

朝陽科技大學產學合作計畫 結案報告



計畫名稱：今口香調理食品股份有限公司-今口香調理食品
股份有限公司競賽合作專案計畫

合作機構名稱：今口香調理食品股份有限公司

主持人姓名：徐暉勛

所屬單位：行銷與流通管理系（所）

計畫期程：113年9月 ~ 114年1月

(如研究計畫書填寫)

計畫編號	TCJ-113B116
機構	行銷與流通管理系

中華民國 114 年 1 月 15 日

目錄

一. 活動概要.....	3
二. 活動執行過程.....	4
三. 競賽成果分析.....	5
四. 活動照片.....	6
五. 得獎名單.....	11
六. 心得與建議.....	17
七. 結論.....	17
八. 活動簡章.....	18
九. 結案同意書.....	36

朝陽科技大學產學合作計畫 結案報告

日期：114 年 1 月 15 日

主持人基本資料				
主持人	姓 名	徐暉勛	職 稱	講師
	所屬系所	行銷與流通管理系		
聯絡方式	E-mail	Im905515@gmail.com		
	行動電話	0910986595		
合作機構基本資料				
合作機構名稱	今口香調理食品股份有限公司		負責人	吳淵泉
統一編號	23832625			(如研究計畫書填寫)
通訊地址	411台中市太平區甲堤路608號			

產學計畫成果摘要

一. 活動概要

1. **活動背景：**連鎖加盟產業蓬勃發展，如何透過結合創新思維與實踐力，培育未來產業所需人才，是本競賽舉辦的核心宗旨。

本年度特別納入 Green papa 新品牌之合作，讓學生更能貼近實際產品與市場需求，提升提案的可行性與市場競爭力。

2. **活動目的：**培養創意思維：讓大專院校與高中職學生透過競賽過程，激發針對市場及社會趨勢的創新思維，並提出具實務可行性的企劃或研究。

- **落實產學合作：**藉由廠商說明會與實際產品參與，讓學生深入了解企業品牌與商品特色，使參賽提案更貼近產業脈動。
- **強化實作與理論結合：**無論是影片拍攝、企劃提案或小論文撰寫，都著重理論與實務的落實，進而培養學生跨領域能力與專案執行力。
- **運用科技：**本次競賽希望培養學生對新興科技的應用能力，使其在未來職場上更具競爭優勢。

3. **主辦單位：**朝陽科技大學行銷與流通管理系

4. **合作單位：**Green papa 新品牌、各大學、高中職學校

5. **活動內容：**競賽分為三大類別：

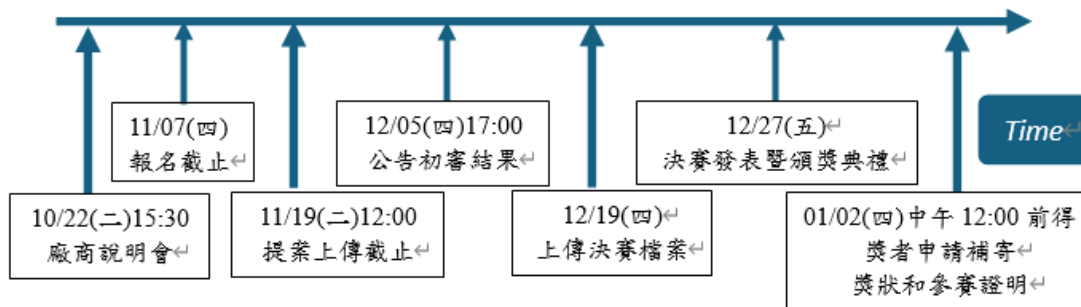
1. 「調理食品影片」提案

2. 「調理食品理念推廣提案」

3. 高中職學校小論文

此外，活動期間還與 Green papa 合作，通過實例進行商品推廣與實際試吃。

4. 競賽重要期程



二. 活動執行過程

1. 報名情況

根據統計結果顯示，本次競賽共吸引全國 13 所大專院校與高中職學校參與，最終報名隊伍總數達到 214 組。其中，大專院校組共有 71 組，高中職組則有 142 組報名參賽，報名情況踴躍，顯示出學生對於創新提案與小論文競賽的高度興趣與積極性。

詳細報名學校如下圖：

	報名組數	初審繳件組數	入圍決賽組數
高中職	141 (行銷提案 103 組、創意影片 38 組)	105	61
大專院校	70 (行銷提案 30 組、創意影片 40 組)	60	36
總數	211	165	97

2. 廠商說明會

廠商說明會於 2024 年 10 月 22 日在朝陽科技大學設計大樓 D-202 演講廳舉行，並同步進行線上直播。本次說明會邀請 Green papa 品牌代表進行產品與理念介紹，參賽學生藉此機會深入了解品牌背景與競賽主題，為後續提案製作提供實質幫助。

