

# 朝陽科技大學行銷與流通管理系

## PBL 問題解決導向學習成果報告

學期	課程名稱	課程類別
109-1	整合行銷傳播	<input type="checkbox"/> 一般教學課程 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目課程 <input type="checkbox"/> 實習課程 <input type="checkbox"/> 語言學習課程
<b>課程目標及特色</b>		
<p>每個品牌與行銷與廣告，都是在試圖改變他人認知與行為，但是要讓人改變想法或者行為極不容易，如果能做到，就是代表此品牌成功推廣，掌握整合行銷傳播原理原則，能讓他人響應我們的號召，也代表能引領學生面對未來各項挑戰，不論是引導客戶行為或改變客戶觀念，甚至可以讓同事之間更和諧，甚至確保辦公室同事做好垃圾分類。</p>		
<b>內容概述</b>		
<p>本課程結合「PBL 問題解決導向學習」方法，分析整合行銷傳播的個案，以個案討論、反轉教室、遊戲化的方式，引導學生從問題解決的方式來認識個案，並整理出相關的方法，清楚消費者行為，達到行銷目的。最後會實際以微電影實作的方式，會實務業界解決問題，並舉辦期末觀摩競賽，邀請學生父母來感受學生的成長與進步。</p>		

## 課程照片

