1. 期刊
2. **Yu-Heng Chen** and kimyung Keng (2025) “Exploring Indonesian Consumers' Continued Switching Intention to Telemedicine Platforms Post-COVID-19: An Application of the Push-Pull-Mooring (PPM) Model," **Journal of Asia Business Studies.**【Scopus, Q1】(Revised)
3. **Yu-Heng Chen** (2025)“Bridging the Language Gap: The Impact of ChatGPT-Enhanced Cooperative Learning on Academic Achievement and Attitudes," Computers & Education: Artificial Intelligence.【Scopus, Q1】(under review)
4. **Yu-Heng Chen** and kimyung Keng (2025) **“**Dramaturgical Performance Strategies, Swift Guanxi, and Purchase Intention in Live Streaming Commerce: The Moderating Role of Product Involvement in Indonesia**”** Journal of Marketing Theory and Practice.【SSCI, Q2】(under review)
5. **Yu-Heng Chen** and kimyung Keng (2025) **“**Necessity Driven Immigrant Entrepreneurs across Home and Host Country Ecosystems: Dynamic Capabilities, Firm Performance, and Pathways to Prosperity” Competitiveness Review.【Scopus, Q1】(under review)
6. **Yu-Heng Chen** and kimyung Keng (2025) **“**Integration Strategy and Cultural Intelligence as Drivers of Resilience and Cross-Cultural Adaptation: Evidence from Immigrant Entrepreneurs in Taiwan” International Entrepreneurship and Management Journal.【SSCI, Q2】(under review)
7. **Yu-Heng Chen** (2024) “The Innovative Entrepreneurial Marketing Journey and Sustainable Development of Southeast Asian Immigrants,” Sustainability. 16(7), 2815, 1-24.【SSCI/Scopus, Q1】
8. **Yu-Heng Chen** and Kim Yung Keng (2024) “The Relationship Between Social Capital And The Social Media Usage Experience Of New Immigrants,” Migration Letters. 21(S9), 1220-1231
9. **Yu-Heng Chen** and Han-Shen Chen (2024) “Perspectives on Necessity-Driven Immigrant Entrepreneurship: Interactions with Entrepreneurial Ecosystems through the Lens of Dynamic Capabilities”, Societies.【ESCI/Scopus, Q2】
10. **Yu-Heng Chen**, I-Kai Lin, Ching-I Huang, Han-Shen Chen (2024) “How KOL’s Expertise and Renown Shape Consumer Behavior in Social Commerce: An Analysis with a Comprehensive Model”, Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research Manuscript. 19(4), 3370-3385; https://doi.org/10.3390/jtaer19040163【SSCI/Scopus, Q1】
11. **Yu-Heng Chen**(2024) “Immigrant enterprises apply market orientation and dynamic capabilities to innovate ambidextrous business model," [Entrepreneurship & Regional Development](https://www.tandfonline.com/journals/tepn20).【SSCI, Q1】(Revised)
12. Han-Shen Chen and **Yu-Heng Chen\***(2024) “People purchase intention towards hydrogen-based fuel cell combined heat and power (CHP) systems: An enquiry in Indonesia," Scientific Reports.【SSCI, Q1】(Revised)
13. 研討會
14. **陳育珩**、何景榮(2025)，跨文化信任與行銷互動對移民創業者創新接受之影響：臺灣消費者觀點，台灣行銷科學學會第二十二屆年度學術研討會。
15. 藍可璇、**陳育珩**(2025)，以S-O-R理論探討偶像粉絲擬社會互動對心理狀態及購買意願之影響，2025年TIIBS第十四屆商學與管理學術研討會。
16. **Yu-Heng Chen** (2024) “ The Effects of Perceived Barriers on Innovation Resistance of Hydrogen-based Combined Heat and Power” IEEE SSIM 2024 Committees.
17. Kim Yung Keng and **Yu-Heng Chen** (2024) “Comparing the Development and Policies of Transportation Apps: Cases of Gojek in Indonesia and Uber in Taiwan,”政治學會2024年會暨「地緣政治加劇下的戰略風險、科技對抗、危機管理、政經脫鉤與再結盟」國際學術研討會。
18. **Yu-Heng Chen** and Kim Yung Keng (2023) “The Relationship Between Social Capital and the Social Media Usage Experience of New Immigrants in Taiwan,” IEEE SSIM 2023 Committees.
19. **Yu-Heng Chen** (2023) “Enhancing the New Immigrant Entrepreneurial Process through Entrepreneurial Marketing,” IEEE SSIM 2023 Committees.
20. 出版品
21. 第一次投資原物料就上手，城邦出版社，2013(初版)，2022(再版)。
22. 企業管理(含企業概論、管理學)22堂觀念課，千華數位文化，2024(初版)。
23. 微型課程與校內外計畫

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 學期 | 項目 | 名稱 | 職稱 | 配合課程 | 成果 |
| 112-1 | 新進教師教學計畫 | 合作學習與行銷管理 | 主持人 | 行銷管理 | 已完成 |
| 多元微型課程 | 微電影與旅遊行銷 |  | 微型課程 | 已完成 |
| 112-2 | 先導型教學實踐研究計畫 | 素養導向融入課程以提升外籍學生學習興趣與學習效果之研究-運用圖像化教學與角色扮演結合個案教學 | 主持人 | 品牌經營與管理 | 第二名 |
| 教師教學分享社群 | 鮮享在地產品伴手研究社群 | 社群成員 | - | 已完成 |
| 課程改善歷程 | 管理數學改善歷程 | 主持人 | 管理數學 | 已完成 |
| 113-1 | 課程改善歷程 | 財務管理改善歷程 | 主持人 | 財務管理 | 已完成 |
| 導入PBL問題解決導向學習課程 | 運用PBL與個案討論於業態趨勢分析課程 | 主持人 | 業態趨勢分析 | 已完成 |
| 多元微型課程 | ChatGPT創作及Midjourney圖文應用 |  | 微型課程 | 已完成 |
| 113-2 | 教育部USR計畫 | [雜糧紮根，豐味深釀」崙元廊道增韌擴散計畫](https://usr.cyut.edu.tw/p/406-1070-41387,r1458.php?Lang=zh-tw) | 共同主持人 | - | 已完成 |
| 精進實務課程 | VR、AR在流通業的運用 |  | 流通業管理 | 已完成 |
| 多元微型課程 | AI影音製作 |  | 微型課程 | 已完成 |
| 教師教學分享社群 | 服務業碳盤查實務與研究之經驗傳承社群 | 社群成員 | - | 已完成 |
| 114-1 | 教育部教學實踐研究計畫 | 生成式AI與教學策略結合如何塑造學習新境界？ChatGPT融入流通管理課程提升外籍學生學習成效的實踐研究—基於PBL與合作學習的探索 | 主持人 | 流通業管理 | 進行中 |
| 教育部USR計畫 | [雜糧紮根，豐味深釀」崙元廊道增韌擴散計畫](https://usr.cyut.edu.tw/p/406-1070-41387,r1458.php?Lang=zh-tw) | 共同主持人 | - | 進行中 |
| 翻轉教室與其他創新教學課程 | 翻轉教室運用於行銷研究課程 | 主持人 | 行銷研究 | 進行中 |
| 課程改善歷程 | 市場調查與商情預測改善歷程 | 主持人 | 市場調查與商情預測 | 進行中 |