

朝陽科技大學 113 年高等教育深耕計畫

開設深碗(N+1)演練課程 成果報告

開課學期: 113 學年第 1 學期

開課單位: 管理學院 行銷與流通管理系

開課班級	<u>2</u> 年 <u>A</u> 班	授課方式	☐ 跨領域討論 ☒ 實作 ☐ 互動學習 ☐ 其他	授課形式	☒ 平均 ☐ 彈性 ☐ 集中	修課人數	51
原課程名稱	全通路行銷	原課程授課教師姓名	鍾任傑	原課程學分數	3	原課程課號	1488
深碗課程名稱	全通路行銷演練	深碗課程授課教師姓名	鍾任傑	外加學分數	1	深碗課號	1485

學習目標 (以條列式陳述)

一、學習目標

全通路行銷演練引導學員學習如何運用不同的行銷通路，例如實體店面、網路平台、社交媒體等，以擴大品牌的影響力和觸及更廣泛的目標客群，以實際情境中應用和執行行銷策略並提升業績。本課程可培養學生：

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 團隊合作
3. 問題解決

二、本課程與系所培養學生核心能力關聯度

核心能力	關聯度
行銷專業實戰能力	高度關聯
流通連鎖專業實戰能力	高度關聯
職場所需資訊能力	中度關聯
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	中度關聯
問題解決、終身學習、創新能力與國際視野洞察能力	中度關聯
溝通表達與職場所需之語文能力	中度關聯

三、本課程符合聯合國永續發展目標(SDGs)17 項指標

指標 (大項)	面向	目標 (細項)
9. 產業創新與基礎建設	知識面	1. 面對未來的環境、經濟、社會三者之間，理解永續基礎設施和工業化概念，社會對系統發展的需求法，而現階段的基礎設施和工業永續發展，存在地方、國家和全球性挑戰和衝突。
	態度	4. 能夠識別並思考自己的個人需求對在地基礎設施的影響，例如自己留下的碳足跡和水足跡以及食物里程。

	面	
	技能面	3.從本國工業需求，學習發展創新永續的企業，獲得金融服務，例如：貸款或小額貸款，以支援自己的企業。能與決策者合作，提高對永續基礎設施的使用。
學生學習成效問卷(至線上表單填寫，網址會提供給教師轉知學生)		
問卷統計蒐集後，會另提供給教師留存參考。不需將統計結果放在此欄位中。		

二、課程授課表

週次	日期	授課時間	課程主題	授課教師
第 1 週	09/17 (二)	11:20-12:10	放假	鍾任傑
第 2 週	09/24 (二)	11:20-12:10	課程導覽	鍾任傑
第 3 週	10/01 (二)	11:20-12:10	全通路行銷導論	鍾任傑
第 4 週	10/08 (二)	11:20-12:10	通路管理企劃實務	鍾任傑
第 5 週	10/15 (二)	11:20-12:10	通路管理企劃實務	鍾任傑
第 6 週	10/22 (二)	11:20-12:10	通路管理企劃實務	鍾任傑
第 7 週	10/29 (二)	11:20-12:10	通路管理企劃實務	鍾任傑
第 8 週	11/05 (二)	11:20-12:10	通路管理企劃實務	鍾任傑
第 9 週	11/12 (二)	11:20-12:10	通路管理企劃實務	鍾任傑
第 10 週	11/19 (二)	11:20-12:10	通路規劃案例分析	鍾任傑
第 11 週	11/26 (二)	11:20-12:10	通路規劃案例分析	鍾任傑
第 12 週	12/03 (二)	11:20-12:10	通路管理案例分析	鍾任傑
第 13 週	12/10 (二)	11:20-12:10	通路管理案例分析	鍾任傑
第 14 週	12/17 (二)	11:20-12:10	通路發展案例分析	鍾任傑
第 15 週	12/24 (二)	11:20-12:10	全通路行銷案例分析	鍾任傑
第 16 週	12/31 (二)	11:20-12:10	全通路行銷案例分析	鍾任傑
第 17 週	01/07 (二)	11:20-12:10	全通路行銷案例分析	鍾任傑
第 18 週	01/14 (二)	11:20-12:10	教師彈性補充教學-專題報告	鍾任傑

註 1: 請依實際授課日期、時段、週次、次數、內容調整表格。

註 2: 深碗演練課程為實體授課，請勿線上授課(除本校有書函公告或相關規定外)。

三、課程成果

內容概述(重點彙整)