說明會流程包含以下主要環節：

- 系主任與競賽負責教師致詞
- Green papa 品牌介紹與產品試吃

- 現場與線上參與者 Q&A 環節
- 決賽相關規範與注意事項說明

3. 初賽與決賽

初賽階段採書面審查方式進行，評審團由來自學界與業界的專家組成，根據評分標準對各隊伍的提案與作品進行評選。最終，共有 97 組隊伍晉級決賽。

決賽於 2024 年 12 月 27 日舉行，現場進行提案簡報與評審提問，每組簡報時間為 10 分鐘（6 分鐘簡報與 4 分鐘評審問答）。評審根據提案創新性、可行性與簡報表現進行評分，最終評選出各組別的前三名、優勝及佳作。

4. 頒獎典禮

頒獎典禮於決賽後舉行，由主辦單位系主任進行閉幕致詞並為各組優勝隊伍頒獎。本次競賽共頒發以下獎項：

- **大專院校組**

提案主題組與創意影片組各取前三名及優勝、佳作若干名。

- **高中職組**

小論文組與提案主題組分別取前三名及優勝、佳作若干名。

各得獎隊伍除了獲得獎金與獎狀外，其作品也將獲得 Green papa 品牌的後續推廣與展示機會。

三. 競賽成果分析

1. 參賽與得獎概況

本次競賽吸引了全國眾多學校與學生的參與，參賽作品數量與質量均達歷屆新高。經統計，大專院校組的提案主題組共有 28 組參賽，創意影片組則有 32 組參賽；高中職組則在小論文組收到了 80 組作品，提案主題組收到 61 組作品。

2. 得獎名單

- **大專院校組**

提案主題組：Relax Z（第一名）、大姐頭（第二名）、6 young bingo 4（第三名）等

創意影片組：夥賤隊（第一名）、通心粉大亂鬥（第二名）、突然的簡單義外（第三名）等

- **高中職組**

小論文組：步入龍年不鬚此行（第一名）、Give Me Five（第二名）、修「蛋」「己」勒（第三名）等

提案主題組：義起來開 PA（第一名）、家卉的後宮（第二名）、阿嬤哩底隊（第三名）等

活動照片



廠商說明會合照



廠商說明環節



競賽決賽日合照



競賽決賽簽到



決賽金口香廠商致詞



各場地競賽狀況



各場地競賽狀況



各場地競賽狀況



頒獎



頒獎

四. 得獎名單

2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨

高中職學校小論文競賽競賽得獎名單

《高中職小論文第一組》

參賽編號	團隊名稱	學校名稱	科系	排名
A080	步入龍年不鬚此行	台中市私立明道高級中學	商業經營科	1
A011	Give Me Five	台中市私立明道高級中學	商業經營科	2
A031	修「蛋」「己」勒	台中市私立明道高級中學	商業經營科	2
A096	魔法香水	僑泰高級中學	資料處理科	3
A077	吃菜找我就隊	台中市私立明道高級中學	商業經營科	3
A005	喵喵隊立大功	台中市私立明道高級中學	商業經營科	優勝
A034	小辣椒	台中市私立明道高級中學	商業經營科	優勝
A041	模範森	國立彰化高級商業職業學校	商業經營科	優勝
A068	布能就這樣懈怠	台中市私立明道高級中學	商業經營科	優勝
A040	素素素 supernova	國立彰化高級商業職業學校	商業經營科	優勝
A081	雙魚	天主教私立振聲高級中等學校	觀光事業科	優勝
A085	靖蓁汪	國立北斗高級家事商業職業學校	商業經營科	優勝
A014	投資資工隊	國立南投高級商業學校	電子商務科	優勝
A017	Future Intellectuals	國立鹿港高級中學	商業經營科	優勝
A087	快樂家族	國立北斗高級家事商業職業學校	商業經營科	優勝
A015	珍的假的	天主教私立振聲高級中等學校	觀光事業科	優勝
A050	環保公主	國立彰化高級商業職業學校	國際貿易科	優勝
A059	步步「糕」升	國立鹿港高級中學	國際貿易科	優勝

2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨

高中職學校小論文競賽競賽得獎名單

《高中職小論文第二組》

參賽編號	團隊名稱	學校名稱	科系	排名
A090	大俠愛吃承翰堡	國立北斗高級家事商業職業學校	商業經營科	1
A004	廢棄塑膠回收再利用	台中市私立明道高級中學	商業經營科	2
A008	跟著月亮走	台中市私立明道高級中學	商業經營科	2
A053	茉莉花壇夢想館	國立彰化高級商業職業學校	國際貿易科	3
A039	美食獵人	國立彰化高級商業職業學校	商業經營科	3
A061	XY	國立鹿港高級中學	國際貿易科	優勝
A074	我蔬給你	台中市私立明道高級中學	商業經營科	優勝
A084	菜真鹹	國立北斗高級家事商業職業學校	商業經營科	優勝
A070	小小奇蹟隊	天主教私立振聲高級中等學校	觀光事業科	優勝
A069	飛機起飛灰雞亂飛	天主教私立振聲高級中等學校	觀光事業科	優勝
A060	國貿菁英	國立鹿港高級中學	國際貿易科	優勝
A057	閃亮四姊妹	天主教私立振聲高級中等學校	觀光事業科	優勝
A032	4 G 漫 遊	台中市私立明道高級中學	商業經營科	優勝
A073	茶無此人	台中市私立明道高級中學	商業經營科	優勝
A029	再不蜂狂就等死	台中市私立明道高級中學	商業經營科	優勝
A046	金榜題米	國立彰化高級商業職業學校	商業經營科	優勝

