

朝陽科技大學行銷與流通管理系

微學分課程成果報告

日期	課程名稱	課程類型
109/10/5(一)	新農業-新農圃實作體驗-網路行銷的必修入門	<input checked="" type="checkbox"/> 知識型 <input type="checkbox"/> 實作型 <input type="checkbox"/> 參訪型
內容概述		
<p>網路行銷本質和傳統行銷一樣，主要差別在於溝通工具不同。現在可以透過網路通訊整合文字、聲音、影像與圖片，讓行銷變得更為生動與即時。網路行銷就是指在網際網絡上從事商品促銷、議價、推廣及服務等活動，進而達成企業行銷的最後目標。</p> <p>網際網絡改變了企業與顧客的互動方式，創造了不同的服務模式。現在透過網路通訊科技，可使文字、聲音、影像與圖片整合在一起，讓行銷為生動與即時。</p> <p>網路行銷的特性包含互動性、個人化、全球化、低成本。</p>		

課程照片

