

2018 全國連鎖加盟產業創新競賽

一、活動目的：

為鼓勵全國大專校院學生及全國高中職學生將所學習之理論知識與實作結合，特舉辦本競賽。本競賽主要培養學生連鎖知識與技能，培育國家未來連鎖經營創業家，以落實實務教學之價值與發揮技職教育之特色。

本競賽邀請國內兩大連鎖企業「丐幫滷味」與「阿皂屋」，針對連鎖經營模式提出相關問題，讓參賽者就該等問題發想，提出創意解決方案。

二、競賽主題：

競賽主題	出題廠商	大專院校組	高中職組
創意連鎖 由你打造	丐幫滷味	(題 1-1) 隨著社群網站的興起，改變了人際關係的互動，相關功能不斷推陳出新，人們透過這些社群網站作為新的溝通管道方式。而社群網絡所發布的內容、提供的資訊對於品牌而言，就像 1950 年代時的店面招牌一樣的重要。業者可以從社群網站中獲得消費者的各種資訊。請提案運用社群媒體來提升丐幫滷味的曝光度並使其效益最大化。 (題 1-2) 人們習慣藉由「紀念日」來記錄某些重要的時刻，而這些日子也的確值得分享與慶祝。從小吃攤起家的滷味傳奇—丐幫滷味即將邁向三十而立，在這個特別的日子，請提案在保留原有的丐幫元素下，提供創新創意的行銷方式，創造出屬於丐幫滷味的 30th 週年。 (題 1-3) 大家都知道品牌經營不易，需要花費長時間的耕耘，然而，當『百年企業』、『老字號』這樣的形象烙印在客戶心中時，卻有可能變成品牌銷售的包袱。請提案如何為丐幫滷味進行品牌識別的重新設計，搭配調整的產品市場組合，針對新的目標客群作宣傳溝通，並創造出與現在接軌的二代店。	

	<p>阿皂屋</p>	<p>請提案企劃以『微電影』方式，發揮創意，表現下列主題(任擇一)，片長時間以5分鐘以內為限。</p> <p>(題 2-1)</p> <p>阿皂屋品牌形象：『掌心裡的好時光』拍攝微電影。</p> <p>(題 2-2)</p> <p>針對產品特色，拍攝微電影。</p>	
--	------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

三、成果

(一)決賽獲獎隊伍名單

1. 「巧幫滷味」高中職組

參賽學校	指導老師	團隊名稱	作品名稱	組員	名次
華南高商	陳 0 偉	陳年滷味	滷獲至寶	劉 0 芝、陳 0 聖、周 0 芸、陳 0 汎	金獎
虎尾農工	戰 0 如 黃 0 慧	滷力以赴	滷香世家	吳 0 余、余 0 享、謝 0 翎、蔡 0 儒、黃 0 玲	銀獎
新社高中	陳 0 秀	花現新中	「滷」獲芳心	吳 0 萱、李 0 葳、張 0 詠、劉 0 瑜	銅獎

長榮中學 流通管理科 資料處理科	陳0偉	CJ 大力量	丐幫滷味週年 誌慶_傳承 30 上 「丐」讚	黃0承、吳0 旻、薛0予、孫 0勛	佳作
------------------------	-----	--------	---------------------------------	-------------------------	----

2. 「丐幫滷味」大專校院組

參賽學校	指導老師	團隊名稱	作品名稱	組員	名次
臺中科技大學 企業管理系	李0瑩	乞丐中的霸主	丐幫滷味 二代店改造企 劃	林0誠、陳0 朋、劉0成、徐 0、蘇0婷	金獎
朝陽科大 行銷系	李0穎	小龍女 去哪兒	丐幫 30 初心	李0玲、陳0 方、王0萱、張 0庭	銀獎
朝陽科大 行銷系	呂0譽	降龍 十八掌隊	丐幫滷味	陳0聞、張0 茹、趙0辰、劉 0富、王0暉	銅獎
朝陽科大 行銷系	鍾0傑	朝陽丐幫集團	全方位整合行 銷	林0珊、黃0 蕾、黃0綸	佳作
朝陽科大 行銷系	李0穎	滷三位	丐幫滷味二代 店 「丐式滷味」 - 簡單食物的靈 魂， 無法複製的味 道	蘇0葦、陳0 婷、黃0瑗	佳作
朝陽科大 行銷系	李0穎	ㄅㄅㄅㄅㄅ ㄅㄅ	滄海一聲笑， 「丐」出台灣 味兒	林0昀、張0 慈、陳0琨、鍾 0菁	佳作
臺中科技大學 流通管理系	葉0軒	揚起滷心	從心丐 BANG 擄盜你	林0賢、錡0 涵、張0瑄、蕭 0宸、蔡0庭	佳作
朝陽科大 行銷系	鍾0傑	天下五絕	扭出新意 New way	陳0芸、楊0 淨、蔡0權、劉 0珊、譚0鴻	佳作

