

朝陽科技大學管理學院日間部行銷與流通管理系國際產學專班課程規劃表

入學年度：111學年度適用

	第一學年			第二學年			第三學年			第四學年		
	上學期	下學期	時數 學分	上學期	下學期	時數 學分	上學期	下學期	時數 學分	上學期	下學期	時數 學分
校訂必修	華語(二)	華語(三)	4-4	華語(四)	華語文寫作技巧	2-2						
	華語文能力測驗	體育(體適能)	2-2	綜合領域	科技華語	2-2						
	體育(體適能)	勞作教育	3-1									
	勞作教育	社會領域	2-2									
時數學分			15-9			6-6			0-0			0-0
專業必修	行銷管理	品牌經營與管理	3-3	零售管理	網路與社群行銷	3-3	業務開拓與管理	供應鏈管理	3-3	東南亞產業趨勢	產業實務專題(五)	3-3
	流通業管理	物流管理	3-3	顧客關係管理	產業實務專題(一)	3-3	連鎖企業管理	產業實務專題(三)	3-3	產業實務專題(四)		
	企業倫理與社會責任	行銷產業實務	2-2	整合行銷溝通	產業實務與實習(二)	3-3	產業實務專題(二)	賣場陳列與佈置	3-3			
	消費者行為	流通產業實務	2-2	產業實務與實習(一)	作業管理	3-3	產業實務與實習(三)		24-6			
時數學分			11-11			33-15			33-15			5-5
專業選修												
時數學分			0-0			0-0			0-0			30-12
學期總時數學分			26-20			39-21			33-15			35-17
校訂必修	基礎通識及核心通識						10科目28學分					
專業必修	通識自由選修											
專業選修	20科目83學分											
可承認之非本系學分數上限	最少應選修17學分											
最低畢業學分數	128學分											

全校性規定：

教育部規定產學專班學生第一學期之後，要通過華測2級。華測2級對應華語(二)課程，因此第一學期課程從華語(二)開始，每週另安排華語課後輔導5小時。

一、「產業實務與實習(一)」、「產業實務與實習(二)」、「產業實務與實習(三)」、「產業實務與實習(四)」、「產業實務與實習(五)」及「產業實務與實習(六)」課程

每週時數至少6小時，最多不得超過24小時。