許文齡教學相關成果

* 1. 教師研究
1. 期刊
2. **Wen-Ling, Hsu**, Andri Dayarana K., Silalahi.(2024). Exploring the paradoxical use of ChatGPT in education: Analyzing benefits, risks, and coping strategies through integrated UTAUT and PMT theories using a hybrid approach of SEM and fsQCA. *Computers and Education: Artificial Intelligence*,100329. 【Scopus, Q1】
3. **Wen-Ling Hsu**, Andri Dayarana K. Silalahi, Ixora Javanisa, Eunike, Do Thi Thanh, Phuong.(2024). Fostering creativity and performance through authentic leadership in educational institutions. *Cogent Social Sciences*,202410(1). https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2425774【Scopus, Q2】
4. **Wen Ling Hsu**, Chia Chien Wu.(2025). Peacocks or Eagles: Analyzing Factors Influencing Gamers' Purchase Intentions in Online Free-to-Play Games Through Social Identity Theory, *International Journal of Business*, 30(1), 003. 【Scopus, Q4】
5. Shang/-Pin Li, **Wen-Shin Hsu**, and **Wen-Ling Hsu**.(2023). Patent Statistics and Analysis of Development Trends of Technology-Assisted Instruction. *Engineering Proceedings*, 38(1), 72; https://doi.org/10.3390/engproc2023038072
6. 研討會
	* 1. **Wen-Ling Hsu**, I Ken.(2021). A study on knowledge, perceived risk, involvement, and purchase intention toward smart home products among middle-aged adults. *2021 IEEE International Conference on Social Sciences and Intelligent Management, SSIM 2021*, 1-6.
		2. Shang-Pin Li, Wen-Shin Hsu, **Wen Ling Hsu**.(2022). Patent Co-citation Analysis of Core Technologies of Technology-Assisted Instruction. *2022 IEEE International Conference on Social Sciences and Intelligent Management, SSIM*
	1. 教學計劃案
7. 「應用翻轉式混成學習與遊戲式學習精進行銷管理課程之教學實踐研究」，主持人，教育部，284,000元。獲年度績優計畫(2023/08/01~2024/07/31)
8. 「整合應用案例教學法與問題導向學習以提升消費者行為學習體驗」，主持人，教育部，278,500元(2024/08/01~2025/07/31)
	1. 教師獲獎
9. 113學年度榮獲優良導師
10. 112學年度「執行課程改善歷程」-1462行銷管理
11. 112學年度優良獎教師榮獲教學優良獎
12. 111學年度「執行課程改善歷程」-1446行銷管理
13. 111學年度「執行課程改善歷程」-1427消費者行為
	1. 學生競賽獲獎
14. 111年度指導學生校內院級競賽「鷹架式學習社群期末成果發表會競賽榮獲知識成長類」榮獲佳作
15. 112學年度指導學生全國性競賽「2023第十二屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」榮獲優勝
16. 112學年度指導學生全國性競賽「TBSA全國大專創新企劃競賽有良心，好食在/無敵星星」榮獲優勝
17. 111學年度指導學生全國性競賽「2022大數據精準行銷盃競賽/海葡萄檸檬多酚無糖潤喉糖/神奇海葡萄」榮獲優勝
18. 111學年度指導學生全國性競賽「2022大數據精準行銷盃競賽/變鎂加鋅，能量覺醒/用腳打字的鎂女們」榮獲第三名
19. 111學年度指導學生全國性競賽「2022年大數據精準行銷盃競賽/養生活力隊」榮獲佳作
20. 111學年度指導學生全國性競賽「2022大數據精準行銷盃競賽/奇檸散行銷企劃書/你懂我意思嗎」榮獲佳作
21. 111學年度指導學生全國性競賽「2022全球SDGs創意企劃競賽/創意行銷組/祭祀通通樂企劃書/拜拜座」榮獲佳作
22. 111學年度指導學生全國性競賽「2022全球SDGs創意企劃競賽/創意行銷組/2022偏鄉教育改善企劃案企劃書/Ka互相幫忙一齊改善偏鄉學童」榮獲佳作
23. 111學年度指導學生全國性競賽「2022年 CU Tonight全國創意行銷企劃競賽/西悠巢旅台北站」榮獲佳作
24. 111學年度指導學生全國性競賽「2022年 CU Tonight全國創意行銷企劃競賽/「潮」遊哈瑪星」榮獲佳作
25. 111學年度指導學生全國性競賽「2022 CU Tonight 全國行銷企劃競賽/「悠」遊台北，快樂歸「巢」」榮獲佳作
26. 111學年度指導學生全國性競賽「2022年CU Tonight 全國行銷企劃競賽/Can U 西悠巢旅高雄車站館」榮獲佳作
27. 111學年度指導學生全國性競賽「2022年 CU Tonight全國創意行銷企劃競賽/西手悠，一起FUN高雄」榮獲佳作
28. 111學年度指導學生全國性競賽「2022年CU Tonight 全國行銷企劃競賽/西悠巢旅高雄車站館」榮獲佳作