

開課單位	行銷與流通管理系-流通業管理	三部曲步驟	教學首部曲
上課日期與節次	107年10月25日2-4節	學生參與人數	137
上課地點	T2-216		

業界授課單元名稱及教學紀錄

授課單元：流通業管理實務與應用

1. 說明企業轉型與發展
2. 說明商流、物流、金流、資訊流等如何發展與管理應用
3. 說明現有電子商務與社群媒體的二代管理主軸與行銷差異

活動剪影



企二代返鄉承接老舊企業轉型前後的差異



說明企業商流的改善與演進



說明物流與金流如何有效管理



說明資訊流的好處與發展

開課單位	行銷與流通管理系-流通業管理	三部曲步驟	教學二部曲
上課日期與節次	107 年 12 月 20 日 1-4 節	學生參與人數	137
上課地點	南投縣竹山鎮、南投市		
參訪內容			
<p>1. 參訪森林麵食品牌建立與環境塑造，學生學習如何進行麵食流通管理實務應用。 (唯進食品有限公司，南投縣竹山鎮)</p> <p>2. 參訪好貨的竹藝品牌與 DIY 製作，學生學習如何進行竹藝產品流通管理實務應用。 (高城興業有限公司，南投縣竹山鎮)</p> <p>3. 參訪芬堤思的烘焙品牌與桂圓剝殼 DIY，透過幸福小矮人(南投身心障礙者)協助服務，學生學習如何進行烘焙品流通管理實務應用。(萊德堡食品有限公司，南投市)</p>			
活動剪影			
			
業者說明森林麵食的品牌建立 與流通管理實務應用		學生現場體驗竹藝製作	
			
學生實作桂圓剝殼與試吃原味		業者現場解說並於幸福小矮人 提供 DIY 製作材料與烘焙品試吃	

開課單位	行銷與流通管理系-流通業管理	三部曲步驟	教學三部曲
競賽日期與節次	108年1月10日 2-4節	競賽隊伍數	35
競賽名稱	LINE@流通管理實務競賽		

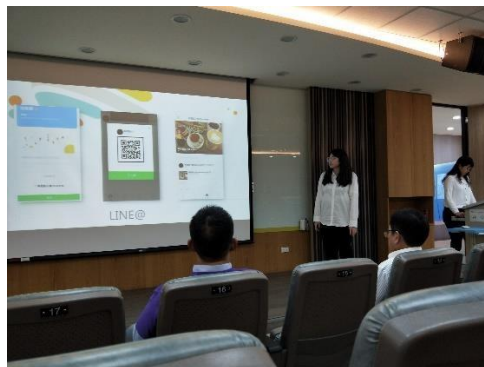
競賽成果簡述

1. 學生學習如何製作簡報與上台說明
2. 學生完成製作 LINE@製作技術
3. 學生學習如何運用商流、物流、資訊流及資訊流於 LINE@的管理實作應用
4. 學生建立良好的理論與實務操作能力，塑造做中學與實務導向的成效

活動剪影



學生說明資訊流如何運用



學生說明如何運用 LINE@導入商流



學生說明資訊流實作的價值



評審與參賽者合照