一、課程綱要

1. 本課程將學習如何構建和管理全通路生態系統，無論是通過社群商務管道，行動裝置，線上和線下體驗環境，應用程序或產品故事等，都可以隨時隨地接觸終端客戶。
2. 為促進理論與實務結合，本課程要求學生參與相關競賽，以撰寫計畫書為任務，演練如何建構與管理全通路行銷。
3. 課程分為三部分：計畫書寫作教學、計畫書實作演練、作品分享討論。

二、授課內容

1. 9/24 (二) 11:20-12:10 課程導覽：
首先進行課程導覽，介紹課程的授課主題、內容和成績評量標準。接著進行授課講師自我介紹，說明自身經歷與專長，幫助學生了解學習重點。
2. 10/01 (二) 11:20-12:10 全通路行銷導論：
首先介紹通路管理企劃實務，透過影片講解實際案例，幫助學生理解如何運用理論進行通路規劃與管理，提升實務應用能力。
3. 10/08 (二) 11:20-12:10 通路管理企劃實務：
介紹通路管理企劃的基礎與架構，透過實例講解，幫助學生全面掌握計畫的重點與實務操作，並介紹 5W1H 的功用性。
4. 10/15 (二) 11:20-12:10 通路管理企劃實務：
通路管理企劃實務，利用計畫書的教學，含括目標、方向、內部環境分析、外部環境分析，幫助學生學習架構行銷計畫書。
5. 10/22 (二) 11:20-12:10 通路管理企劃實務：
通路管理企劃實務，利用計畫書的教學，含括策略規劃、執行方案、預期效益等，幫助學生撰寫競賽計畫書。
6. 10/29 (二) 11:20-12:10 通路管理企劃實務：
通路管理企劃實務，銜接前一個禮拜課程，包含時程表、資源配置及人力資源管理，並透過分享競賽中優秀的學生計畫書範本，供學生參考。
7. 11/05 (二) 11:20-12:10 通路管理企劃實務：
此次授課內容聚焦於競賽準備，涵蓋競賽問題分析、經驗傳授及競賽方案討論，以引導學生進行競賽模擬為主，提升實戰能力。
8. 11/12 (二) 11:20-12:10 通路管理企劃實務：
此次授課著重於競賽技巧的傳遞，邀請以往獲獎過的學姊分享競賽實戰經驗，讓學生了解獲勝關鍵，並安排組員進行討論與模擬，提升團隊合作的應變能力。
9. 11/19 (二) 11:20-12:10 通路規劃案例分析：
本次授課內容包括分享以往獲獎的競賽企劃書範例，透過實例讓學生了解如何撰寫一份計畫書，並透過影片展示優秀的上台表現與技巧，幫助學生掌握實用的呈現策略與台風訓練要領。
10. 11/26 (二) 11:20-12:10 通路規劃案例分析：
延續上堂課的內容，本次課程進一步教授學生競賽技巧，包含如何進行時間管理及臨場應變的方法。同時進行模擬練習，強化學生對策略的應用能力與團隊合作默契。
11. 12/03 (二) 11:20-12:10 通路管理案例分析：
通路管理課程，聚焦整合策略，結合傳統行銷通路模式，透過囚犯困境分析通路間競合關係，探索合作與利益平衡的方法。

12. 12/10 (二) 11:20-12:10 通路管理案例分析

此次課程為通路管理案例分析，主要解析實務案例的策略與操作，探討通路設計、數據應用及資源配置等。

13. 12/17 (二) 11:20-12:10 通路發展案例分析：

此次課程延續前次內容，透過另一案例深入探討全通路，以強化學生實務操作能力。

14. 12/24 (二) 11:20-12:10 全通路行銷案例分析：

透過講師親身參與的計畫為案例帶入通路管理的課程，說明通路行銷的重要性，幫助學生理解通路管理的關鍵策略。

15. 12/31 (二) 11:20-12:10 全通路行銷案例分析：

透過個案說明與分享，講解實務操作與策略應用。同時，安排小組專題報告，讓同學針對個案進行分析與討論，培養團隊合作能力。

16. 01/07 (二) 11:20-12:10 全通路行銷案例分析：

詳細介紹個案背景與場域描述，說明個案的相關問題及解決方案，讓學生透過分析案例，增進實務演練能力。

17. 01/14 (二) 11:20-12:10 教師彈性補充教學-專題報告：

本次教學以零售市場虛實整合與數位購物為主題，透過影片介紹，讓學生理解數位與實體商業結合的案例。

三、課程成果

1. 教材：44 則。
2. 個人作業：4 份／人。
3. 分組作業：4 份／組。
4. 個人測驗：3 份／人。
5. 分組測驗：1 份／組。

活動照片 (至少 6 張，勿重覆)

