開課單位	行銷與流通管理系 － 行銷人成果發表暨感謝日
上課日期	上課地點
110/01/09	T2-320

內容概述(重點彙整)

朝陽科技大學行銷與流通管理系與客家業者合作進行行銷宣傳，1 月 9 日於管理大樓舉行「溫。渡 × 感恩日」活動。策展活動全部由行銷系大二學生一手包辦，以主持、走秀、微電影等方式呈現學生的學習成果，並邀請大二學生家長出席活動，讓學生表達對父母的養育之恩，活動共計 69 位學生與 42 位家長參加。

在學校高教深耕樂活服務學程計畫支持下，學生以有限的資源，從鎖定目標市場、明確市場定位、找出廠商特色文化與產品，以及不斷組合各種行銷活動與通路，除要達成行銷聲量，包括攝影、文案撰寫、主持、影片拍攝、舞台表演、展場佈置整體搭配性等所有行銷活動，都要環扣市場定位與特色。此外，今年以客家產品為主題，並結合年節檔期，學生在攤位設計、舞台主持、走秀表演、平面設計、影片傳達、內容行銷部分，皆能傳達到位。

學期一開始系上舉辦感恩日說明活動，並帶領學生進行企業參訪，以及邀請平面設計、文案企劃、電影拍攝、策展行銷、活動主持等業界專家於課堂中傳授業界實務技能。學生努力將專業學習淋漓盡致的發揮，加上豐富活動經驗的系學會後援，行銷系學生的活動企畫能力在此次策展中嶄露無遺。學生們以奮戰不懈精神籌備一場精采策展活動，老師及廠商都表示高度的肯定。

活動照片

主持人開場

邀請家長上台讓學生表達對父母的養育之恩

學生活動表演

學生走秀表演

展示攤位設計與展場佈置-1	展示攤位設計與展場佈置-2
展示攤位設計與展場佈置-3	展示攤位設計與展場佈置-4
展示攤位設計與展場佈置-5	學生進行客家產品的內容行銷
舞台表演之團體照	大合照