陳文國 （Chen, Wen-Kuo） 副教授 履歷表

◎ 經歷

朝陽科技大學行銷與流通管理系副教授	2014.8~至今
朝陽科技大學管理學院副院長	2019.8~至今
朝陽科技大學行銷與流通管理系系主任	2017.8-2019.7
朝陽科技大學管理學院 EMBA 執行長	2014.8-2016.7
朝陽科技大學行銷與流通管理系助理教授	2009.8-2014.7
中國四芸奶蓋貢茶資訊長	2016.8-2017.7
歐諾拉國際股份有限公司行銷暨資訊部經理	2012.8.1-2013.7.31
邁克雷特科技股份有限公司管理部經理兼專案經理	2004.3-2005.1
復華商業銀行消費金融部信用卡中心組織再造專案經理	2003.6-2004.2

◎ 學歷

國立台灣大學資訊管理博士

◎ 專長

學術專長	電子商務、網路行銷、消費者行為、行動商務、科技預測
實務專長	組織再造、網路行銷、行動商務、科技預測

◎ 研究成果

一、期刊論文(通訊作者*)

1. Wei-Chuan Chen, Chien-Wen Chen, **Wen-Kuo Chen***, 2019. "Drivers of mobile payment acceptance in China: An Empirical Investigation," Information, 10(12), 384 , 2019-12. (EI,SCOPUS)
2. Wei-Chuan Chen,**Wen-Kuo Chen***,Chien-Wen Chen &Chien-Cheng Lo. 2019. An empirical study of willingness to renewable energy installation using importance-performance analysis: the case of Taiwan. Journal of Industrial and Production Engineering, 36(7), 451-460. (SCOPUS)
3. **Wen-Kuo Chen**, Pei-Chu Hung,* Hsuan Lin, Yen-Hsi Lee. 2019. Understanding What Drives Consumers to Use Gourmet Apps: Applying a Relationship Quality Perspective. Journal of Management and Marketing Review, 4 (1), 63 – 71.
4. 陳建文、**陳文國**、王湘婷、吳建廳，影響行動遊戲內購買意圖因素之研究：以沉浸經驗與價值觀點為基礎，商學學報，第 26 期，中華民國 107 年（西元 2018 年)第 1-34 頁

5. **Wen-Kuo Chen***, Dong-Shang Chang, Chun-Cheng Chen. 2017. The Role of Utilitarian and Hedonic Values on Users' Continued Usage and Purchase Intention in a Social Commerce Environment. Journal of Economics and Management, 2017, Vol. 13, No. 2, 139-166. [EconLit]
6. Chien-Wen Chen, Wei-Cyuan Chen, and **Wen-Kuo Chen***. 2014. Understanding the effects of EWOM on cosmetic consumer behavioral intention. International Journal of Electronic Commerce Studies, 5(1), 97-102. (EI)
7. Yung-Fu Huang*, **Wen-Kuo Chen**, Hsin-Fan Chen and Kuo-Lung Hou. 2013. On the optimal inventory policy for the EPQ model under trade credit. Journal of Information & Optimization Sciences, 34(2-3), 187-199. (EI)
8. **Wen-Kuo Chen***, Heng-Chiang Huang, and Seng-Cho T. Chou. 2012. Understanding What Determines Consumers' Expanded Use of Mobile Videophones. Behaviour & Information Technology, 31(10), 953-976. (SSCI)
9. 洪英訓、**陳文國**、周志隆，物業管理資訊導覽互動平台，物業管理暨防災期刊，2012，1 (4)，頁 140-159。
10. Yu-Cheng Tu, Yung-Fu Huang*, **Wen-Kuo Chen**, Hsin-Fan Chen 2011. Using simple methods to derive EOQ and EPQ models with shortage and imperfect quality. Journal of Information & Optimization Sciences, 32 (6), 1333–1340. (EI)
11. 陳建文、**陳文國***、徐永穎，網路口碑採用模式之研究，行銷評論，2011 年夏季，第八卷，第二期，頁 175-198。
12. Po-Shun Chen, Yung-Fu Huang*, **Wen-Kuo Chen,** and Chao-Kuei Huang. 2010. On a retailer's EOQ in a supply chain with two-level trade credit. International Journal for Engineering Modelling, 23 (1-4), 31-35
13. Yung-Fu Huang*, **Wen-Kuo Chen**, Yu-Cheng Tu, Hao-Wei Yang. 2010. An easy approach to derive a buyer-vendor EOQ model with changeable lead-time in supply chain. Journal of Information & Optimization Sciences. 31(5), 1097-1101. (EI)
14. Hsien-Tung Tsai, Heng-Chiang Huang, Yi-Long Jaw, and **Wen-Kuo Chen**. 2006. Why On-line Customers Remain with a Particular E-retailer: An Integrative Model and Empirical Evidence. Psychology & Marketing. Vol. 23(5). pp. 447-464. **(SSCI)**
15. 唐順明、陳哲弘、**陳文國**、姜琇森，『企業特質、電子化與虛擬化之間關係分析』，資訊管理學報**(TSSCI)**，2006/4，Vol. 13(2)，頁 217-242。
16. 唐順明、王俊傑、**陳文國**，『建構虛擬組織模式之研究』，資訊管理學報**(TSSCI)**，2003/1，Vol. 9(2)，頁 147-167。
17. **陳文國**、唐順明，『動態環境因素對於虛擬企業溝通之影響』，資訊與管理學報，2002/6，Vol. 7，頁 53-69。

