朝陽科技大學行銷與流通管理系
感謝日成果報告

日期	活動主題	地點
111.1.8	2022 行銷人成果發表暨感謝日	波錠廳

學習目標(以條例式陳述)

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 協助廠商達成行銷聲量，包括攝影、文案撰寫、主持、影片拍攝、舞台表演、展場佈置整體搭配性等所有行銷活動，都要環扣市場定位與特色。
3. 以年節為主題，結合策展、直播、微電影、社群文案、主持產品、攝影、舞台表演等整合行銷專業，讓學生展現自我專業的機會。

內容概述

朝陽科技大學行銷與流通管理系與客家業者合作進行行銷宣傳，1 月 8 日於波錠廳舉行「2022 行銷人成果發表暨感謝日」活動。策展活動全部由行銷系大二學生一手包辦，以主持、走秀、親子互動遊戲設計等方式呈現學生的學習成果，並邀請大二學生家長出席活動，讓學生表達對父母的養育之恩，活動共計 54 位學生與 46 位家長參加。

在學校高教深耕樂活服務學程計畫支持下，學生以有限的資源，從鎖定目標市場、規畫販售商品、實際進行銷售工作，以及不斷組合各種行銷活動與通路，除要達成行銷聲量，包括攝影、主持、影片拍攝與編輯、舞台表演、展場佈置整體搭配性等所有行銷活動，都要環扣市場定位與特色。

學期一開始系上舉辦感恩日說明活動，以及邀請平面設計、文案企劃、電影拍攝、策展行銷、活動主持等業界專家於課堂中傳授業界實務技能。學生努力將專業學習淋漓盡致的發揮，加上豐富活動經驗的系學會後援，行銷系學生的活動企畫能力在此次策展中嶄露無遺。學生們以奮戰不懈精神籌備一場精采策展活動，老師及家長們都表示高度的肯定。

活動剪影	

活動剪影	