

徐暉勛老師

學術研究：

- 使用者瀏覽線上旅遊社群媒體影響旅行意向之研究
- 探討使用者參與旅遊型態粉絲團之行為
- 數位行銷-游手好潛潛水俱樂部。

曾任：

- 紐西蘭商新益美越南地區網路行銷顧問
- 尚新貿鋼鐵資訊顧問
- 美商英伯樂煙草股份有限公司中區督導
- 向日葵時代商旅股份有限公司行銷顧問。

專長(行銷領域)：

- 廣告企劃文案
- 行銷專案規劃與執行
- 商品攝影美工
- 網路行銷操作

專長(資訊領域)：

- 科技預測
- 資訊管理。