

# 朝陽科技大學 113 年高等教育深耕計畫

## 開設深碗(N+1)演練課程 成果報告

開課學期：113 學年第 1 學期

開課單位：管理學院    行銷與流通管理系

|        |        |            |            |        |    |       |      |
|--------|--------|------------|------------|--------|----|-------|------|
| 開課班級   | 二年 A 班 | 授課方式       | 實作<br>互動學習 | 授課形式   | 集中 | 修課人數  | 74   |
| 原課程名稱  | 行銷管理   | 原課程授課教師姓名  | 許文齡        | 原課程學分數 | 3  | 原課程課號 | 1455 |
| 深碗課程名稱 | 行銷管理演練 | 深碗課程授課教師姓名 | 許文齡        | 外加學分數  | 1  | 深碗課號  | 1461 |

### 學習目標 (以條列式陳述)

本課程目標在介紹行銷管理個案，說明如何應用該理論及策略獲得競爭優勢，並分析如何掌握行銷機會及規劃行銷方案。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 團隊合作
3. 問題解決

學生學習成效問卷(至線上表單填寫，網址會提供給教師轉知學生)

問卷統計蒐集後，會另提供給教師留存參考。不需將統計結果放在此欄位中。

## 二、課程授課表

| 週次    | 日期    | 授課時間        | 課程主題             | 授課教師 |
|-------|-------|-------------|------------------|------|
| 第 1 週 | 9/24  | 13:30-15:20 | 行銷個案解說:任天堂株式會社   | 許文齡  |
| 第 2 週 | 10/1  | 13:30-15:20 | 行銷個案解說:任天堂株式會社   | 許文齡  |
| 第 3 週 | 10/8  | 13:30-15:20 | 行銷個案解說:任天堂株式會社   | 許文齡  |
| 第 4 週 | 10/15 | 13:30-15:20 | 行銷個案分享           | 許文齡  |
| 第 5 週 | 10/22 | 13:30-15:20 | 行銷個案解說:XBox      | 許文齡  |
| 第 6 週 | 10/29 | 13:30-15:20 | 行銷個案解說:XBox      | 許文齡  |
| 第 7 週 | 11/5  | 13:30-15:20 | 小組行銷個案報告         | 許文齡  |
| 第 8 週 | 11/12 | 13:30-15:20 | 小組行銷個案報告         | 許文齡  |
| 第 9 週 | 11/19 | 13:30-15:20 | 小組行銷個案報告<br>期末測驗 | 許文齡  |

註 1: 請依實際授課日期、時段、週次、次數、內容調整表格。

註 2: 深碗演練課程為實體授課，請勿線上授課(除本校有書函公告或相關規定外)。

### 三、課程成果

#### 內容概述(重點彙整)

本次行銷管理演練課程每週以行銷個案為主題，帶領同學進行行銷分析，從最基本的企業本身優弱勢開始，到廠商所面的總體環境問題。在經過 4 家企業個案討論後，由同學學習製作行銷企劃文案並進行報告。

#### 活動照片 (至少 6 張，勿重覆)



請於 114 年 1 月 18 日前成果報告核章繳至課務組，[電子檔\(word 檔\)](#)寄至 [yuting@gm.cyut.edu.tw](mailto:yuting@gm.cyut.edu.tw)

主授課教師或執行人簽章：

系主任或院長簽章：

【深碗 N+1 課程】  
點名表

開課單位：行銷系

課程名稱：行銷管理演練

授課教師：許文齡

|    |                      |   |    |   |   |    |            |
|----|----------------------|---|----|---|---|----|------------|
| 17 | 2024.11.19 (二) 14:30 | 6 | 73 | 0 | 1 | 計分 | QR Code... |
| 18 | 2024.11.19 (二) 13:30 | 5 | 73 | 0 | 1 | 計分 | QR Code... |
| 19 | 2024.11.12 (二) 14:30 | 6 | 74 | 0 | 0 | 計分 | QR Code... |
| 20 | 2024.11.12 (二) 13:30 | 5 | 74 | 0 | 0 | 計分 | QR Code... |
| 21 | 2024.11.05 (二) 14:30 | 6 | 70 | 0 | 4 | 計分 | QR Code... |
| 22 | 2024.11.05 (二) 13:30 | 5 | 70 | 0 | 4 | 計分 | QR Code... |
| 23 | 2024.10.29 (二) 14:30 | 6 | 72 | 0 | 2 | 計分 | QR Code... |
| 24 | 2024.10.29 (二) 13:30 | 5 | 70 | 0 | 4 | 計分 | QR Code... |
| 25 | 2024.10.22 (二) 14:30 | 6 | 71 | 0 | 3 | 計分 | QR Code... |
| 26 | 2024.10.22 (二) 13:30 | 5 | 71 | 0 | 3 | 計分 | QR Code... |
| 27 | 2024.10.15 (二) 14:30 | 6 | 71 | 0 | 3 | 計分 | QR Code... |
| 28 | 2024.10.15 (二) 13:30 | 5 | 71 | 0 | 3 | 計分 | QR Code... |
| 29 | 2024.10.08 (二) 14:30 | 6 | 72 | 0 | 2 | 計分 | QR Code... |
| 30 | 2024.10.08 (二) 13:30 | 5 | 72 | 0 | 2 | 計分 | QR Code... |
| 31 | 2024.10.01 (二) 14:30 | 6 | 70 | 0 | 4 | 計分 | QR Code... |
| 32 | 2024.10.01 (二) 13:30 | 5 | 70 | 0 | 4 | 計分 | QR Code... |
| 33 | 2024.09.24 (二) 14:30 | 6 | 74 | 0 | 0 | 計分 | QR Code... |
| 34 | 2024.09.24 (二) 13:30 | 5 | 74 | 0 | 0 | 計分 | QR Code... |