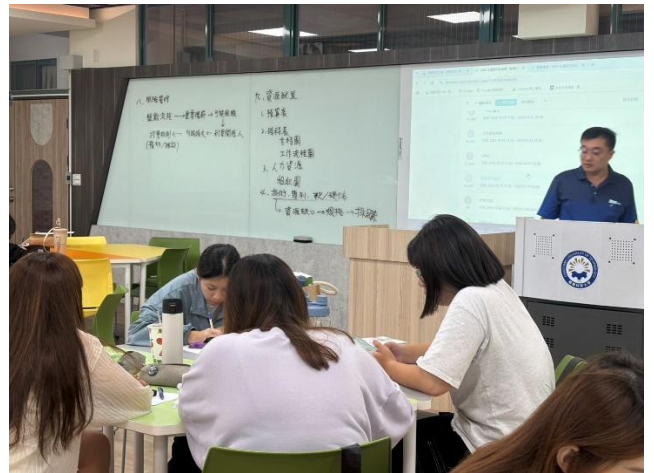




09 月份課程照片







10 月份課程照片

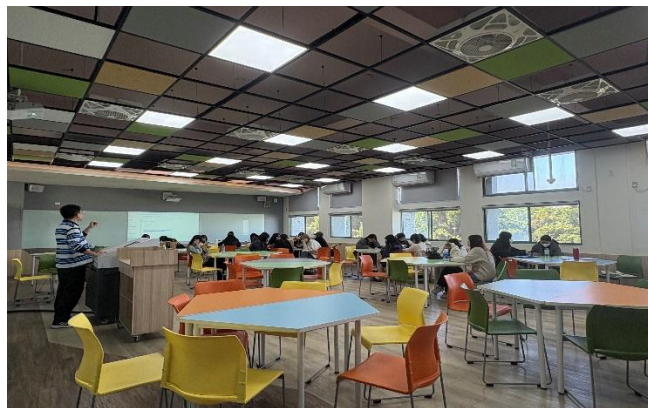




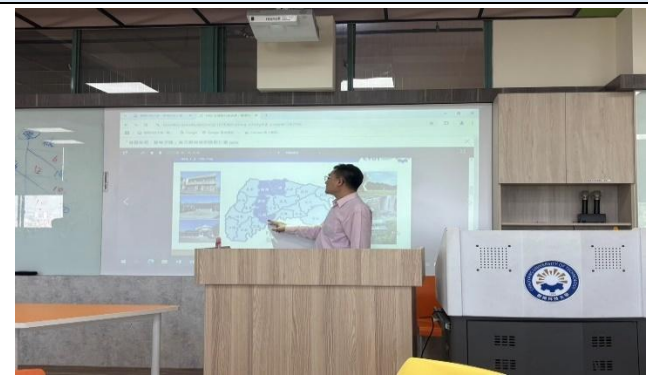
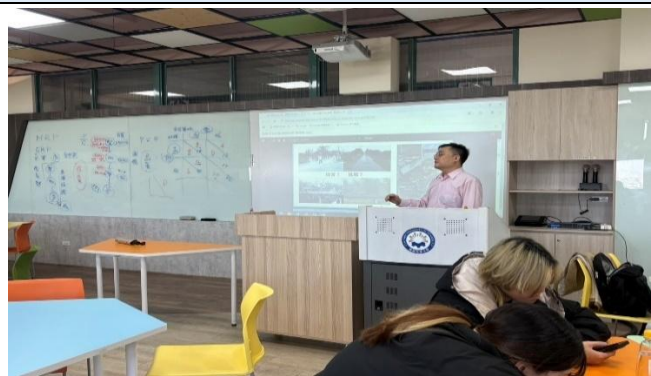


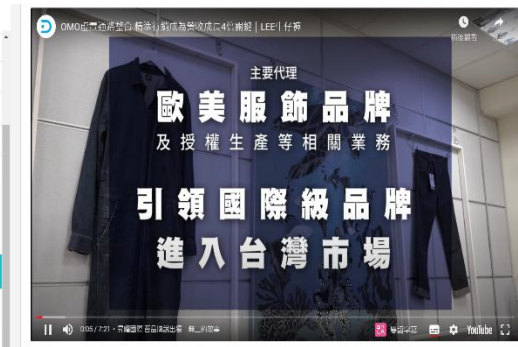
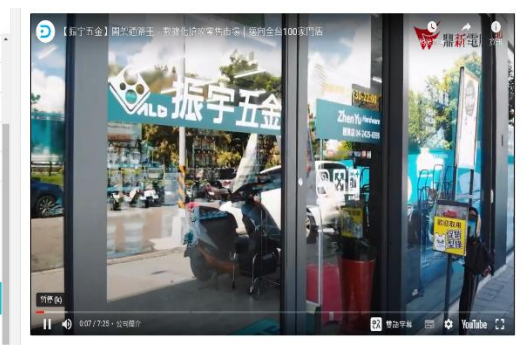
11 月份課程照片