2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨

高中職學校小論文競賽競賽得獎名單

《高中職企劃提案組》

參賽編號	團隊名稱	學校名稱	科系	排名
B002	義起來開 PA	國立華南高級商業職業學校	商業經營科	1
B007	家卉的後宮	國立華南高級商業職業學校	商業經營科	2
B005	阿嬤哩底隊	國立華南高級商業職業學校	商業經營科	2
B003	第六組	國立華南高級商業職業學校	商業經營科	3
B006	你今天吃了嗎？	國立華南高級商業職業學校	商業經營科	3
B008	天生烤架	國立華南高級商業職業學校	商業經營科	優勝
B004	Do re mi fa so	國立華南高級商業職業學校	商業經營科	優勝

2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨

高中職學校小論文競賽競賽得獎名單

《高中職創意影片組》

參賽編號	團隊名稱	學校名稱	科系	排名
E001	偷吃不擦嘴	國立竹山高級中學	商業經營科	1
D007	等等	國立竹山高級中學	商業經營科	2
D005	所以愛會消失對不隊	國立竹山高級中學	國際貿易科	2
D004	拾夢	國立竹山高級中學	商業經營科	3
E006	請點選此隊	國立竹山高級中學	商業經營科	3
C015	毛球星球	台中市私立新民高級中學	電子商務科	優勝
C013	吉伊卡哇	台中市私立新民高級中學	電子商務科	優勝
E003	可樂中杯	國立竹山高級中學	商業經營科	優勝
C006	征服了	國立北斗高級家事商業職業學校	商業經營科	優勝
E007	拔辣令狗	國立北斗高級家事商業職業學校	商業經營科	優勝

2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨

高中職學校小論文競賽競賽得獎名單

《大專院校企劃提案組》

參賽編號	團隊名稱	排名
F013	Relax Z	1
F022	大姐頭	2
F024	6 young bingo 4	3
F018	壞夥伴	優勝
F030	卡滋卡滋蹦	優勝
F008	營養守護者	優勝
F007	五星好評	優勝
F016	義大利麵鑑定大師	優勝
F017	THANGLONG	優勝
F025	綠爸爸是我爸爸	優勝
F003	哆啦 A 夢	優勝
F006	食在溫馨	優勝
F031	煮意無限	優勝
F002	春日部防衛隊	優勝
F005	地方行銷	優勝
F027	通心粉黑手黨	優勝

2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨

高中職學校小論文競賽競賽得獎名單

《大專院校創意影片組》

參賽編號	團隊名稱	排名
G004	夥賤隊	1
H002	通心粉大亂鬥	2
G001	突然的簡單義外	3
H004	愛·簡單的瞬間	優勝
I011	五告哩嗨	優勝
I001	菜鳥上線中	優勝
I012	被拯救的一天	優勝
G014	宅趣派	優勝
H001	爆擊通心粉	優勝
G015	等一下吃什麼	優勝
G009	五懈可擊	優勝
I003	不想做「餓」夢	優勝
I004	蠟筆小新汪汪隊	優勝
I005	試試方方	優勝
G016	嘎崩嘎崩脆	優勝
G006	貳乘貳	優勝

五. 心得與建議

1. 活動亮點

學生對於品牌的深入理解與創意發揮令人印象深刻。

廠商說明會與產品試吃環節有效激發學生的靈感，增進了作品的實用性與可行性。

2. 改進建議

時間安排：未來可適度延長報名與作品準備時間，以提高作品質量。

評審過程：增加評審團隊的人數與多元背景，以確保評選的公平性與全面性。

六. 結論

本次「第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」在各方努力與支持下順利落幕。活動成功達成以下目標：

激發學子創新潛力：眾多作品兼具創意及實務性，展現出極大的可塑性。

深化產學合作：與 Green papa 等企業的協力合作，不僅讓學生更了解實際市場需求，也為企業提供新穎的企劃想法。

開拓學生未來視野：學生透過參與競賽進一步了解連鎖加盟產業的未來發展趨勢，對於個人在職涯選擇與專業發展皆有啟發。

未來期待能延續此競賽的成功模式，持續與更多產業及學界夥伴合作，推動更多元化的創意提案與研究平台。也期望透過持續舉辦類似活動，使更多具潛力的年輕世代在實際參與與磨練中，成為推動產業升級與創新的重要力量。

