

2019 全國連鎖加盟產業創新提案競賽

一、活動目的

為鼓勵全國大專校院學生及全國高中職學生將所學習之理論知識與實作結合，特舉辦本競賽。本競賽主要培養學生連鎖知識與技能，培育國家未來連鎖經營創業家，以落實實務教學之價值與發揮技職教育之特色。

本競賽邀請國內兩大企業-南仁湖集團國道服務區與寶興盛食品，針對連鎖經營模式提出相關問題，讓參賽者就該等問題發想，提出創意解決方案。

二、競賽主題

出題廠商	大專院校組	高中職組
雞排連鎖	<p>炸雞排為台灣小吃美食代表，又香又厚又大的美式炸雞排，再搭配一杯涼吱吱的手搖飲，是很多學子宵夜、點心或正餐的第一選擇。</p> <p>請參考美式炸雞排連鎖業者的經營手法和產品特性，提案內容為幫助一家新創美式炸雞排連鎖廠商進行品牌命名，並為其打造新品牌形象和定位，以及搭配設計新雞排和手搖飲的產品組合，以規劃最適行銷策略，好讓其在強敵環伺的雞排競爭中能夠有一獨特且廣受歡迎的市場價值，創造最大市場效益。</p> <p>**參賽者請完成下列行銷規劃內容：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 新品牌命名、定位、CIS 設計2. 新雞排和手搖飲的菜單發想3. 行銷組合	

以南仁湖企業創立 30 年為主題，提升企業形象及商譽，結合南仁湖旗下七個服務區進行主題創意行銷，透過創意或活潑行銷想法讓用路人對服務區主題有深刻記憶或印象。

**參賽者請選擇一個服務區做為題目發想，完成下列行銷規劃內容：

規劃 108 年年度服務區節慶與在地產業行銷方案。

<各大服務區資料>

南仁湖企業為專營 OT、BOT 產業之公司，自 88 年起積極投入公共建設委託經營領域，始終秉持著「品質創造信譽，信譽保證品質」的自我期許。從高速公路服務區 OT 到國立海洋生物博物館 BOT，豐富的履約經驗與優良的經營績效，繳出一張張亮麗的成績單，成功開啟臺灣高速公路服務區創意經營里程碑，並獲得政府部門與社會大眾一致的肯定。

以下為南仁湖企業各服務區之主題經營主軸，提供參賽隊伍瞭解服務區：

(1)中壢服務區

是旅行印象台灣的第一部曲。因中壢服務區鄰近桃園國際機場，具有台灣門戶之意像的功能，更是行銷台灣的窗口，以『世界窗口、夢想啟航—魅力台灣向前 GO』為主軸，塑造中壢服務區新印象，帶給更多用路人嶄新的概念與服務。

(2)湖口服務區

「老街風華、寶島樂園，與您相約 1974 年」，將整體區站氛圍回溯到 1974 年國道 1 號首度通車的時光背景，結合新竹老街在地人文特色，利用紅磚廊拱、燈籠、巴洛克牌樓、電影看板、亭仔腳、用餐大埕與板凳桌椅等結合小吃點心攤、雜貨舖、商店等場景，打造一個充滿寶島古早人情味的湖口服務區復古懷舊空間。

(3)泰安服務區

泰安服務區位於國道 1 號 158 公里處，分設北站(67 年啟用，面積約 38,206.68 平方公尺)、南站(73 年啟用，面積約 106,665 平方公尺)，位於國道 1 號高速公路的中心點，以『綠野仙蹤·音樂繪』為主軸，與國內知名繪本畫家合作，繪出簡單自然、具有親和力的空間氛圍，提供一個兼具知性與感性的休憩空間。

(4)西螺服務區

一抹赭紅的西螺大橋轉化為西螺服務區新的地標。西螺服務區是旅人接觸雲林的第一個窗口，主題定位，將擷取濁水溪這條雲林之母河，容納萬物孕育豐饒物產、深厚文化底蘊的能量為發想主軸，以「大河聚－溪鑼故事·好戲上場」為主題，將雲林多元面貌縮影在西螺服務區，帶領用路人一起領略雲林風情。

(5)古坑服務區

建築造型為拱頂圓曲屋頂之建築，外觀樸素穩重，東倚高山西傍平原，視野遼闊。全區以「花香·蝶舞 幸福莊園」為主題，融入城堡、音樂、花園、主題故事等元素，營造幸福瀰漫的情境氛圍，打造充滿幸福、感動、安心的服務區。