二、研討會論文

（一）國際研討會

1. Chien-Wen Chen, **Wen-Kuo Chen***, and Yu-Chun Lin. The Impact of Consumer Cognitions and Emotions on Impulse Buying and Post- Purchase Dissonance on Apparel Websites. The 4th International Conference on Ambient Intelligence and Ergonomics in Asia, 4-6 October 2019, Yuan Ze University , Taiwan
2. **Wen-Kuo Chen**, Pei-Chu Hung*, Pi-Ying Hsu, Szu-Ting Liu. The Influence of Shopping Values on Consumers' Behavioral Intention on M-shopping. 2019 10th International Conference on E-Education, E-Business, E-Management and E-Learning (IC4E 2019), January 10-13, 2019, Waseda University, Tokyo, Japan
3. **Wen-Kuo Chen**, Pei-Chu, Hung*, Hsuan Lin, Yen-Hsi Lee, 2018. Understanding What Drives Consumers' Using Gourmet Apps Continuously：Applying Relationship Quality Perspective. 8th Global Conference on Business and Social Sciences, December 14-15, 2018, Kuala Lumpur, Malaysia
4. Ying Hsun Hung, **Wen-Kuo Chen***, Seng-Cho T. Chou. 2018. Exploring the Management of Government Social Media - studies from the Facebook Fan Pages in Taiwan. IEEE/ACM ASONAM 2018, August 28-31, 2018, Barcelona, Spain.
5. **Wen-Kuo Chen**, Wei-Hsun Hsu, Szu-Ting Liu, Hsuan Lin, Pi-Ying Hsu, Ying-Hsun Hung, Mobile Shopping App Quality Influences Shopping Values and Repurchase Intentions. The 2014 International Conference on Business and Information (BAI2014), Osaka, Japan, July 3-5, 2014.
6. Ying-Hsun Hung, **Wen-Kuo Chen***, Chia-Hui Lo, Gwo-Hshiung Tzeng. 2013. How Do We Assess Corporate IT Governance with CMMI and DANP. 2013 3rd International Conference on Advanced Materials and Information Technology Processing (AMITP 2013), October 1-2, 2013, Los Angeles, CA, USA. (收錄至 2014 Advanced Materials and Information Technology Processing 書籍，檢查是否為 EI) ISBN: 978-1-84564-853-4
7. Chien-Wen Chen, Wei-Cyuan Chen, Chih-Tung Hsiao, Lee-Cheng Lin, and **Wen-Kuo Chen**. 2013. Using Importance-Performance Analysis for Evaluating Government Renewable Energy Policy- The Case of Taiwan. The 2013 International Conference on Business and Information (BAI2013), Bali, Indonesia, July 7-9, 2013.
8. **Wen-Kuo Chen**, Szu-Ting Liu, Wei-Hsun Hsu, and Ying-Hsun Hung. 2013. The Factor of Personal Characteristic Influencing Consumers' Acceptance of Mobile Shopping Apps. The 2013 International Conference on Business and Information (BAI2013), Bali, Indonesia, July 7-9, 2013.
9. **Wen-Kuo Chen**, Mann-Hsuan Chien, Yu-Sung Huang, and Chien-Wen Chen. 2013. The Influence of Media Richness and Values on Purchase Intention on Facebook Fan Pages. International Conference on Innovation and Management

(IAM 2013), Sapporo, Japan, Jan 28-31, 2013. 【NSC 101-2410-H-324 -003】

10. Wei-Cyuan Chen, Chien-Wen Chen and **Wen-Kuo Chen**. 2012. Understanding the effects of EWOM on cosmetic consumer behavioral intention. International Conference on Marketiing Studies (ICMS 2012), Bangkok, Thailand, August 17-19, 2012. (轉投期刊)
11. Ying-Hsun Hung, **Wen-Kuo Chen**, Gwo-Hshiung Tzeng. 2012. Assessing Corporate IT Governance with CMMI and MCDM. The 2012 World Congress in Computer Science, Computer Engineering, and Applied Computing (EEE'12 - The 2012 International Conference on e-Learning, e-Business, Enterprise Information Systems, and e-Government), Las Vegas, Nevada, USA, July 16-19, 2012. [ISBN : 1-60132-209-7]
12. **Wen-Kuo Chen**, Yuh-Sung Huang, and Pi-Ying Hsu. 2011. Hedonic values and utilitarian values as predicators of social media participation. The 11th International Conference on Electronic Business (ICEB 2011), Bangkok, Thailand, November 29 – December 2 2011.
13. Ying-Hsun Hung, Vivin Y. C. Chen, and **Wen-Kuo Chen**. 2011. How do we assess knowledge management and intellectual capital: Perspectives from MCDM and QFD. 2nd European DSI Conference, Wiesbaden, Germany, 24 - 25 June 2011.
14. **Wen-Kuo Chen**, Heng-Chiang Huang, and Seng-Cho T. Chou. 2010. Intention to expand usage and recommend mobile data services. IADIS e-Commerce 2010 conference, Freiburg, Germany, 28 - 30 July. (EI Proceeding) (Acceptance rate: 18%)
15. Hsien-Tung Tsai, Heng-Chiang Huang, and **Wen-Kuo Chen**. 2009. Antecedents and consequences of brand community participation. Proceedings of the Academy of Marketing Science Annual Conference, Baltimore, Maryland, U.S., 20-23 May. (Acceptance rate: 50%)(***Best Paper***)
16. **Wen-Kuo Chen**, Heng-Chiang Huang, and Seng-Cho T. Chou. 2008. Understanding Consumer Recommendation Behavior in a Mobile Phone Service Context. The 16th European Conference on Information Systems, Galway, Ireland, 9-11 June, 1022–1033. (Acceptance rate: 37%) [ISBN: 978-0-9553159-2-3]
17. **Wen-Kuo Chen** et al. and Seng-cho T. Chou. 2007. The Experiential Marketing on Blogs. Information Resources Management Association (IRMA), Vancouver, Canada. (Acceptance rate: 30%)

（二）國內研討會

1. 陳文國、程裕翔、古孟儒、蕭涵馨、黃玟慈、梁綺軒、王怡方、倪悅芬，探討越南消費者對連鎖茶飲品牌之購買意圖-以菓茶為例，2019 第十九屆管

理學域國際學術研討會 2019/3/26，朝陽科技大學

2. 陳文國、陳韻帆、吳姵萱、黃芷筠、蕭鈞綺、陳芷瑩、廖晉毅、Erwin Siburian. 全通路行銷策略-以阿皂屋為例，2019 第十九屆管理學域國際學術研討會 2019/3/26，朝陽科技大學
3. 陳文國、林彥伶、吳昀庭、邱筱涵、周怡汝、詹鈞學、盧盈璇、劉誌鵬，探討社會企業成功因子之研究，2018 第十九屆管理學域國際學術研討會 2018/5/15，朝陽科技大學
4. **陳文國**、王韡蓉、張馨方、張菱晏、公懋婷、周宣伶、馮媛，探討消費者持續使用 Facebook 立即購買功能之研究，2017 第十屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，2017/6/2，僑光科技大學
5. **陳文國**、曾思婷、蔡怡洵、黃千容、朱育萱、洪意嘉、羅玉凌、崔嘉文，探討消費者對第三方支付的接受度，2017 第十屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，2017/6/2，僑光科技大學
6. 施瑞峯、蔡宏仁、徐暐勛、**陳文國**，一杯幸福奶茶的創始者--中國貢茶經營策略方向，2016 第十七屆管理學域國際學術研討會 2016/5/10，朝陽科技大學
7. 蔡宏仁、施瑞峯、**陳文國**、徐暐勛，一杯幸福奶茶的創始者--中國貢茶資訊系統診斷程序，2016 第十七屆管理學域國際學術研討會 2016/5/10，朝陽科技大學
8. **陳文國**、林恩如、林怡玟、黃愉庭、徐馨誼、曾晨芳、謝壹巽、彭婉俞、范振琨，社頭織襪產業－自有品牌經營策略，2016 第九屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，2016/6/3，朝陽科技大學。
9. **陳文國**、鄭傳裕、楊淳博、李建霖、范振琨、簡鈞慶、鐘勝傑，探討玩家持續玩行動遊戲之意圖，2016 第九屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，2016/6/3，朝陽科技大學。
10. **陳文國**、張雅慈、李庭萱、陳祐諭、葉聿瑄、吳蕙宇，探討社群商務的使用者參與行為，2015 第八屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，2015/6/5，修平科技大學。
11. 陳建文、**陳文國**、王湘婷、許書榮，行動遊戲內購買意圖之研究：以價值觀為基礎，2015 第八屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，2015/6/5，修平科技大學。
12. **陳文國**、林有志、趙姝雅、鍾佳真、邱莉芸、邱珮丞、林睦家、魏瑋伶、王郁涵，探討消費者接受行動廣告之行為研究，2015 第八屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，2015/6/5，修平科技大學。
13. **陳文國**、鄭江宇、洪佩吟、陳家綺、李芳瑜、廖玉琳、陳宜彣、練羿慶、李瑋峻，探討適地性服務對消費者行為影響以愛評網 APP 軟體為例，2015 第八屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，2015/6/5，修平科技大學。
14. 陳建文、**陳文國**、羅祐丞、許宸翎，消費者決策型態對 APP 下載意圖之研