經費總結

□	🔍	113	行銷與流通管理系	TCJ-113B116	今口香調理食品股份有限公司-今口香調理食品股份有限公司競賽合作專案計畫(113.9/1-114.1/30)		97,757	97,757	1,000	0	0	94,866	1,891	98.07
會計科目	預算編號	預算摘要			原核定金額(A)	預算金額(B) (含流用金額)	請購金額(C)	核銷金額(D)	流出未核銷金額(E)	傳票金額(F)	計畫餘額(G) (B-C-D-E-F)	執行率 (B-G)/B*100%		
5162	TCJ-113B116-001	業務費-印刷費等			14,957	14,957	0	0	0	14,566	391	97.39		
5162	TCJ-113B116-002	競賽獎勵金			82,800	82,800	1,000	0	0	80,300	1,500	98.19		

其印刷費 391 元為預留本結案報告印刷之費用，尚餘 1500 獎金為剩下一名同學領據不符合規定無法發出....待補件後及年假過後才發出，其餘經費皆以核銷完成。目前經費執行率 98.07%，其餘詳細資料皆在附件隨身碟內備查。

七. 活動簡章

2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽 暨 高中職學校小論文競賽 競賽簡章

一、 目的

為鼓勵全國大專校院學生及全國高中職學生將所學習之理論知識與實作結合，特舉辦本競賽。自 2023 年疫情解封至今，許多生活、工作、消費、健康等習慣已不像疫情前，例如數位化的加速發展、國際旅遊的報復性成長、消費者的隱性需求等。

除了上述外顯行為改變外，消費者的價值觀也有所改變，價格不再是唯一考量，人們開始思考和其他人、其他物種以及環境互動的關係，企業的營運也必需因應永續發展概念才可能生存和成長。

本競賽希望培養學生關心社會議題、發揮創意，善用科技工具、培養跨域思維、傳遞永續知能，以提升產業所需的知識與技能，進而培養學生發現問題、解決問題、預見問題的能力。

因此，本次競賽特別邀請今口香調理食品股份有限公司的新品牌 Green papa，希望以世界各國的料理來滿足喜愛挑戰嚐鮮的年輕族群，以「愛 簡單、簡單 愛」為主軸，用愛可以很簡單、愛不必很刻意、愛不必特別營造、愛不必等待、愛可以很隨時很隨性的理念推廣到市場。

自疫情以來，台灣的即時調理食品市場蓬勃發展。隨著數位化生活的普及，消費者對於方便、即時調理食品需求日益增長。然而，這些食品帶來的不僅僅是方便，更是一種在忙碌生活中，讓家人和朋友間保持聯繫、共度珍貴時光的橋樑。餐桌上的每一道即時料理，都承載著一份簡單卻深厚的情感，無論是與家人團聚時的溫馨分享，還是與朋友相聚時的歡笑時刻，都成為彼此心中溫暖的回憶。

因此，本競賽旨在激發學生的創造力，研發出既美味、即時調理食品，讓人們在繁忙的日子裡，仍能輕鬆準備一頓餐點，為親朋好友帶來驚喜與感動。透過每一道菜，讓我們的餐桌成為情感交流的舞台，連接彼此的心，創造出無數難忘的瞬間，同時推動食品行業的可持續發展。

故本年度的競賽主題，為鼓勵同學思考後疫情時代的消費趨勢，以永續、科技、在地、創新為競賽發展主軸，關懷社會議題，發揮創意，開發具有市場商機需求的產品，競賽分為三種：

- (1)「調理食品影片」：針對健康即時調理食品理念進行影片創作。
- (2)「調理食品理念推廣提案企劃」：由健康即時調理食品的理念出發進行創意、創新、提案。
- (3)「高中職學校小論文」：自選題目的方式進行小論文研究。

二、 辦理單位

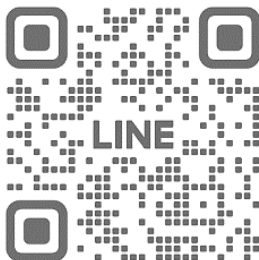
主辦單位：朝陽科技大學行銷與流通管理系

活動執行教師：徐曄勛老師

連絡窗口：陳鼎泰

連絡電話：0909-999086

E-mail: 2024cyutmlmcontest@gmail.com

競賽 FB	競賽 LINE@	Google 報名表單	Green papa 官方網站
			

三、 參賽資格

1. 就讀各公私立大專校院及各公私立高中職在籍學生，對於連鎖產業經營/行銷有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
2. 每隊參賽人數為二至六人，可跨系或跨校組隊，完成報名後，競賽過程中不接受成員更換。
3. 參賽團隊應設隊長 1 名，隊長為團隊與主辦單位之聯繫窗口。
4. 每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為上限。
5. 參賽之提案需為參賽團隊原創企畫，參賽計畫書內容不得抄襲或節錄其他任何已發表之概念、作品、圖像等或有代筆之情形，若有違反任何著作權法或其他相關侵權行為者，主辦單位得取消其參賽資格。已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。
6. 參賽隊伍經查如引發任何相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位亦有權利取消團隊參賽資格及得獎資格，不得異議。
7. 凡報名參賽之團隊，即視同承認並同意遵守本活動辦法（含附件）與公告的各項內容與規定，本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有修改之權利。