(6)東山服務區

東山服務區位於台南市東山區，為進入南台灣的前哨站，是認識大台南地區的重要窗口。東山服務區建築設計為 747 客機意象造型，以「南瀛采風-水漾東山」為主題，將美食及西拉雅國家風景區之水庫、人文資源特色，帶領您一起領略南台灣絢爛風華。

(7)關廟服務區

關廟服務區以「南瀛采風-嬉遊關廟」為主題，結合柳營酪農業、關廟在地農特產－鳳梨，打造「鳳梨主題公園」、「草泥馬公園」，整體風格以「鳳揚、童趣、嬉」作為呈現，形塑充滿童趣歡樂氣氛的服務區，引領用路人停留駐足，紓解車旅疲勞。

三、獲獎隊伍名單

1. 決賽得獎名單如下:

		南仁湖國道服務區組	寶興盛雞排組
大學組	金牌賞	朝陽科技大學--行銷與流通管理系，霹靂啪啦-「霹靂趴啦」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，GG 咕嚕-「雞腸轆轤」
	銀牌賞	國立臺中科技大學-企業管理科，青旅行-「青旅行-中壢休憩站行銷企劃書」	景文科技大學-行銷與流通管理系，炸起來-「Miracle Moment」
	銅牌賞	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，古坑服務區-「古坑服務區」	朝陽科技大學-行銷流通與管理系，三隻熊-「卡滋雞排，炸出新風味」

高中職組	金牌賞	松山家商-商業經營科，後宮佳麗 三千人-「南仁湖西螺服務區_松 山家商」	鳳山商工-會計事務科，Alice- 「flight 紙飛機」
	銀牌賞	台中市立大里高中-普通科，大里 有理-「浮現西湖生活圈」	從缺
	銅牌賞	鳳山商工-會計事務科，小熊軟糖 -「Global Culinary Delicacy 服務區」	

2. 雞排大學組佳作

佳作	
雞排大學組(學校-科系，團隊名稱-「作品名稱」)	
朝陽科技大學-行銷與流通管理系，雞腿排- 「輕型雞車複合式連鎖炸雞店」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，排你來吃雞 -「G 啃」
朝陽科技大學-行銷與流通管理系，家有四 千金-「欲望雞排」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，行銷 G 排妹 -「潮 G 排，讓你一起吵起來」
朝陽科技大學-行銷與流通管理系，萬事 OK 隊-「靈「雞」一動」	致理科技大學-資訊管理系，雞排英雄-「熱克 雞排」
南開科技大學-行銷與流通管理系，南開行 銷御用團隊-「餡醬(Shake Jam)」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，呷 G 排-「美 人魚的眼淚」
朝陽科技大學-行銷與流通管理系，雞霸王 者-「雞霸王」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，水眉眉-「探 討雞排連鎖-曲肯叔叔」
南開科技大學-行銷與流通管理系，雞立- 「雞立雞排」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，粉紅小胖豬 -「無 G 無束」
南開科技大學-行銷與流通管理系，Animal family-「G & D 的相遇」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，BBSOGAN- 「胖達吃雞雞」
南開科技大學-行銷與流通管理系，沒想到 名字-「炸胖雞排」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，POTENTIAL- 「天外奇「雞」」
朝陽科技大學-行銷與流通管理系，雞排女 王-「炸出火花雞」	國立高雄科技大學-行銷與流通管理系連鎖加 盟管理碩士班，雞雞歪歪-「雞雞歪歪」
樹德科技大學-金融管理系，阿公說的都- 「母雞抖炸雞」	南開科技大學-行銷與流通管理系，全家都禽獸 -「擒狩炸雞排」

3. 休息站大學組佳作

佳作	
休息站大學組(學校-科系，團隊名稱-「作品名稱」)	
朝陽科技大學-行銷與流通管理系，懂銷姐- 「《貝拉與野獸—幸福國度》，舞動風鈴木 之美」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，皓爛棧- 「花現童年」

朝陽科技大學-行銷與流通管理系，東山壓頭-「東山服務區 108 年年度服務區節慶與在地產業行銷方案」	國立高雄科技大學-行銷與流通管理系碩士班，KISS-「風林火山泰安逍遙遊」
朝陽科技大學-行銷與流通管理系，光涼-「童話」	南開科技大學-行銷與流通管理系，小皮蛋小鳳梨-「愛在古坑色彩綻放」
朝陽科技大學-行銷與流通管理系-我有大麻，帆-「108 年豬事吉祥-關廟服務區辦桌晚會」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，行遍天下-「流連忘返」
朝陽科技大學-行銷與流通管理系，打工上班族-「3D 食人魚」	國立高雄科技大學-行銷與流通管理所，Nkust-「好筍在梨麵」
南開科技大學-行銷與流通管理系，中壢・從心出發-「中壢●從心出發」	南開科技大學-行銷與流通管理系，秘密基地-「雪花飛舞迎聖誕，狂歡享樂在泰安」
朝陽科技大學-傳播 3a，奇思妙想組-「泰安服務區」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，Never give up-「泰安變變變」
朝陽科技大學-行銷與流通管理系，きれい-「東山古城記之 30 周年文化親子慶典」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，哈吉媚啾-「揚家湖口企劃案」
朝陽科技大學-行銷與流通管理系，友信心-「萬種情懷，舊時代」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，Freeway 創意設計-「遊桃玩水 中壢服務區」
南開科技大學-行銷與流通管理系，創意無限-「古坑尋花趣」	朝陽科技大學-行銷與流通管理系，休息讚-「泰安服務區行銷活動企劃」