究，2015 第八屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，2015/6/5，修平科技大學。

15. 陳建文、**陳文國**、羅祐丞、王淑靜，評論助益性對 APP 下載意圖之研究，2015 第八屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，2015/6/5，修平科技大學。
16. **陳文國**、鄒欣諭、詹濠譽、曾芳綺、羅悅慈、林佩瑜、林渝儒、鄭力碩，媒體豐富性與商品吸引力影響消費者於團購 app 再購意願，2014 第八屆資訊科技國際研討會，2014/4/18-19，朝陽科技大學
17. **Wen-Kuo Chen***, Ting-Yuan Chang, Xin-Yi Li, An-Chi Chao, Ya-Wun Lin, Yi-Han Chu. The Impact of Brand Images and Service Qualities on Donuts Repurchase Intention. The 2014 (9th) ELT Conference: The Practical Touch of Language, Marketing, and Industry, 2014/5/30, Department of Applied English , Language Center, Marketing and Logistics Management Chaoyang University of Technology.
18. 陳建文、方思媛、吳欣瑋、**陳文國**，影響行動銀行使用意圖因素之研究，2014 第十五屆管理學域國際學術研討會；2014/05/20；朝陽科技大學。
19. 陳建文、**陳文國**、游婷筑、范筱苓，行動頁面品質影響持續使用行動購物服務之研究，2014 第十五屆管理學域國際學術研討會；2014/05/20；朝陽科技大學。
20. 陳建文、游婷筑、卓鈺惠、**陳文國**，產品特性對顧客持續使用行動購物服務影響之研究，2014 第十五屆管理學域國際學術研討會；2014/05/20；朝陽科技大學。
21. **陳文國**、詹宗叡、莊佳豪、楊子範，消費者選擇虛實通路購買因素研究-以書店業為例，2013 第六屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會；2013/5/8；朝陽科技大學。
22. 陳建文、**陳文國**、吳欣瑋，兩岸華人網路團購持續使用行為之研究；2013 第六屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會；2013/5/8；朝陽科技大學。
23. **陳文國**，徐暐勛，曾鈺雯，李振華 ，許翊菁，林鈺潔，探討使用者參與旅遊型態粉絲團之行為；2013 第十四屆管理學域國際學術研討會；2013/05/07；朝陽科技大學。
24. **陳文國**、施孟儀、曾怡屏、洪雅琳、陳品儀、林暐琪、吳穎榛、劉思廷，Understanding adoption usage behavior toward mobile shopping services.；2013 第八屆英語教學術研討會-英語教學與國際商務；2013/5/23；朝陽科技大學。
25. **陳文國**、簡嫚萱，The study of service quality and improvement strategy of the department industry in Taichung.；2013 第八屆英語教學術研討會-英語教學與國際商務；2013/5/23；朝陽科技大學。
26. 陳建文、**陳文國**、陳圓靜、劉馨鎂，網路口碑與產品試用影響美妝消費者購買意願之研究；2012 全球營運暨服務科學理論與實務學術研討會；

2012/06/14；彰化師範大學

27. **陳文國**、韓佳伶、謝燕如、賴子涵、黃伊妘、王心言、陳靜婷，自有品牌對消費者的再購意願影響因素之研究-以台中市屈臣氏為例，2012 第五屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，2012/05/16，修平科技大學
28. 陳建文、**陳文國**、游婷筑、楊林彬，網路口碑對消費者持續參與網路團購意圖之研究：以美食團購為例，2012 中區財經商管研討會暨管理碩士論文競賽，2012/5/18，東海大學。
29. 陳建文、**陳文國**、李宜璟，數位學習平台學生滿意數位學習平台學生滿意度之研究：以逢甲大學 iLearn 系統為例度之研究，2011 技職教育永續發展學術研討會，6/1/2011，國立臺北科技大學。
30. 陳建文、**陳文國**、楊林彬，以技術支援觀點探討數位學習滿意度之研究：以某校網路教室為例，2011 第十二屆管理學域國際學術研討會，5/3/2011，朝陽科技大學管理學院。
31. 陳建文、**陳文國**、張耕綸，電子書持續閱讀行為意圖之研究，2011 第十二屆管理學域國際學術研討會，5/3/2011，朝陽科技大學管理學院。
32. **陳文國**、陳建文、劉馨鎂，虛擬社群成員持續拜訪意圖之研究，2011 第十二屆管理學域國際學術研討會，5/3/2011，朝陽科技大學管理學院。
33. **陳文國**、杜婉君、吳淯婷、葉怡珣、盧家瑋，參與 Facebook 連鎖企業粉絲團之品牌忠誠度之影響，2011 第十二屆管理學域國際學術研討會，5/3/2011，朝陽科技大學管理學院。
34. **陳文國**、陳怡穎、林麗玉、林淑華，使用者參與 Facebook 連鎖企業粉絲團影響購買意圖之研究，2011 第五屆卓越管理國際學術研討會，04/14/2011，修平科技大學管理學群。
35. 涂鈺城、黃勇富、黃明弘、李冠穎、**陳文國**、陳信帆、張毓凌，「2011『合作與精進教師社群與教學專業成長』論談論文集」，03/08/2011，朝陽科技大學幼兒保育系。
36. 陳建文、**陳文國**、彭舒聖、張耕綸，影響使用者持續使用行動數據服務因素之研究，第十六屆資訊管理暨實務研討會， 12/11/2010 ， 國立雲林科技大學資訊管理學系。
37. 陳建文、**陳文國**、徐永穎，網路口碑採用模式之研究，Marketing’10 行銷學術研討會，12/10/2010，國立臺北大學企業管理系。

三、專書及專書論文

1. **陳文國**、施瑞峰、蔡宏仁、徐暐勛，中國四云奶蓋貢茶集團幸福夥伴方程式，哈佛教你掌握頂尖企業成功方程式，2016/12
2. **Wen-Kuo Chen**, Heng-Chiang Huang, and Seng-Cho T. Chou. Understanding Consumer Recommendation Behavior. in the Handbook of Research on Mobile Marketing Management, edited by K. Pousttchi and D.G. Wiedemann, Business