四、 競賽主題

學制	大專校院				
	高中職				
競賽類別	行銷企劃提案		Green papa 創意影片 主軸：我常常在想愛是什麼？愛可以很簡單 愛不必很刻意 愛不必特別營造 愛不必等待 愛可以很隨時很隨性。		
主題	自由主題之小論文，鼓勵加入SDGs 思維	Green papa 理念為題之創意行銷企劃提案	品牌宣傳影片	KUSO 影片	食用時機影片
參賽作品規定	15 頁以內		初賽需繳交影片企畫書(附件四-1) 決賽繳交完整影片，長度為 3-6 分鐘 內容不違背社會善良風俗		

註 1：競賽場次將根據報名人數而有所增減

註 2：小論文主題僅限高中職學生參加

五、 報名資訊

1. 一律採取網路報名，資料上傳，不收紙本。
2. 報名網址（請留意報名的組別，以免影響自身權益）

<https://forms.gle/LkrLbF1gb1bBFpu59>

報名日期：即日起至 113 年 11 月 7 日（四）中午 12:00 止，截止期限 後不再受理。

六、 提案繳交

1. 所有參賽者請先至報名網站報名、下載以下資料填寫後，於 113 年 11 月 19 日(二)中午 12:00 前上傳，待收到主辦單位通知後，始取得競賽資格：
 - (1) 個資使用同意書(附件一)，簽名後掃描上傳。
 - (2) 參賽切結書(附件二)，簽名後掃描上傳。
 - (3) 提案企畫書封面(附件三)， pdf 檔案形式上傳。
 - (4) 企劃書（附件四-1 至附件四-3）：為匿名審查，請勿揭露作者於指導老師基本資料，否則酌予扣分。創意影片組別初賽繳交影片企劃書，待進入決賽後再行繳交影片。
 - (5) 著作財產轉讓同意書(附件五)：隊伍成員皆需簽名後掃描

2. 請先登入 Google 帳號，初賽提案繳交網址（請留意繳交的組別，以免影響自身權益）：
 - (1) 初賽提案繳交網址：<https://forms.gle/BDksKhM15getHhZx7>
3. 主辦單位將於 113 年 12 月 05 日(四)17:00 前，於網站公告初審通過進入決賽之團隊。
4. 進入決賽團隊應於 113 年 12 月 19 日(四)17:00 以前，上傳相關資料至以下網址。
 - (1) 決賽提案繳交網址：<https://forms.gle/qkL6JmBxBfSVLn76>
5. 檔案繳交後恕不接受檔案更換，決賽當天會有檔案測試時間，請參賽組別於指定期間內確認檔案是否正確，若未出席確認而造成檔案問題，由參賽組別自行負責。
6. 檔案格式之規定如下：
 - (1) 每組需上傳 PPT 檔以及 PDF 檔。若以影片呈現，請將影片上傳至 YouTube 並設定為「非公開」，並將影片網址附在簡報檔內。
 - (2) 檔名設定不論 word、ppt、pdf、影片檔皆使用相同格式，檔名格式說明如下：

	大專院校組		高中職組	
檔名格式	提案主題 大提_組別名稱	創意影片 大影_組別名稱	提案主題 高提_組別名稱	創意影片 高影_組別名稱

七、 競賽期程

1. 廠商說明會：113 年 10 月 22 日(二)15:30~17:20，在朝陽科技大學設計大樓 202，線上線下同步直播。
2. 初審：
 - (1) 廠商說明會時間會公布在競賽粉絲團請密切注意。
 - (2) 採書面審查，由主辦單位邀集學界、業界組成之評審委員團依評分標準進行評審，於各參賽組中擇優進入決賽。
 - (3) 初審結果將於 113 年 12 月 05 日(四)以電子方式通知入選團隊，並於本競賽活動網站上公告。
3. 決賽暨頒獎典禮：
 - (1) 時間：113 年 12 月 27 日（五）13:20~17:30
 - (2) 地點：朝陽科技大學
 - (3) 決賽以現場簡報並開放旁聽方式進行。每組簡報時間共 10 分鐘，行銷企劃提案組別簡報時間包括 6 分鐘及 4 分鐘評審問答；創意影片組別簡報時間包括，影片說明和播放為 6 分鐘及 4 分鐘評審問答。指導老師不得協助簡報。場內僅提供投影設備、麥克風、統一播放檔案之

