

入學年度：110學年度適用

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系國際產學專班課程規劃表

	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
校訂必修	華語(二) 4-2 華語文能力測 驗 體育(體適能) 勞作教育	華語(三) 4-4 體育(體適能) 勞作教育	華語(四) 4-4 綜合領域	華語文寫作技 巧 科技華語				
時數	2-2	2-2	2-2	2-2				
必修	勞作教育	勞作教育	社會領域					
時數	3-1	3-1	2-2					
專業必修	行銷管理	品牌經營與管 理	零售管理	網路與社群行 銷	業務開拓與管 理	供應鏈管理	東南亞產業趨 勢實務 產業實務專題 (四)	產業實務專題 (五)
時數	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3
專業必修	流通業管理	物流管理	顧客關係管理	產業實務專題 (一)	連鎖企業管理 (二)	產業實務專題 (三)	產業實務專題 (四)	行銷數據分析
時數	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3
專業必修	企業倫理與社 會責任 消費者行為	行銷產業實務	整合行銷溝通 產業實務與實 習(一)	產業實務與實 習(二) 作業管理	產業實務與實 習(二) 產業實務與實 習(三)		產業實務與實 習(五) 業態趨勢分析	商圈研究與展 店策略 產業實務與實 習(六)
時數	2-2	2-2	2-2	24-6	24-6		24-6	24-6
時數	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3	3-3
選修								
時數								
學期總時數學分	0-0	0-0	0-0	0-0	0-0	0-0	30-12	30-12
校訂必修	26-20	21-19	39-21	37-19	33-15	39-21	35-17	33-15
專業必修	基礎通識及核心通識		10科目28學分					
專業必修	通識自由選修							
專業必修	26科目83學分							
專業必修	最少應選修7學分							
可承認之非本系學分數上限	0 學分							
最低畢業學分數	128 學分							

一、全校性規定：  
 教育部規定專班學生第一學期之後，要通過華測2級。華測2級對應華語(二)課程，因此第一學期課程從華語(二)開始，每週另安排華語課後輔導5小時。  
 二、「產業實務與實習(一)」、「產業實務與實習(二)」、「產業實務與實習(三)」、「產業實務與實習(四)」、「產業實務與實習(五)」及「產業實務與實習(六)」課程每週時數至少6小時，最多不得超過24小時。