Science Reference (IGI Global), Hershey, New York, pp. 401-415, 2010. [ISBN: 978-1605660745]

3. 陳文國，2009，Customers' Expanded Use and Recommendation Behavior of Mobile Data Services (行動服務之顧客深度使用與推薦行為)，台灣大學資訊管理系博士論文。
4. 陳文國，2002，企業特質對電子化策略與企業虛擬化成效之動態分析，國立雲林科技大學資訊管理系碩士論文。

四、研究計畫

編號	身分	計畫名稱	計畫起迄年月	受補助或委託機構	執行情形	金額
	主持人	108 年度小型企業人力提升計畫	2019/03/28-2019/12/31	政府機構-勞動部	已結案	1,275,428
	主持人	107 學年度新南向國際產學合作專班—管理學院行銷與流通管理系國際學生產學合作專班(越南)	2018/8/1-2019/7/31	教育部	已結案	5,720,000(總經額); 4,000,000(教育部); 1,720,000(自籌)
	主持人	107 年度小型企業人力提升計畫	2018/05/09-2018/12/31	勞動部勞動力發展署中彰投分署	已結案	1,045,791
	主持人	106 年技專校院教學創新先導計畫(行銷系)	2017/06/01-2018/03/31	教育部	已結案	495,000
	主持人	商業服務 4.0 規劃計畫	2016/9/1-2017/9/30	啡拾光餐飲股份有限	已結案	30 萬

				公司		
	主持人	織襪產業創新商品研發暨自有品牌行銷與人才培育計畫	2016/5-2016/10	經濟部	已結案	120 萬
	主持人	餐飲科技預測產學合作案	2015/4/1~2016/3/31	貢茶(上海)餐飲管理有限公司	已結案	1.5 萬美金(45 萬台幣)
	主持人	鋼鐵廢材再生計畫	2014/05/15~2014/12/31	千裕鋼鐵企業有限公司	已結案	10 萬
	主持人	產學合作計畫-自有品牌與多通路經營策略計畫(NSC 102-2622-H-324-001-CC3)	2013/11/01-2014/10/31	行政院國家科學委員會	已結案	29.6 萬 / 14.22 萬
	主持人	行動倉儲技術研發(技術移轉授權合約書)	2013/10/1-2016/9/30	將心資訊股份有限公司	已結案	20 萬
	主持人	企業診斷與 ICT 創新技術挖掘計畫	2013/4/30-2013/11/30	國興資訊股份有限公司	已結案	15 萬
	主持人	ICT 創新技術挖掘程序(技術移轉授權合約書)	2013/4/30-2013/11/30	國興資訊股份有限公司	已結案	5 萬
	主持人	探討消費者於行動購物 apps 持續購買行為(102-2410-H-324-008-)	2013/08/01-2013/07/31	行政院國家科學委員會	已結案	40 萬
	主持人	APP 開發市場評估計畫	2013/04/15-2013/12/31	集盈科技股份	已結案	5 萬

				有限公司		
	計畫主持人	國際行銷規劃計畫 (UT101-DTCJ-0-017)	2013/01/01-2013/08/31	歐諾拉國際股份有限公司	已結案	5 萬
	共同主持人	台灣能源科技人才需求調查與能源素養量表建構 (NSC 101-3113-S-035-001)	2012/11/01-2013/09/30	行政院國家科學委員會	已結案	93.8 萬
	計畫主持人	QR Code 應用調查產學合作案 (UT100-DTCJ-0-046)	2012/07/01-2013/03/31	瑞富國際資訊股份有限公司台中分公司	已結案	5 萬
	計畫主持人	行動倉儲管理技術 (UT100-DTCJ-0-044)	2012/06/01-2012/08/31	歐諾拉國際股份有限公司	已結案	10 萬
	計畫主持人	網路行銷人才培育產學合作案 (UT100-DTCJ-0-045)	2012/07/01-2013/07/31	歐諾拉國際股份有限公司	已結案	25 萬
	計畫顧問	服務業創新研發計畫-行動倉儲管理技術 (E10100103059)	2012/06/01-2012/08/31	經濟部/歐諾拉國際股份有限公司	已結案	20 萬(政府補助 10 萬，廠商自籌款 10 萬)
	指導老師	大專學生國科會計畫，社群網站影響消費者購買意圖之研究 (NSC	2012/07/01-2013/02/28	國科會	已結案	4.7 萬

		101-2815-C-324-002-H)				
	計畫主持人	探討網路口碑於社交媒體上對消費者採購決策之影響 (NSC 101-2410-H-324-003)	2012/08/01-2013/07/31	國科會	已結案	33.9 萬
	計畫主持人	盤點流程診斷與行動盤點技術建構計劃 (PC10160339)	2012/05/01-2012/10/31	經濟部(明昱內衣企業有限公司)	已結案	7.2 萬
	計畫主持人	內衣公司銷售流程診斷與行動揀貨系統建置計劃 (PC101110338)	2012/05/01-2012/10/31	經濟部(念庭實業有限公司)	已結案	7.2 萬
	計畫主持人	智慧生活跨領域基礎課程推廣計畫—電子商務與網路行銷	2012/02/01-2012/07/31	教育部	已結案	169,200
	計畫主持人	歐諾拉國際股份有限公司—網路行銷規劃產學合作案 (UT100-DTCJ-O-012)	2012/01/15-2012/08/31	歐諾拉國際股份有限公司	已結案	5 萬
	計畫主持人	台灣 QR Code 應用調查產學合作案	2011/11/01-2012/08/31	集盈科技股份有限公司	已結案	5 萬
	計畫主持人	行政院勞工委員會職業訓練局中彰投區就業服務中心，其他就業促進相關活動(企業參訪)	2011.9.30	行政院勞工委員會職業訓練局中彰投區就業服務	已結案	2 萬

				中心		
	計畫主持人	內衣公司銷售流程診斷與協助導入顧客關係管理系統(PC100160488)	2011/07/01-2011/12/31	經濟部(歐諾拉公司)	已結案	7.2 萬
	計畫主持人	內衣工廠倉儲即時回應機制輔導計畫(PC100160486)	2011/07/01-2011/12/31	經濟部(明冠內衣公司)	已結案	7.2 萬
	計畫主持人	【100 年度教師教學社群】理論（課程）與實務（產學）的無縫接軌	2011/06/01-2011/12/31	朝陽科技大學	已結案	
	計畫主持人	虛擬社群成員之瀏覽價值影響成員意圖再訪、資訊分享與推薦之研究，朝陽校內計畫。代號：100F02020201	2011/04/20-2011/10/15	朝陽科技大學	已結案	6 萬
	計劃主持人	網路行銷規劃產學合作案，UT99-DTCJ-O-014	2011/05/01-2011/09/30	明昱內衣企業有限公司	已結案	5 萬
	計劃主持人	99 年學界協助中小企業科技關懷計畫(女性內衣產業倉儲技級術升級之輔導與診斷計畫) PC099111089	2010/07/01-2010/12/31	經濟部(明昱內衣企業有限公司)	已結案	7.2 萬
	指導老師	大專學生國科會計畫，虛擬社群成員持續拜訪意圖之研究，(99-2815-C-324-008-H)	2010/07/01-2011/02/28	國科會	已結案	4.7 萬