12 月份課程照片



01 月份課程照片

請於 114 年 1 月 18 日前成果報告核章繳至課務組，[電子檔\(word 檔\)](#)寄至 yuting@gm.cyut.edu.tw

主授課教師或執行人簽章：

系主任或院長簽章：

朝陽科技大學 教育部高教深耕計畫

【深碗 N+1 課程】

點名表

朝陽科技大學113學年度第1學期

授課教師：鍾任傑

Course Instructor：JEN-CHIEH CHUNG

課程：1485 全通路行銷演練 修課學生缺、曠課資料明細

Course：1485 Omnichannel Marketing Practice Student Absence Information Details

★自101學年度第2學期起，當日所查詢缺曠課資料為結算至前一日晚上12:00為止之結果，以使行政單位、教師、學生以及家長端所見一致。

★Since the 2nd semester of 2012 academic year, the information shown on the search system is the result calculated up to midnight of the day before to synchronize every data available to the administrative, the instructors, the students, and the parents.

[下載 Excel](#)
[Download Excel](#)

學號 Student ID	姓名 Name	缺曠起訖日期 Start and End Date	請假時數 Excused Absence Hours	曠課時數 Un-excused Absence Hours	合計 時數 Total Hours	學號 Student ID	姓名 Name	缺曠起訖日期 Start and End Date	請假時數 Excused Absence Hours	曠課時數 Un-excused Absence Hours	合計 時數 Total Hours
1112	王翊	113/10/08~113/12/31	2	2	4	1122	王翊	113/10/01~113/12/31	0	5	5
1112	詹月	113/10/01~113/12/31	0	7	7	1122	何麗	113/10/01~113/12/31	2	2	4
1122	黃瑋	113/10/01~113/12/31	4	1	5	1122	賴如	113/10/08~113/12/10	2	0	2
1122	廖瑋	113/10/01~113/12/31	3	1	4	1122	李三	113/10/01~113/12/31	0	10	10
1122	陳漫	113/10/01~113/10/01	1	0	1	1122	黃瑋	113/11/19~113/12/03	0	2	2
1122	蕭三	113/11/19~113/11/19	1	0	1	1122	鄭瑋	113/10/01~113/10/29	3	1	4
1122	陳漫	113/10/08~113/12/31	2	5	7	1122	張翊	113/10/22~113/11/26	2	0	2
1122	顏麗	113/10/01~113/10/01	1	0	1	1122	崔金	113/10/01~113/12/31	1	4	5
1122	彭麗	113/12/24~	0	0	0	1122	廖如	113/11/19~113/12/31	2	1	3
1122	楊斤	113/10/22~113/12/31	2	0	2	1122	劉瑋	113/10/22~113/10/29	1	1	2
1122	黃瑋	113/10/08~113/12/24	3	0	3	1122	白芳	113/10/01~113/12/31	1	10	11
1122	塗翊	113/12/17~113/12/17	0	1	1	1122	宋貴	113/10/01~113/12/10	0	3	3
1122	林日	113/10/01~113/12/03	0	7	7	1122	鄭瑋	113/10/01~113/12/03	0	7	7
1122	朱翊	113/10/08~113/12/17	0	3	3	1122	劉翊	113/10/01~113/10/01	1	0	1
1122	江月	113/12/03~113/12/03	0	1	1	1122	黃瑋	113/11/26~113/12/31	1	3	4
1122	廖瑋	113/12/17~113/12/17	0	1	1	1122	劉瑋	113/10/01~113/10/29	0	4	4
1122	廖月	113/10/22~113/12/31	0	2	2	1122	賴如	113/10/01~113/10/01	1	0	1
1122	吳金	113/10/15~113/12/24	3	3	6	1122	張翊	113/10/01~113/12/31	1	10	11
1122	廖瑋	113/12/31~113/12/31	1	0	1	1122	王麗	113/10/01~113/12/31	0	6	6
1122	張翊	113/10/29~113/12/24	1	2	3						