

行銷與流通管理系-行銷管理演練	
開課單位	行銷與流通管理系-行銷管理演練
授課形式	授課方式
<input type="checkbox"/> 平均 <input type="checkbox"/> 彈性 <input checked="" type="checkbox"/> 集中	<input type="checkbox"/> 跨領域討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input checked="" type="checkbox"/> 互動學習 <input type="checkbox"/> 其他
學生參與人數	
51	
內容概述(重點彙整)	
<p>一、運用教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 心智圖法 2. 世界咖啡館 3. 實務演講 4. 校外教學實地研究 <p>二、教學個案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 12家企業教你2018管理聖經 2. 瞄準新商機 名校為何都往這裡掏金 3. 六成勝算就闖關 4. 大破壞時代：史上最壟斷時代來了 5. 為什麼在印度，洗衣精、洗髮乳... 甚至是保養品，都像番茄醬包一樣小 6. 與蝦皮免運戰後》PChome 宣布「商店街」下櫃 <p>行銷別再區分線上和線下！一張表，教你國際品牌都在做的「全通路」經營</p>	
活動照片	
	
透過創新教學方法施行，培養團隊合作	導入創新教學法，建構邏輯分析能力
	
導入眾多個案，在基礎知識的學習下更深的建立應用能力	透過分享培養學生獨立思考等能力