	計劃主持人	電子商務平台與接收器之整合，UT98-DTCJ-O-002	2010/04/01-2010/07/31	大前興業股份有限公司	已結案	5 萬

1. 共同主持人，99 年中長程校務發展計畫行動方案 (朝陽)，104 萬

◎ 服務成果

二、校外服務經歷

演講/授課	1. 2019/10/21-2020/01/09 擔任勞動部勞動力發展署中彰投分署移地訓練「網路行銷實 C 班」(委託朝陽科技大學辦理)之授課老師 2. 2019/04/08，全通路行銷探索與資訊系統應用，逢甲大學企業管理系專題演講 3. 2019/04/17，108 年度幸福農村推動計畫-輔導青年農民，彰化社頭鄉農會 4. 2018/12/01，智慧零售，東海大學企業管理系 5. 2018/8/13，虛擬通路經營策略，財政部中區國稅局演講 6. 2018/03/20，107 學年度第二學期財金週講師，僑光科技大學財務金融系 7. 2017/10/26，106 年度家庭托顧服務第 3 次外聘督導計畫，財團法人中華社會福利基金會 8. 2017/09/28，網路行銷 A 班，勞動部勞動力發展署 中彰投分署 9. 2017/05/15，零售產業 4.0 時代的資訊規劃—外帶式飲品產業，逢甲大學企業管理系專題演講 10. 2016/11/16，場域觀察與消費者體驗，逢甲大學企業管理系專題演講 11. 2016/10/10-10/23 中國廣東惠州學院交換老師 12. 2016 第十七屆管理學域國際學術研討會，技術升等心得分享 13. 2016 第十七屆管理學域國際學術研討會，產學合作成果經驗分享 14. 2016/6/13，德明財經科技大學教師多元升研習會講師 15. 2016/3/16-2016/6/1，105 年度陸軍 586 旅碩士學分專班--電子商務與網路行銷，共計 54 小時 16. 2016/03/23，育達科技大學教師多元升研習會講師 17. 2014/12/15-2015/06/05 擔任 104 學年度移地訓練「網路行銷實務班」(委託朝陽科技大學辦理)之外聘教師

	18. 2015/09/05，「2015 兩岸暨全球行銷電子商務與 GA 快學營」 19. 2015/7/30，電子商務小講堂-兩岸電子商務現況與未來展望，高雄市數位內容創意中--青創基地 20. 2014/12/16，體驗創新發展零售產業創新技術應用，逢甲大學企業管理學系專題演講擔任講座 21. 2014/04/29，暨大附中演講，教師專業研習--行動商務專題製作 22. 2013 軒記肉乾，電子商務與網路行銷課程 23. 2013/09/10-2014/01/31，逢甲大學企業管理系兼任助理教授 24. 2013/12/17，國立竹山高級中學，網路行銷 25. 2013/11/04 清新溫泉飯店，顧客管理實務 26. 2013 光陽蓄電池，電子商務與網路行銷課程 27. 2013/04/22 逢甲大學企業管理系，網路行銷企劃規劃與實務執行 28. 2012/11/27 逢甲大學企業管理系，行動服務研究與線性方程研究程序 29. 2012/08/01-2013/07/31 歐諾拉國際股份有限公司行銷暨資訊部經理 30. 2011/06/14 龍華科技大學資管系，Mobile Data Services。 31. 2011/05/22-2011/05/29 大陸福州職業技術學院獎學，電子商務課程 32. 2011/05/19 逢甲大學企業管理系，I-store—創意與科技的瑰寶 33. 台灣省農會，99 年度農業產業文化創意行銷工坊，通路策略講師，2010/8/11。 34. 2009/09/29 朝陽資管，Understanding What Determinants Causing the Users' Expanded Use of Mobile Videophones 35. 財政部財稅資料中心，資訊處理專業研討班課程講師 (2008.9/4) 36. 財政部財稅資料中心，資訊處理基礎研討班課程講師 (2008.9~2008.10) 37. 財政部財稅資料中心，資訊處理專業研討班課程講師 (2008.7~2008.10) 38. 開南管理學院資訊管理系兼任講師(2002.9~2003.1) 39. 華夏技術學院資訊管理系兼任講師(2005.9~2009.6) 40. 逢甲大學企業管理系兼任講師(2007.9~2009.6)
審查委員	1. 2012/09/01，國立臺灣工藝研究發展中心之「2012 年臺灣工藝節網站建置採購案」，採購評審小組成員。 2. 2010/07/22，國立臺灣工藝研究發展中心之「99 年度輔導台灣工藝之家開設網路商店委託服務採購案」，採購評審小組成員。 3.
評論/主持	1. 主持人，2019/11/22，2018 第十七屆管理學術國際研討會及 2019

	台灣精實企業系統學會年會口頭發主持人，國立勤益科技大學 2. 指導老師，2019/6/11，108 學年度四技二專甄選入學模擬面試，明道中學 3. 評審，2019/03/09，108 年度全國高中職學生智慧生活創意設計比賽管理領域 B2 服務與生產設計類評審委員，國立勤益科技大學 4. 評審，2019/06/13， 107 學年度專題競賽評審委員，國立勤益科技大學流通管理系 5. 評審，2019/06/04， 107 學年度企業管理系統計學期末競賽評審委員，逢甲大學企業管理學系 6. 主持人，2018/11/30，2018 第十四屆台灣作業研究學會年會暨國際研討會及第十六屆管理學術研討會—服務與經營管理領域口頭發表場次主持人，國立勤益科技大學 7. 決賽評審，2018/10/20，創意獵人--租稅行銷企劃競賽評審，財政部中區國稅局雲林分局， 8. 出賽評審，2018/9/11，創意獵人--租稅行銷企劃競賽評審，財政部中區國稅局雲林分局， 9. 評審，106 學年度專題競賽，國立勤益科技大學 流統管理系，2018/06/21 10. 副總召集人，2018 第十九屆管理學域國際學術研討會，朝陽科技大學管理學院，2018/05/15 11. 主持人，2018 第十九屆管理學域國際學術研討會，朝陽科技大學管理學院，2018/05/15 12. 中臺科技大學管理學院院課程會議委員，2018/03/26， 13. 評審，2017/12/29，「2017 全國門市服務與原住民商品行銷創意大賽」決賽之評審委員，國立勤益科技大學 14. 評審，2016/11/14，2016 全國大專院校暨高中職連鎖加盟產業創新競賽評審，朝陽科技大學行銷與流通管理系。 15. 主持人，2016 第九屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，朝陽科技大學行銷與流通管理系。 16. 評審，104 年徵愛據點-創意宣傳計畫徵選比賽，台中市政府社會局 17. 評審，2011 全國連鎖加盟創業創意競賽，朝陽科技大學行銷與流通管理系。 18. 評論人，2011 第四屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會 19. 評論人，2011 第一屆兩岸經貿商管學術與實務研討會，逢甲大學 20. 評論人，2010 第三屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，朝陽科技大學行銷與流通管理系，連鎖企業主題評論人。(20100504)

