

朝陽科技大學行銷與流通管理系  
微學分課程成果報告

日期	課程名稱	課程類型
109/10/28(三)	新農業-新農圃實作體驗-社群力=行銷力~社群經營圈粉術	<input checked="" type="checkbox"/> 知識型 <input type="checkbox"/> 實作型 <input type="checkbox"/> 參訪型
內容概述		
<p>社群經營方法-如何運用跟風性話題炒熱社群與其他品牌小編互動。 (分享案例:故宮小編操作內容)</p> <p>行銷就是換句話說，換湯不換藥的說法該如何運用。</p> <p>品牌目標客群定位需要賣給誰，主要想將內容呈現給那些使用者。</p> <p>社群炒作內容與粉絲互動。</p>		

課程照片

