度新南向學海築夢暨海外職<br>場體驗計畫 | 教育部                 | 2017/07/01~<br>2018/01/31 | 已結案 | 計畫主持人        | 518,688   |
| 教育部 105 年度新南向學海築夢暨海外職<br>場體驗計畫 | 教育部                 | 2016/08/01~<br>2017/01/31 | 已結案 | 計畫主持人        | 230,000   |
| 教育部 104 年度學海築夢暨海外職場體驗<br>計畫    | 教育部                 | 2015/07/01~<br>2016/01/31 | 已結案 | 共同主持人        | 296,792   |
| 多元就業開發計畫-推動社會企業                | 勞動部                 | 2015/04/13~<br>2015/12/31 | 已結案 | 計畫主持人        | 2,200,000 |

|                                                               |             |                           |     |       |           |
|---------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------|-----|-------|-----------|
| 8 字形襪底運動襪創新研發輔導計畫(2)                                          | 采姿秀工業股份有限公司 | 2015/02/01~<br>2016/07/31 | 已結案 | 計畫主持人 | 230,000   |
| 8 字形襪底運動襪創新研發輔導計畫(1)                                          | 采姿秀工業股份有限公司 | 2015/02/01~<br>2016/01/31 | 已結案 | 計畫主持人 | 230,000   |
| 帝元食品有限公司創新研發申請輔導計畫                                            | 帝元食品有限公司    | 2015/01/15~<br>2015/06/30 | 已結案 | 計畫主持人 | 50,000    |
| 產業升級與服務創新計畫                                                   | 經濟部         | 2015/01/01~<br>2015/06/30 | 已結案 | 共同主持人 | 56,400    |
| 產業升級與服務創新計劃                                                   | 經濟部         | 2014/12/01~<br>2015/06/30 | 已結案 | 共同主持人 | 181,600   |
| 臺中市纜車用地取得法律顧問計畫                                               | 財政部         | 2014/11/01~<br>2015/04/30 | 已結案 | 共同主持人 | 250,000   |
| The standard time to formulate and internet marketing project | 經濟部         | 2014/05/01~<br>2015/01/31 | 已結案 | 共同主持人 | 208,810   |
| 103 年度學界協助中小企業科技關懷計畫<br>專案輔導-織襪產業診斷與創新聯盟技術<br>整合輔導專案          | 經濟部         | 2014/05/01~<br>2014/10/31 | 已結案 | 共同主持人 | 1,128,000 |
| 人力資源提升計畫                                                      | 勞動部         | 2013/09/01~<br>2014/08/31 | 已結案 | 共同主持人 | 302,400   |

|                                                                 |          |                           |     |       |           |
|-----------------------------------------------------------------|----------|---------------------------|-----|-------|-----------|
| 102 學年度補助大專校院辦理就業學程計畫-物流與行銷企畫就業學程                               | 教育部      | 2013/07/01~<br>2014/08/31 | 已結案 | 共同主持人 | 750,081   |
| TTQS 訓練品質系統導入計畫                                                 | 勞動部      | 2013/07/01~<br>2013/12/31 | 已結案 | 計畫主持人 | 130,000   |
| 102 年度學界協助中小企業科技關懷計畫專案輔導-導入智慧供應鏈技術提升生產與倉儲作業效率計畫                 | 經濟部      | 2013/06/01~<br>2013/11/30 | 已結案 | 共同主持人 | 1,200,000 |
| 智羽科技品牌創新設計與行銷計畫                                                 | 智羽科技     | 2013/06/01~<br>2013/08/31 | 已結案 | 共同主持人 | 150,000   |
| 102 年度產業園區廠商升級轉型再造計畫學校協助產業園區專案輔導計畫-全興工業區產業技術升級、服務創新與人才培育之輔導服務計畫 | 經濟部      | 2013/04/01~<br>2013/11/30 | 已結案 | 共同主持人 | 600,000   |
| 喫茶小舖有限公司社會行銷競賽計畫                                                | 喫茶小舖有限公司 | 2013/03/01~<br>2014/07/31 | 已結案 | 共同主持人 | 111,936   |
| 奕聯企業有限公司---電子商務規劃產學合作案                                          | 奕聯企業有限公司 | 2012/06/01~<br>2012/12/31 | 已結案 | 計畫主持人 | 60,000    |
| 福興鄉毛巾產業台灣柔冠有限公司之作業流程分析技術創新與顧客關係管理即                              | 經濟部      | 2012/05/01~<br>2012/10/31 | 已結案 | 計畫主持人 | 72,000    |

|                                                  |              |                       |     |       |         |
|--------------------------------------------------|--------------|-----------------------|-----|-------|---------|
| 時回應機制建構                                          |              |                       |     |       |         |
| 奇巧調理食品股份有限公司---電子商務規劃產學合作案                       | 奇巧調理食品股份有限公司 | 2012/01/20~2012/06/30 | 已結案 | 計畫主持人 | 200,000 |
| 雅方國際企業股份有限公司---電子商務規劃產學合作案                       | 雅方國際企業股份有限公司 | 2011/12/01~2012/03/31 | 已結案 | 計畫主持人 | 110,000 |
| 邦寧股份有限公司---電子商務規劃產學合作案                           | 邦寧股份有限公司     | 2011/09/01~2011/12/31 | 已結案 | 計畫主持人 | 200,000 |
| 高鋒針織實業(股)公司之技術創新---內部作業流程之改善、多元營銷通路之拓展與自有品牌形象之塑造 | 經濟部          | 2011/07/01~2011/12/31 | 已結案 | 計畫主持人 | 72,000  |
| 奈米吉特國際有限公司-整合行銷規劃產學合作案                           | 奈米吉特國際有限公司   | 2011/01/01~2011/06/30 | 已結案 | 計畫主持人 | 100,000 |
| 奈米吉特國際有限公司之技術創新-自有品牌形象之塑造、網路行銷平台之建構與多元營銷通路之拓展    | 經濟部          | 2010/08/01~2010/12/31 | 已結案 | 計畫主持人 | 72,000  |
| 怡饗美食股份有限公司之技術創新-改善內部作業流程與建構即時回應機制                | 經濟部          | 2010/07/01~2010/12/31 | 已結案 | 計畫主持人 | 72,000  |
| 農業創新經營組織類型與發展研究-農業                               | 行政院農業委員會     | 2009/03/01~           | 已結案 | 共同主持人 | 640,000 |

|                        |          |                           |     |       |         |
|------------------------|----------|---------------------------|-----|-------|---------|
| 創新經營之診斷與輔導             |          | 2009/12/31                |     |       |         |
| 台灣與德國農業經營促進農村活化策略之比較研究 | 行政院農業委員會 | 2009/01/01~<br>2009/12/31 | 已結案 | 共同主持人 | 640,000 |
| 拓展國產水果團購新興通路之研究        | 行政院農業委員會 | 2009/01/01~<br>2009/12/31 | 已結案 | 共同主持人 | 700,000 |