顧問	1. 課程綱要諮詢委員，國立勤益科技大學流通管理系，2019/08/01-2020/01/31 2. 108 年小型企業人力提升計畫輔導顧問，中國生產力，2019/01/17-2019/12/31 3. 第 42 屆全國小學生柔道邀請賽大會委員，台中港柔道館，2019/08/10-2019/08/15 4. 課程綱要諮詢委員，國立勤益科技大學流通管理系，2019/02/01-2019/07/31 5. 107 年小型企業人力提升計畫輔導顧問，中國生產力，2018/04/24-2018/12/31 6. 台中市就業服務商業同業公會顧問，2018/04/01-2019/03/30 7. 中國生產力中心，小型企業人力提升計畫顧問，2016/01/28-2016/12/31 8. 台中市青年創業協會顧問，2016/01/01-2016/12/31 9. 台灣有機生活協會顧問，2014/09/04-2017/09/03 聘書 10. 台中市青年創業協會顧問，2014/01/01-2014/12/31 11. 彰化縣秀水鄉馬興社區發展協會顧問，2013/04/01-2017/3/31 12. 台中市北區賴興社區發展協會顧問，2013/08/01-2015/07/31 13. 台中市企業創新發展協會顧問，2013/02/01-2014/1/31 14. 糖姬輕食館，2011/12/01-2014/11/30 15. 玩豆風坊，2011/12/01-2014/11/30 16. 台灣有機生活協會，2011/06/25-2014/06/24 17. 波菲爾髮型美容，2011/01/01-2014/12/31 18. 果子禮咖啡食品屋，2011/12/01- 19. 果子創新股份有限公司，2011/120/1- 20. 台灣連鎖加盟創業知識協會，2011/12/01- 21. 台中市青年創業協會，2011/01/01-2011/12/31 22. 明昱內衣企業有限公司，2011/01/01-2011/12/31 23. 大前興業有限公司，2010/09/01-2011/12/31

◎ 獲獎與榮譽

一、個人榮譽

(一)校內

1. 108 年度教師指導學生參賽獲獎獎助，朝陽科技大學，2019/12/26
2. 108 學年度獎助教師製作教具佳作，朝陽科技大學，2019/12/26

3. 108 年度推動產學合作及研發成果，朝陽科技大學，2019/12/31
4. 108 年度優良 PBL 問題解決導向學習課程成果佳作，朝陽科技大學，2019/12/18
5. 107 年度推動產學合作及研發成果，朝陽科技大學，2018/12/28
6. 朝陽科技大學 104-105 教學卓越計畫-105 年度「總整課程」模範總整課程，朝陽科技大學
7. 106 年度推動產學合作及研發成果，朝陽科技大學，2017/12/29
8. 106 年度教師指導學生參賽獲獎獎助，朝陽科技大學，2018/01/03
9. 105 年度指導學生參與校外競賽，成績斐然，朝陽科技大學，2016/12/26
10. 105 年推動產學合作與學術研究，成績斐然，朝陽科技大學
11. 104 年度指導學生參與校外競賽，成績斐然，朝陽科技大學
12. 104 年度經典實務教材—佳作獎、入選獎，朝陽科技大學
13. 104 年推動產學合作與學術研究，成績斐然，朝陽科技大學
14. 103 年推動產學合作與行銷研究，成績斐然，朝陽科技大學
15. 103 學年度論文類佳作獎，朝陽科技大學
16. 103 年度指導學生參與校外競賽，成績斐然，朝陽科技大學
17. 102 學年度教師製作教具第一名，朝陽科技大學
18. 102 年推動產學合作與行銷研究，成績斐然，朝陽科技大學
19. 102 學年度論文類佳作獎，朝陽科技大學
20. 101 學年度教師編製教材及教學參考資料獎助，管理學院佳作，朝陽科技大學
21. 101 年度論文類佳作獎，朝陽科技大學
22. 101 年推動產學合作與行銷研究，成績斐然，朝陽科技大學
23. 101 年度指導學生參與校外競賽，成績斐然，朝陽科技大學
24. 指導老師，學生社群(New Wish of Closet)知識類優等，朝陽科技大學，2016/06/16
25. 指導老師，學生社群(企劃我最行)競賽評審特別獎，朝陽科技大學，2014/05/30
26. 指導老師，學生社群(Just Do It!)競賽評審特別獎，朝陽科技大學，2014/01/10
27. 指導老師，學生社群(No Kidding)競賽佳作，朝陽科技大學，2012/11/23
28. 指導老師，學生社群(學以致用)競賽第三名，朝陽科技大學，2012/06/15
29. 100 年推動產學合作與行銷研究，成績斐然，朝陽科技大學
30. 99 年推動產學合作與行銷研究，成績斐然，朝陽科技大學
31. 99 學年度教師編製教材及教學參考資料獎助，管理學院佳作，朝陽科技大學

(二)校外

1. 104 學年度，輔導鼎新 CRM 軟體應用師，優等獎。鼎新電腦股份有限公司，105/9/19
2. 102 學年度，輔導鼎新 CRM 軟體應用師，特優獎。鼎新電腦股份有限公司，103/8/19
3. 2012 中區企業管理碩士論文競賽佳作，網路口碑對消費者參與網路團購意圖之研究：以美食團購為例。楊林彬
4. 2011 中區企業管理碩士論文競賽【科技管理、作業管理、服務管理、資訊管理組佳

作】，影響使用者持續使用電子書意願之研究：科技創新與使用滿足觀點。張耕綸。

5. 99 學年度，輔導鼎新 CRM 軟體應用師證照，特優獎。鼎新電腦股份有限公司，100/8/16

二、指導學生

獲獎學生	競賽名稱	獎項	主辦單位	舉辦時間
全國型競賽				
王家華、陳昱雯、陳怡玲	2018 全國連鎖加盟產業創新競賽	阿皂屋大專院校組銅獎	朝陽科技大學行銷與流通管理系	2018/05/23
古孟儒、倪悅芬、王怡方、程裕翔	參加「安心雲農場－小農創業平台 Facebook 行銷競賽」	特優	台灣數位光訊科技集團 台灣基礎開發科技股份有限公司	2017/06/09
吳姵萱、黃芷筠、蕭鈞綺、廖晉毅	參加「安心雲農場－小農創業平台 Facebook 行銷競賽」	第一名	台灣數位光訊科技集團 台灣基礎開發科技股份有限公司	2017/06/09
洪意嘉、吳雯葶、許雅婷、李依佳、吳文軒	參加「2016 全國大專院校暨高中職連鎖加盟產業創新競賽-織襪產業發展協會組」-	第二名	朝陽科技大學	2016/11/14
洪意嘉、黃千容、朱育萱、羅玉玲	全國創新創意創業競賽	創新營運模式組第三名	聖約翰科技大學	2016/06/08
王家華、陳昱雯、陳怡玲	2015 據點形象宣導暨『「徵」愛據點-創意宣	日創意銀獎(第二名	財團法人老五老基	2015/12/08

