

# 朝陽科技大學行銷與流通管理系

## 微學分課程成果報告

| 日期  | 課程名稱         | 課程類型  |
|---|--------------|---|
| 111/3/8(二)<br>111/3/29(二)<br>111/4/19(二)<br>7-8 節   | 行流系列之社群小編養成術 | <input checked="" type="checkbox"/> 知識型<br><input type="checkbox"/> 實作型<br><input type="checkbox"/> 參訪型 |
| <b>學習目標(以條列式陳述)</b>   |              |   |
| <p>一、區別行銷、品牌、品牌行銷之差異</p> <p>二、了解廣告業界專案執行方式</p> <p>三、分析業界如何規劃社群行銷</p>  |              |   |
| <b>內容概述</b>   |              |   |
| <p>一、以日常生活經驗，了解行銷為短期銷售目的為導向，品牌與品牌行銷為長期經營策略，並帶入心佔率概念。</p> <p>二、從業界「行銷企劃」職缺之工作項目，對應廣告業界專責分工，了解專案開啟之流程與步驟。</p> <p>三、針對社群行銷之標的，分析受眾輪廓並根據年度規劃，判斷如何調整行銷波段之頻率與區隔內容，達成精準行銷。</p> |              |   |

## 課程照片