3. 「阿皂屋」高中職組

參賽學校	指導老師	團隊名稱	作品名稱	組員	名次
屏北高中	楊0婷	去油膩	辣台妹洗髮記	潘0德、林0如、陳0琦、廖0瓊	銅獎

4. 「阿皂屋」大專校院組

參賽學校	指導老師	團隊名稱	作品名稱	組員	名次
朝陽科大 企管系 傳播系	蘇0霈	咩~	咩~	王0媛、耿0澳、王0雯、劉0恩	金獎
朝陽科大 行銷系	張0信	友信心	皂去兜	宋0沅、吳0暉、曾0霈、徐0沛、林0澍	銀獎
朝陽科大 行銷系	徐0勛 陳0國	Triple Energy	伴你一生， 皂就一生。	王0華、陳0雯、陳0玲	銅獎
朝陽科大 行銷系	涂0城	再皂	這一刻	林0希、石0翎、陳0涵、林0好、阮氏0水	佳作
朝陽科大 行銷系	李0穎	我只想動漫	阿皂屋洗髮 皂讚讚	吳0萱、陳0革、賴0萱、李0萱	佳作
朝陽科大 行銷系	李0穎	我們是一個 Team	微時光	蕭0綺、黃0筠、陳0帆、廖0毅、陳0瑩	佳作
朝陽科大 行銷系	陳0國	皂嘎那飛	再一次	古0儒、蕭0馨、王0方、倪0芬	佳作

四、活動照片：



大合照



閉幕合照



巧幫滷味大專校院組決賽簡報



阿皂屋高中職組/
大專校院組決賽簡報



頒發感謝狀



頒獎典禮

五、媒體畫面露出：(NEWS CLIPPING 新聞剪輯)

全國連鎖加盟產業創新行銷競賽 朝陽科大行銷系學子獲首獎

台中 / 陳玉



全國連鎖加盟產業創新行銷競賽，朝陽科大行銷與流通管理系團隊榮獲佳績。(廖珮翎攝)

【記者陳玉／台中報導】為培育未來連鎖經營創業菁英，邁入第8屆的「2018 全國連鎖加盟產業創新行銷競賽」，於朝陽科技大學進行決賽暨頒獎典禮，朝陽科大行銷與流通管理系團隊榮獲阿宅屋組的大專組金獎，以及丐幫滷味組的大專組銀獎及銅獎，表現優異。

這項比賽共有全國大專校院及高中職學生91支團隊參賽，21隊進入決賽。朝陽科大能在眾多競爭者中榮佳績，實屬不易。

朝陽科大副產合長兼創新育成中心主任劉素娟表示，這次決賽的大專及高中職團隊表現亮眼，遠遠超出贊助廠商的期待。其中，經營即將邁入30年的傳統連鎖品牌丐幫滷味，競賽提案包括如何運用社群媒體來提升曝光度並使其效益最大化、提供創新創意的行銷方式、以及思考如何重新設計品牌識別；而阿宅屋的題目則是讓團隊以其品牌及產品為主題拍攝微电影，讓學生能夠透過競賽，結合實際的經營案例，加強行銷專業的磨練。

朝陽科大管理學院副院長暨行銷與流通管理系主任陳文國強調，將流通業經營能力導入學生競賽訓練，是十分重要的課題，參賽學生運用他們的無限爆發力與創造力，提升個人專業能力，相信未來將更具有商業經營決策能力，成就更多連鎖經營領域之菁英。

朝陽科大管理學院副院長暨行銷與流通管理系主任陳文國強調，將流通業經營能力導入學生競賽訓練，是十分重要的課題，參賽學生運用他們的無限爆發力與創造力，提升個人專業能力，相信未來將更具有商業經營決策能力，成就更多連鎖經營領域之菁英。