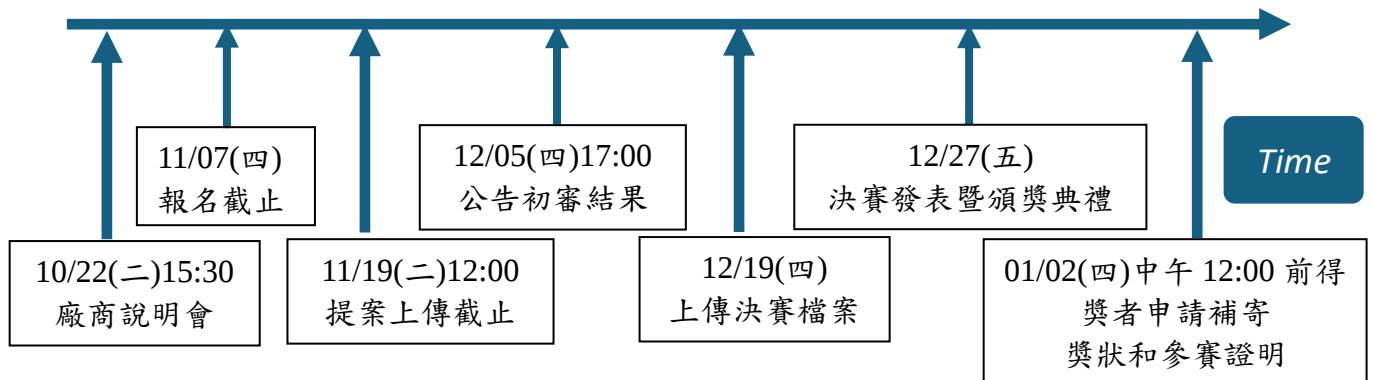
筆電等。其他團隊擬額外呈現者(如海報/實體作品等)請各隊依需求事先與承辦單位協調，並自行負責安裝與執行。

(4) 成績公告：決賽結果於頒獎典禮上公告，並於隔日公布於活動網站。

(5) 獎狀和參賽證明將於決賽後以電子郵件郵寄到指導老師及隊長信箱，獎金則匯到各隊指定的隊員銀行帳戶中。

(6) 得獎團隊若沒有收到獎狀或參賽證明，請於 114 年 01 月 02 日（四）12:00 前和主辦單位聯繫，逾時不予處理。

4. 競賽重要時程



八、 評分標準

大專院校及高中職均區分提案主題、創意影片組：

1. 大專院校創意影片初賽評選標準

評分項目	說明	比重
作品說明	影片主旨說明	10%
主題性	符合主題性	30%
創意性	發現概念及腳本的原創性獨特性等	30%
故事性	前後連貫且容易讓人理解	30%

2. 大專組提案主題初賽評選標準

評分項目	說明	比重
可行性	包括服務/技術、市場、團隊、財務與預期達成效益(包括質性與量化效益)。	40%
創新性	提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	30%
內容架構完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析，如 PESTC 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、STP 提出市場區隔、顧客 profile、顧客價值主張、服務藍圖等。	30%

3. 高中職創意影片初賽評選標準

評分項目	說明	比重
作品說明	影片主旨說明	10%
主題性	符合主題性	30%
創意性	發現概念及腳本的原創性獨特性等	30%
故事性	前後連貫且容易讓人理解	30%

4. 高中職提案主題初賽評選標準

評分項目	說明	比重
可行性	包括服務/技術、市場、團隊、財務與預期達成效益(包括質性與量化效益)。	40%
創新性	提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	30%
內容架構完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析，如 PESTC 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、STP 提出市場區隔、顧客 profile、顧客價值主張、服務藍圖等。	30%

5. 大專院校創意影片決賽評選標準

評分項目	說明	比重
順暢性	影片整體順暢度	35%
主題性	符合主題性	35%
創意性	發現概念及腳本的原創性及獨特性等。	30%

6. 大專院校提案主題決賽評選標準

評分項目	說明	比重
7. 高完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析等。	25%
中創新性	提案/作品的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	25%
職簡報	簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度。	50%

意影片主題決賽評選標準

評分項目	說明	比重
8. 高順暢性	影片整體順暢度	35%
中主題性	符合主題性	35%
職創意性	發現概念及腳本的原創性及獨特性等。	30%

案決賽評選標準

評分項目	說明	比重
完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析等。	25%
創新性	提案/作品的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	25%
簡報	簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度。	50%

九、獎勵方式

1. 各組分別取前三名及優勝與佳作，獎金如下

	大專院校提案主題	大專院校創意影片
第一名	新台幣 7,000 元獎金	新台幣 7,000 元獎金
第二名	新台幣 5,000 元獎金	新台幣 5,000 元獎金
第三名	新台幣 3,000 元獎金	新台幣 3,000 元獎金
優勝	新台幣 1,000 元獎金	新台幣 1,000 元獎金
佳作	初賽優秀作品頒發 獎狀乙紙	初賽優秀作品頒發 獎狀乙紙

	高中職提案主題	高中職創意影片
第一名	新台幣 4,000 元獎金	新台幣 4,000 元獎金
第二名	新台幣 3,600 元獎金	新台幣 3,600 元獎金
第三名	新台幣 3,000 元獎金	新台幣 3,000 元獎金
優勝	新台幣 800 元獎金	新台幣 800 元獎金
佳作	初賽優秀作品頒發 獎狀乙紙	初賽優秀作品頒發 獎狀乙紙