獲獎學生	競賽名稱	獎項	主辦單位	舉辦時間
	傳計畫』		金會	
黃郁峰、普彥琳、劉芊岑、柳懿芹	2016 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽	佳作	致理科技大學 商務科技管理系、研發處產學營運中心	2016/05/06
黃愉庭、林恩如、張雅惠、許瑜芳、吳哲宇、徐馨誼、蕭煒婷、謝壹巽	繼光商圈與朝陽科技大學行銷系服務學習暨微電影競賽	最佳音效獎	台中市繼光商店街行人徒步區管理委員會	2014/06/13
范振琨、鄭傳裕、楊淳博、簡鈞慶、李建霖、鍾勝傑	繼光商圈與朝陽科技大學行銷系服務學習暨微電影競賽	佳作	台中市繼光商店街行人徒步區管理委員會	2014/06/13
吳雯葶、張雅欣、賴葦勳、邱宜君	2014 全國大專校院暨中等學校地方產業加值創新競賽	佳作	國立勤益科技大學	2014/11/15
洪意嘉、賴鈺薇、周佩穎、簡晏茹、劉芷嘉	2014 兩岸行銷創意企劃競賽	優等	朝陽科技大學	2014/12/05
簡鈞慶、王彤寧、鍾勝傑、楊淳博	2014 全國連鎖加盟產業創業競賽	連鎖經營模式創新-創新經營模式—佳作	朝陽科技大學	2014/12/04
吳雯葶、張雅欣、賴葦勳、邱宜君、魏永達	2014 全國連鎖加盟產業創業競賽	創新連鎖—由您打造 NU PASTA 第一名	朝陽科技大學	2014/12/04
許雅婷、廖冠霖、沈翰緯、	2014 全國連鎖加盟產業創業競賽	連鎖經營模式創新-	朝陽科技大學	2014/12/04

獲獎學生	競賽名稱	獎項	主辦單位	舉辦時間
周明裕、謝惠如		創新經營模式—第二名		
劉祥吉、陳厚霖、沈秉洋、施宜慧	2014全國連鎖加盟產業創業競賽	連鎖經營模式創新-創新經營模式—優勝	朝陽科技大學	2014/12/04
葉聿瑄、李庭萱、陳祐諭、張雅慈、蔡翊庭、吳蕙宇	全國大專院校企劃達人、創意行銷競賽	台中文化創意產業園區—佳作	文化部文化資產局與鼎茂圖書出版股份有限公司	2013/12/27
朱育萱、徐嘉伶、曾靖倫、陳芊樺	2014第二屆全國66天的奇幻旅程競賽	創業產業觀察類組-佳作	朝陽科技大學	2014/06/04
林淑娟、陳智憲、鄧湘崎、劉芷嘉	2014第二屆全國66天的奇幻旅程競賽	生活觀察類組-佳作	朝陽科技大學	2014/06/04
洪意嘉、賴鈺薇、周佩穎、盧曉慶、簡晏茹	2014第二屆全國66天的奇幻旅程競賽	創業產業觀察類組-優勝	朝陽科技大學	2014/06/04
林雅雯、李亭儀、黃雅晨、莊宗叡、李欣羿	2014第二屆全國66天的奇幻旅程競賽	自我學習組-優勝	朝陽科技大學	2014/06/04
張雅欣、吳雯葶、邱宜君、賴葦勳	2014全國大專校院暨高中職地方產業創意行銷競賽	初賽優等	國立勤益科技大學	2014/06/20
王郁涵、林睦嘉、邱珮丞、邱莉芸、邱英哲、陳昱宏、張哲綱	2014全國大專院校(第二屆)數位行銷創新企劃競賽	優勝	黎明技術學院	2014/05/07
葉津瑄、李庭萱、陳祐諭、張	全國大專院校企劃達人、創意行銷競賽	佳作	文化部文化資產	2013/12/27

獲獎學生	競賽名稱	獎項	主辦單位	舉辦時間
雅慈、蔡翊庭、吳蕙宇			局、鼎茂圖書出版股份有限公司	
林恩如、林怡玟、黃愉庭、曾晨芳	2013 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽	優勝	朝陽科技大學	2014/01/03
洪意嘉、周佩穎、賴鈺薇、盧曉慶	2013 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽	佳作	朝陽科技大學	2014/01/03
邱莉芸、邱珮丞、魏瑋伶、王郁涵、王郁涵、林睦家、鍾佳真、趙姝雅	凌越傳統 經典再現--數位典藏文化創意商品設計行銷競賽	優選	逢甲大學	2013/12/22
謝思亭、李翊郡、陳麗卿、楊旻燕	2013 年 Start-up Taiwan 全國創新創業競賽	電子商務服務創新佳作	朝陽科技大學	2013/12/18
朱馨儀、黃羽彤、徐藝薇、康仁瑋	2013 全國連鎖加盟產業創業創意競賽	創新經營模組第三名	朝陽科技大學	2013/12/06
吳雯葶、張雅欣、賴葦勳、黃之郁、邱宜君	2013 全國連鎖加盟產業創業創意競賽	康是美組第一名	朝陽科技大學	2013/12/06
廖苡茹、陳怡晶、許慈容、曾世昌、張渠陞	2013 全國連鎖加盟產業創業創意競賽	康是美組佳作	朝陽科技大學	2013/12/06
王佳琪、張喻茹、陳玕譖、夏竹君、劉庭瑜	2013 全國連鎖加盟產業創業創意競賽	美廉社組佳作	朝陽科技大學	2013/12/06
李瑋峻、洪佩吟、黃雅晨、李亭儀	2013 年全國精密機械產品英語簡報競賽	第二名	僑光科技大學	2013/11/28
林睦家、王郁涵、邱珮丞、蔡家甄	2013 年全國精密機械產品英語簡報競賽	第四名	僑光科技大學	2013/11/28
張雅慈、林雅	2013 年全國精密機	第四名	僑光科技	2013/11/28

