Cuộc thi - Vlog 2022 「Tình Yêu」 với Khoa Marketing

1. **Mục Đích Cuộc Thi**

Nhằm khuyến khích du học sinh viên chia sẻ trải nghiệm học tập và cuộc sống hàng ngày ở Trường Đại Học Triều Dương, Khoa tổ chức cuộc thi Cuộc thi Vlog 2022 「Tình Yêu」 với Khoa Marketing giúp bạn bè sinh viên quốc tế có cái nhìn đa chiều về trải nghiệm đa màu sắc trong cuộc sống hàng ngày, học tập ở Khoa Marketing nói riêng và trường Đại Học Triều Dương nói chung.

1. **Thời hạn Cuộc Thi**

|  |  |
| --- | --- |
| **Thời hạn Cuộc Thi** | **Thời gian** |
| Thời gian đăng ký | 110/11/30 |
| Thời gian nộp sản phẩm | 111/1/22 |
| Thời gian công bố kết quả | 111/2/18 |

1. **Phương Thức Tham Gia Cuộc Thi**
2. Người chơi phải làm một video dài **10 đến 20** phút (**bắt buộc yêu cầu có 2 ngôn ngữ Tiếng Việt và Tiếng Trung**) với nội dung chia sẻ/ giới thiệu về trải nghiệm học tập, cuộc sống hàng ngày tại Trường Đại Học Triều Dương hay Khoa Marketing. Video phải đăng trên trang Youtube cá nhân, tiêu đề bắt buộc có hashtag #2022愛在行銷系Vlog #朝陽科技大學#行銷與流通管理系#台灣留學生活#Marketingstudyvlog＃LivinginTaiwan #Overseastudy #CYUT #Studydailylife

*Nội dung video tham khảo links:* [*https://www.youtube.com/watch?v=h6duYbUmGr8&t=98s*](https://www.youtube.com/watch?v=h6duYbUmGr8&t=98s)

1. Link đăng ký tham gia cuộc thi: <https://forms.gle/xNq9Ci2SUgSwCbAbA>  
   Mỗi nhóm tối đa 5 thành viên. Khoa sẽ sắp xếp thời gian để sinh viên thảo luận đề tài/ ý tưởng với giáo viên.
2. Link bài đăng trên kênh youtube và video gốc yêu cầu nén file và gửi về địa chi email:  [2409@cyut.edu.tw](mailto:%20%202409@cyut.edu.tw). Tiêu đều email yêu cầu theo cú pháp sau: Tên Cuộc Thi\_Khóa Học\_Họ Tên (Tiếng Trung)\_Mã Số Sinh Viên

Ví dụ: 2022愛在行銷系Vlog \_產學合作國際專班4F\_阮ＯＯ\_10734AＯ

1. **Tiêu chuẩn đánh giá**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tiêu đề** | **Tiêu Chuẩn** | **Điểm** | **Nội Dung Đánh Giá** |
| Vlog 2022-Trải nghiệm thú vị ở Khoa Marketing | Mức độ nội dung phong phú | 60% | Đánh giá dựa trên mức độ phong phú của bài viết với những nội dung liên quan về cuộc sống, học tập hang ngày của khoa Marketing |
| Lượt xem Video | 40% | Dựa trên số lượng người xem Video |

Lưu ý：Tổng điểm nói trên được xếp theo thứ tự, nếu có điểm bằng nhau thì xếp như nhau.

1. **Giải thưởng**

Giải thưởng được dựa trên điểm số xếp từ cao đến thấp. Mức độ giải thưởng như sau:

|  |
| --- |
| 1. Giải nhất： 10,000 đài tệ và chứng chỉ 2. Giải nhì： 8,000 đài tệ và chứng chỉ 3. Giải ba： 6,000 đài tệ và chứng chỉ 4. Khuyến khích：3,000 đài tệ và chứng chỉ, tổng cộng 5 giải khuyến khích |

1. **Lưu ý:**

1.Tham gia cuộc chơi đồng ý cho Khoa sử dụng sản phẩm sử dụng cho mục đích giáo dục.

2.Giải thưởng có thể cao hơn hoặc thấp hơn tùy thuộc vào số lượng người được tham gia cuộc thi.

**3.Khi chia sẻ bài trên mạng xã hội không được kêu gọi likes và nói rằng vì tham gia cuộc thi có tiền thưởng. Nếu vi phạm bài thi sẽ bị Loại.**

4. Không được sử dụng hay cắt ghép video của người khác khi chưa được phép. Nếu có, phải có giấy chứng nhận đồng ý sử dụng của chính chủ.

1. **Liên lạc**

Mọi thắc mắc liên quan đến cuộc thi có thể liên lạc tới Người Phụ Trách cuộc thi

Văn phòng: Khoa Tiếp Thị và Quản Lí Vật Lưu

Người Phụ Trách: 阮氏翠鸞助教 (Anna)

Điện thoại: 04-23323000 #7073