註：若遇同組別有多組同名次，則獎金均分

2. 各組指導老師頒予指導證明

其他注意事項

1. 主辦單位(即朝陽科技大學行銷與流通管理系，以下簡稱主辦單位)，為視舉辦活動需要，保留修改活動與獎項細節權利，無須事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋或裁決。
2. 參賽作品須於公告時間內上傳完成，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
3. 團體報名隊長與成員間的權利義務關係：以團隊名義報名之參賽者，須指定授權代表人(隊長)一名，且必須在正式報名書上註明團體授權代表人的詳細資料，授權代表人有權代表該團體負責比賽聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜，獲獎時由授權代表人領取。團體報名的所有成員和代表人，請自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎金領取方式與分配)應自行處理，主辦單位及其受託單位不涉入爭議並保持中立。
4. 主辦單位有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
5. 獎項由評審視參加作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理。
6. 參選繳交之相關資料，均不退件，請自行備份。
7. 參賽者因參與本競賽所產生之相關費用，均由參賽者自行負擔。
8. 完成送件程序後，主辦單位恕不接受參賽者任何形式之修改。
9. 凡報名參賽者，視同已充分瞭解競賽內容、規範及條款，參賽者須尊重此活動各項規定及評審結果，未遵守活動等參賽規定者視同棄權。
10. 得獎者於得獎名單公布後，應依主辦單位之要求辦理領獎，及提供完整資料(包含：參賽切結書正本、學生證影本、其它授權文件)，於決賽頒獎典禮當日，主辦單位通知辦理後，若於 2024 年 12 月 26 日未完成者，視同放棄領獎。
11. 競賽活動報名表蒐集(C001 辨識個人者)姓名、手機、E-mail，老師姓名等個人資料係為主辦單位進行參賽者報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、成績公告(如：獎項、姓名)等相關行政作業之用，並做為日後本競賽活動相關訊息聯繫。主辦單位將於臺灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用參賽者的個人資料，其利用期間為至蒐集目的消失為止。

12. 個人資料之權利及權益：參賽者得依個人資料保護法第 3 條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用及請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。
13. 參賽者之「2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」報名表及個資使用同意書之個人資料欄位未填寫完整者，則喪失參加本競賽資格
14. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

附件一：個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書

主辦單位依個人資料保護法第 8 條規定，於競賽舉辦期間蒐集您的個人資料時告知下列事項：

- 一、蒐集之機關名稱：朝陽科技大學 行銷與流通管理系。
 - 二、蒐集之目的：為進行「2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」等相關執行業務之合理範圍內使用。法定之特定目的為：118 智慧財產權、光碟管理及其他相關行政。
 - 三、蒐集個人資料類別：識別類(C001)、特徵類 (C011、C012、C013)、教育、考選、技術或其他專業 (C051)、社會情況(C038)。
 - 四、利用期間、地區及方式：
 - 1、本單位將於臺灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用您的個人資料；利用期間為至蒐集目的結束，逾左列保存期限期後，本單位即停止處理、利用或刪除之。
 - 2、利用方式：在不違反蒐集目的的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其他合法方式利用之。
 - 五、個人資料之權利及權益：您得依個人資料保護法第 3 條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用與請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。
 - 六、本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位未填寫，本單位可能無法對您提供完整的服務，亦可能無法維護您的權益。
- 本人已詳細閱讀上列告知事項且完全明瞭其內容。

簽名：(指導老師及全體成員均須簽名)

中華民國 年 月 日

附件二：參賽切結書

本團隊參賽者：隊長_____

成員 1._____ 2._____ 3._____ 4._____ 5._____

指導老師:1._____ 2._____ 共_____人，

參加「2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」活動，特聲明如下：

1. 本團隊保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。
2. 參賽作品須於公告時間內送達並完成繳交，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
3. 為考量競賽公平性，所有繳交資料，包含企劃書、簡報內容與影片，及簡報流程中，切勿標示任何與作品無關之記號，如有違反前述規定者，主辦單位有權取消參賽資格。
4. 主辦單位有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
5. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

立切結書人：(指導老師及全體成員均須簽名)

隊員：1. _____ 2. _____

3. _____ 4. _____

5. _____ 6. _____

指導老師：1. _____ 2. _____

中華民國 年 月 日

附件三：封面

2024第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽

暨高中職學校小論文競賽

參賽類別	☐ 大專院校創意影片 ☐ 大專院校提案主題 ☐ 高中職創意影片 ☐ 高中職提案主題				
SDGs 目標 (非必填)	請參考下圖填上企劃內容涵蓋的目標，可複選 ex. SDG 1, 12				
團隊名稱					
作品名稱					
指導教師一		服務單位/ 職稱		行動 電話	
E-MAIL					
指導教師二		服務單位/ 職稱		行動 電話	
E-MAIL					
參賽者	學生 姓名	學校	(科)系級	行動電話	
隊長					
隊員					

*聯合國永續發展目標 SDGs 17 個目標



附件四-1：大學院校及高中職創意影片企劃書格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)

(以下為參考格式，但不限於此)

一. 封面

二. 目錄

三. 選定主題：所選定之主題。

四. 影片規劃：內容如下

1. 影片名稱由來

2. 影片類型介紹

3. 影片創作手法

4. 創作理念

5. 大綱包含劇本及人物介紹與主題介紹等

6. 分鏡包含影片中每一鏡所需的人事時地物說明及該分鏡畫面

五. 可執行性：未來企劃之可執行性評估。

六. 創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容。

七. 預期效益：企劃達成時，預計可達成的效益評估。

附件四-2：大學院校及高中職提案主題格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)