獲獎學生	競賽名稱	獎項	主辦單位	舉辦時間
雯、李欣羿、葉聿萱	械產品英語簡報競賽		大學	
鄒欣諭、詹濠譽、曾芳綺、林佩瑜、林渝儒	2013 全國技專校院學生實務專題製作競賽(創業組)	創業組佳作	教育部	2013/05/23-05/25
陳宜彣、廖玉琳、李芳瑜、吳冠媛	第七屆 2012-13 商圈創業競賽	第三名	逢甲大學	2013/03/23
謝汶芳、林芷忻、張秋月、何雨縈、李怡盈、徐淑芸	2012 全國大專院校企劃達人-創意行銷競賽(組別：財團法人雲林縣螺陽文教基金會組)	佳作	鼎茂圖書出版股份有限公司	2012/12/21
葉聿瑄、莊承叡、王千易、邱芝蓉、莊佩璇	2012 全國大專院校企劃達人-創意行銷競賽(組別：財團法人雲林縣螺陽文教基金會組)	佳作	鼎茂圖書出版股份有限公司	2012/12/21
高繹佳、朱育萱、黃怡蓁、涂孟謙	2012 全國大專院校社群行銷競賽計畫(哈 TV 類組&哈 Net 類組)	優勝	朝陽科技大學、台灣數位光訊科技集團	2012/12/27
賴奕辰、張峻豪、杜宛庭	2012 全國大專院校社群行銷競賽計畫(哈 TV 類組&哈 Net 類組)	傑出獎	朝陽科技大學、台灣數位光訊科技集團	2012/12/27
施雁芹、蔡欣妤、徐藝薇、許瑜芳、呂佳玟	2012 全國大專院校社群行銷競賽計畫(哈 TV 類組)	傑出獎	朝陽科技大學、台灣數位光訊科技集團	2012/12/27
陳雅琴、李文哲、鍾雨璇、張良任、李怡文	2012 全國大專院校社群行銷競賽計畫(哈 TV 類組)	傑出獎	朝陽科技大學、台灣數位光訊科技集團	2012/12/27
劉夢玲、張元懋、楊雅嵐	2012 全國大專院校貝拉婚禮藝術集團	佳作	朝陽科技大學	2012/11/30

獲獎學生	競賽名稱	獎項	主辦單位	舉辦時間
	行銷競賽_廣告組			
林佩瑜、林渝儒、曾芳綺、詹濠譽、鄒欣諭	2012 全國大專院校貝拉婚禮藝術集團行銷競賽_廣告組	優勝	朝陽科技大學	2012/11/30
楊惠文、張絲祺、李庭儀、王彤寧	2012 全國大專院校貝拉婚禮藝術集團行銷競賽_電影組	佳作	朝陽科技大學	2012/11/30
楊惠文、張絲祺、李庭儀、王彤寧	2012 全國大專院校貝拉婚禮藝術集團行銷競賽_廣告組	優勝	朝陽科技大學	2012/11/30
趙姝雅、邱珮丞、林睦家、邱莉芸、王郁涵、魏瑋伶	2012 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽	佳作	致理技術學院	2012/12/28
林佩瑜、林渝儒、曾芳綺、詹濠譽、鄒欣諭	「2012 第三屆育企盃全國創意創新創業競賽」	優等	育達科技大學	2012/11/14
林佩瑜、林渝儒、曾芳綺、詹濠譽、鄒欣諭	「第二屆聖約翰盃創新、創意、創業競賽」	佳作	聖約翰科技大學	2012/11/14
葉人華、邱梵雅、吳英慧	「2012 金芳泉盃全國泡泡醋飲 Facebook Kuso 行銷競賽」	佳作	朝陽科技大學	2012/06/01
曾鈺雯、李振華、許翊菁、林鈺潔、黃庭郁	「2012 全國連鎖加盟產業創業競賽—連鎖類新經營模式組」	第一名	朝陽科技大學	2012/06/01
曾鈺雯、李振華、許翊菁、林鈺潔、黃庭郁	「2012 全國連鎖加盟產業創業競賽--流通與連鎖加盟管理類組」	第一名	朝陽科技大學	2012/06/01
余采、范雅文、邱珮華、李宜庭、蔡姵柔、曾凱鈴	2012 年第七屆戰國策校園創業競賽	佳作	南台科技大學	2012/05/29
王品惠、何芷萱、莊舒萍、許宛柔、蔡孟妤、陳芷涵	「2011 商圈創業競賽(Tic-逢甲)創新創業組」	菁英獎(第二名)	逢甲大學	2012/03/23

獲獎學生	競賽名稱	獎項	主辦單位	舉辦時間
蔡雅菊、張倍禎、周雨潔、吳佩蓉	「2011 全國創新與創業競賽：新創事業營運組」	第五名	龍華科技大學	2012/01/06
曾竑學、楊可安	「2011 基隆市瑪陵休閒農業區一日遊程規劃及套票設計競賽」	佳作	基隆市政府、致理技術學院	2011/12/17
林暐琪、曾怡屏、施孟儀、洪雅琳、吳穎榛	第一屆聖約翰盃創新、創意、創業競賽	潛力獎	聖約翰科技大學	2011/12/21
謝孟儒、徐佩芸、楊育昇、呂宛柔	「2011 實踐你創意行銷達人夢想競賽」	第二名	臺中市政府	2011/11/20
王品惠、莊舒萍、許琬柔、陳芷涵	「第六屆飛鷹創新創業競賽」【參賽子題：開拓優質創新機能商品通路】	佳作	朝陽科技大學	2011/10/19
曾妙慈、謝雅如、黃若瀅、黃睦雅、張宜雯	「第六屆飛鷹創新創業競賽」【參賽子題：開拓優質創新機能商品通路】	第二名	朝陽科技大學	2011/11/19
李振華、曾鈺雯、許翊菁、陳品儀、吳俊融	「2011 全國連鎖加盟創業創意競賽」【餐飲資訊應用創新組】	第三名	朝陽科技大學	2010/6/3
戴婉瑜、李海瑋、林佳臻	「2011 全國連鎖加盟創業創意競賽」【餐飲資訊應用創新組】	創新獎	朝陽科技大學	2010/06/03
呂瑜珊、周羿君、魏伊妗、呂宇涵、江宇柔、陳伊婷	「2011 全國技專校院 Facebook 創意網路 e 行銷-PK 擂台賽」	優等	嶺東科技大學	2011/04/26
曾鈺雯、許翊菁、李振華、林鈺潔	「2011 第三屆全國大專校院「創意行銷企劃達人競賽」」	第二名	嶺東科技大學	2011/05/27
杜婉君、葉怡珣、林淑華	「第二屆尋找企劃案達人全國大專校院創意行銷企劃競賽—昭盛 52 行館組」	佳作	鼎茂出版社	2010

獲獎學生	競賽名稱	獎項	主辦單位	舉辦時間
涂奕如、林彥妤、傅昭瑜、方伯人	「第五屆飛鷹創新創業競賽」，「強化產業創意教學與創意商品資訊平台計畫」	文化創意組佳作	朝陽科技大學	2010
曾鈺雯、李振華、許翊菁、呂瑜珊、陳伊婷	99 年度商業人才認證培育推廣計畫「商業服務業創新提案競賽」	第一名	經濟部商業司、財團法人中國生產力中心	2010