4. 雞排高中職組佳作

佳作	
休息站高中組(學校-科系，團隊名稱-「作品名稱」)	
臺北市立松山高級商業家事職業學校-商業經營科，深海之鑽-「是誰住在臺南的大鳳梨裡-關廟服務區」	松山家商-商業經營科，超越創意隊-「南仁湖集團國道服務區-古坑服務區」
松山家商-商經科，俗又大碗的東山鴨頭，「生長在西邊的山-東山服務區」	新北市立三重高級商工職業學校-商業經營科，好運旺旺來 汪汪 汪汪汪-「好運旺旺來-關廟服務區 節慶與在地產業行銷企劃書」

四、活動照片



決賽報到



主任開場致詞



參賽隊伍簡報



評審提問



頒發獎狀和獎金



閉幕合照

五、媒體畫面露出：(NEWS CLIPPING 新聞剪輯)

Publication 媒體：經濟日報 <https://money.udn.com/money/story/5723/3604225>

Date 日期：2019 年 1 月 20 日

新聞標題：全國連鎖加盟創新競賽 朝陽行銷系奪雙金雙銅

2019-01-20 13:54 經濟日報 蔣佳璘

為鼓勵大專校院及高中職學子結合所學之理論與實作，全國連鎖加盟產業創新提案競賽盛大展開，此競賽由業界廠商出題、學生團隊激盪創意提案的方式，透過產學合作，培養學生連鎖產業行銷知識與技能，連續 9 年均獲得高度評價。歷經三個多月的提案準備，吸引來自全國各地北、中、南、東各區的大專院校和高中職團隊共 163 隊報名，經過初選嚴格審查，僅 10 隊進入決賽發表，最後由朝陽科技大學行銷與流通管理系學生團隊勝出，奪得大專院校組雙金及雙銅；而高中職組則由松山家商商業經營科及鳳山商工會計事務科，榮獲金牌賞，表現十分優異。



全國連鎖加盟產業創新提案競賽與會師生合影。朝陽科大/提供

朝陽科大管理學院院長李素箱表示，今年競賽邀請國內知名企業南仁湖育樂有限公司及寶興盛食品有限公司，針對行銷模式提出相關問題，讓參賽學子就該等問題發想，提出創意解決方案。為了強化此一競賽之實務面向，決賽更邀請南仁湖育樂有限公司古坑服務區經理李依桂、西螺休息區副理程國振、寶興盛食品有限公司總務長李志文、青創總會創業關懷委員會執行長陳景豐以及雞排本色品牌負責人江東樹等業界知名人士來評選，透過競賽的腦力激盪，將各企劃案整合，在可行性和創意上，將來更有機會加以實踐。



朝陽科大行銷與流通管理系學生團隊奪得金牌賞，受到高度肯定。 朝陽科大/提供

朝陽科大行銷與管理系主任陳文國表示，這次競賽以兩大贊助廠商分成「南仁湖國道服務區組」及「寶興盛雞排組」，參賽學子透過簡報、影片放映、雛型提供等生動方式發表，再請業界評審進行總評，競爭十分激烈。其中，南仁湖育樂有限公司以創立 30 週年為主題，結合南仁湖旗下七個服務區進行主題創意行銷，讓參賽者在中壢、湖口、泰安、西螺、古坑、東山、關廟等七個國道服務區中，擇一規劃年度服務區節慶與在地產業行銷方案，透過創意或活潑行銷，讓用路人對服務區主題有深刻印象，藉以提升整體企業形象；而寶興盛食品有限公司則由參賽者參考美式炸雞排連鎖業者的經營手法和產品特性，提案幫助一家新創美式炸雞排連鎖廠商進行品牌命名，並為其打造新品牌形象和定位，以及搭配設計新雞排和手搖飲的產品組合，以規劃最適行銷策略，透過學生競賽平台，找到行銷產業的明日之星。