(以下為參考格式，但不限於此)

- 一、 封面
- 二、 目錄
- 三、 選定主題：所選定之主題。
- 四、 產業/廠商/提案背景：說明產業/廠商/提案背景。
- 五、 行銷規劃:可包含環境分析、定位分析、行銷組合、顧客 profile 描述、顧客價值主張、服務藍圖等
- 六、 網路行銷工具的運用(例如: FB、IG、Youtube、Line@...)
- 七、 可執行性：未來企劃之可執行性評估。
- 八、 創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容。
- 九、 預期效益：企劃達成時，預計可達成的效益評估。

附件四-3：高中職組小論文格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)

(以下為參考格式，但不限於此)

- 一、 前言
- 二、 文獻探討
- 三、 研究方法
- 四、 研究分析與結果
- 五、 研究結論與建議

參考文獻

附件五

著作財產轉讓同意書

- 一、 本人參加「2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨 高中職學校小論文競賽」之_____ (作品名稱)作品，同意無償提供於今口香調理食品股份有限公司相關活動中，(包括但不限於宣傳及影展活動)於全球、永久、不限媒體、不限次數為公開播映、公開演出、公開口述、公開展示；並同意今口香調理食品股份有限公司得將參賽之參賽作品重製、改作(包括但不限於光碟片型式、改作各種語版)或部分剪輯，於今口香調理食品股份有限公司相關活動中(包括但不限於宣傳及影展活動)作以下運用：
 - (一) 於活動中公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出。
 - (二) 於活動現場錄音、錄影，將本著作轉為視聽著作與錄音著作，作為贈品或出版發行，且可使用於廣宣素材(例如廣告、海報、傳單、網路電子報、書訊刊物、電子雜誌等)。
 - (三) 於今口香調理食品股份有限公司所屬之官方網站、官方臉書、官方YouTube頻道、官方app、官方雲端資料庫等公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出。
- 二、 今口香調理食品股份有限公司使用本參賽影像作品時，得聲明本人為著作人。
- 三、 參賽影像作品如未獲獎，本人得將影像作品重製、改作(包括但不限於光碟片型式、改作各種語版)或部分剪輯後，參加其他國內外活動。
- 四、 參賽影像作品如有獲獎，本人同意將該著作財產權讓與今口香調理食品股份有限公司，其包括但不限於公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出、重製、編輯、改作、出租、散布、發行等權利，並承諾不對今口香調理食品股份有限公司行使著作人格權，且不得將本獲獎影像作品重製、改作(包括但不限於光碟片型式、改作各種語版)或部分剪輯後，參加其他國內外活動。
- 五、 參賽影像作品如有獲獎，本人除同意將上開著作財產權讓與今口香調理食品股份有限公司外，並同意授權今口香調理食品股份有限公司提供予今口香調理食品股份有限公司合作之官方與非官方單位(前述合作關係包含現存或未來發生之合作)。於全球、永久、不限媒體、不限次數為公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出等權利，並承諾不對今口香調理食品股份有限公司合作之官方與非官方單位行使著作人格權，且同意除獎金、獎狀外，今口香調理食品股份有限公司及環保署合作之官方與非官方單位得不另給予任何費用或報酬，本人絕無異議。
- 六、 本人同意並保證遵從下列條款：
 - (一) 本人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
 - (二) 本人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作。

- (三) 著作財產權同意由今口香調理食品股份有限公司完全取得，並供公布、發行、重製等權利以及相關公開展示等，及為其他一切著作權財產權利用行為之權利。
- (四) 授權之著作絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。
- (五) 本人不得運用同一著作參與其他類似競賽，並保證本著作未曾公開發表過與未曾參與其他比賽。
- (六) 本人承諾如違反本同意書之各項規定，今口香調理食品股份有限公司除得請求本人全數歸還所得獎金、獎狀外，如今口香調理食品股份有限公司尚有其他損害，本人願負賠償之責。
- (七) 因製作之需要，今口香調理食品股份有限公司可在不違背原創理念之前提下得修改本人之著作。
- 七、參賽影像作品若為二人以上之共同著作，由本人代表簽署時，本人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。
- 此致

今口香調理食品股份有限公司

立同意書人（全隊簽名並蓋章）_____

隊伍成員身分證字號(或居留證號碼)_____

(未滿18歲需有法定代理人簽章)

法定代理人(簽名並蓋章)_____

法定代理人身分證字號_____

中 華 民 國 年 月 日

八. 結案同意書

結 案 同 意 書

本參與朝陽科技大學產學合作「今口香調理食品股份有限公司-今口香調理食品股份有限公司競賽合作專案計畫」，經主持人於本案之規劃與執行，本公司認可本結案報告及相關附件所述之內容，並同意結案以備查。

機構及負責人印章欄位