Publication 媒體：平傳媒

Date 日期：2018 年 5 月 24 日

新聞標題：全國連鎖加盟產業創新行銷競賽 朝陽科大行銷系學子獲首獎



全國連鎖加盟產業創新行銷競賽 朝陽行銷系 勇奪金

【記者陳玉／台中報導】為培育未來連鎖經營創業菁英，邁入第8屆的「2018 全國連鎖加盟產業創新行銷競賽」，於朝陽科技大學進行決賽暨頒獎典禮，朝陽科大行銷與流通管理系團隊榮獲阿宅屋組的大專組金獎，以及丐幫滷味組的大專組銀獎及銅獎，表現優異。

這項比賽共有全國大專校院及高中職學生 91 支團隊參賽，21 隊進入決賽。朝陽科大能在眾多競爭者中榮佳績，實屬不易。

朝陽科大副產合長兼創新育成中心主任劉素娟表示，這次決賽的大專及高中職團隊表現亮眼，遠遠超出贊助廠商的期待。其中，經營即將邁入 30 年的傳統連鎖品牌

丐幫滷味，競賽提案包括如何運用社群媒體來提升曝光度並使其效益最大化、提供創新創意的行銷方式、以及思考如何重新設計品牌識別；而阿宅屋的題目則是讓團隊以其品牌及產品為主題拍攝微电影，讓學生能夠透過競賽，結合實際的經營案例，加強行銷專業的磨練。

朝陽科大管理學院副院長暨行銷與流通管理系主任陳文國強調，將流通業經營能力導入學生競賽訓練，是十分重要的課題，參賽學生運用他們的無限爆發力與創造力，提升個人專業能力，相信未來將更具有商業經營決策能力，成就更多連鎖經營領域之菁英。

Publication 媒體：新一代時報

Date 日期：2018 年 5 月 25 日

新聞標題：全國連鎖加盟產業創新行銷競賽 朝陽行銷系勇奪金

台灣/全國連鎖加盟產業創新行銷競賽朝陽科大學子奪首獎

<http://www.cdnews.com.tw> 2018-05-27 22:10:38



第8屆「2018全國連鎖加盟產業創新行銷競賽」在朝陽科技大學進行決賽暨頒獎典禮，畫面為參賽團隊合影。（圖/朝陽科大提供）

朝陽科大消息指出，為培育未來連鎖經營創業菁英，朝陽科大主辦第8屆「2018全國連鎖加盟產業創新行銷競賽」舉行決賽暨頒獎典禮，共吸引全國大專校院及高中職學生91支團隊參賽，21隊進入決賽。

這項競賽邀請國內兩大連鎖企業「阿皂屋」及「巧幫油味」，針對連鎖經營模式提出相關問題，讓參賽者針對問題發想，提出創意解決方案，最終阿皂屋組的大專組金獎由朝陽科大行銷與流通管理系團隊獲得，遠從屏東北上的屏北高中則以「辣台妹洗髮記」微電影獲得高中組第3名；而巧幫油味組的大專組金獎為台中科大企管系，銀獎及銅獎為朝陽科大行銷與流通管理系，高中組金銀銅獎分別為華南高商、虎尾農工以及新社高中，長榮中學獲得佳作。

朝陽科大副產合長兼創新育成中心主任劉素娟表示，此次決賽的大專及高中職團隊表現亮眼，遠遠超出贊助廠商的期待。其中，經營即將邁入30年的傳統連鎖品牌巧幫油味，競賽提案包括如何運用社群媒體來提升曝光度並使其效益最大化、提供創新創意的行銷方式、以及思考如何重新設計品牌識別；而阿皂屋的題目則是讓團隊以其品牌及產品為主題拍攝微電影，讓學生能夠透過競賽，結合實際的經營案例，加強行銷專業的磨練。

朝陽科大管理學院院長李素箱強調，將流通業經營能力導入學生競賽訓練，是非常重要的課題，參賽學生運用他們的無限爆發力與創造力，提升個人專業能力，相信未來將更具有商業經營決策能力，成就更多連鎖經營領域之菁英。（陳惠玲報導）

Publication 媒體：中央日報網路報

Date 日期：2018 年 5 月 27 日

新聞標題：台灣/全國連鎖加盟產業創新行銷競賽朝陽科大學子奪首獎
